



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT



04	Pesan Chief Executive Officer & President Director <i>Message from Chief Executive Officer & President Director</i>
08	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>
10	Visi & Misi <i>Vision & Mission</i>
12	Nilai-Nilai Perusahaan <i>Company Values</i>
14	Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>
18	Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>
22	Tim Manajemen Eksekutif Indonesia <i>Indonesia Executive Management Team</i>
26	Solusi Produk & Layanan <i>Products & Service Solutions</i>
28	Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Report on The Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices</i>
34	Penghargaan & Pengakuan <i>Awards & Recognition</i>
36	Kilas Balik Perusahaan <i>Corporate Highlights</i>
42	Testimonial <i>Testimonials</i>
50	Kinerja Lini Bisnis <i>Business Line Performance</i>
58	Intisari Prestasi Grup <i>Group Performance Highlights</i>
62	Ikhtisar Keuangan <i>Financial Highlights</i>
66	Malam Penghargaan Tahunan <i>Annual Awards Night</i>
70	Aktivitas Tanggung Jawab Sosial <i>Corporate Social Responsibilities Activities</i>
78	Jaringan Kantor Pemasaran <i>Marketing Office Network</i>



Chris Bendl
Chief Executive Officer &
President Director
PT Asuransi Jiwa Manulife
Indonesia

Pesan Chief Executive Officer & President Director PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

MESSAGE FROM CHIEF EXECUTIVE OFFICER & PRESIDENT DIRECTOR
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

Yth. Para Pemangku Kepentingan,

Tahun 2014 merupakan tahun yang cukup menantang bagi Indonesia, khususnya pada industri jasa keuangan, mulai dari banjir besar hingga transisi kepemimpinan baru yang berdampak pada keseluruhan sentimen pasar sepanjang tahun. Kenaikan tingkat suku bunga dan volatilitas nilai tukar mata uang juga menghadirkan sejumlah tantangan dan menyebabkan melemahnya daya beli masyarakat. Namun, kami tetap kuat dan memiliki pandangan positif terhadap ekonomi Indonesia di tahun-tahun ke depan.

Hasil bisnis kami yang kuat dipimpin oleh performa Employee Benefits kami. Unit DPLK dan Grup Savings kami menyumbang 29% terhadap pemasukan premi bisnis baru, yang menjadikannya kontributor terbesar tahun ini. Dibandingkan tahun lalu, bisnis Employee Benefits kami tumbuh 54,8%, memperkuat posisi kita sebagai salah satu pemimpin di dalam bisnis pensiun di Indonesia.

Sementara itu, Partnership Business kami menyumbang 28% terhadap pemasukan bisnis baru, yang merupakan hasil dari kesuksesan kerja sama kami dengan Bank Danamon. Produk asuransi mikro kami, *Primajaga*, serta produk unit link *Proteksi Prima Rencana Optima* yang diluncurkan tahun lalu secara eksklusif melalui Bank Danamon, juga menjadi penyumbang dalam pertumbuhan ini.

Kami sangat bangga akan pencapaian-pencapaian kami dengan Bank Danamon yang sejauh ini masih menjadi mitra bank terbesar yang kami miliki. Premi bisnis baru kami dari kerja sama dengan Bank Danamon saja bertumbuh 9% tahun lalu.

Kerja sama lain yang kami resmikan pada tahun 2014 adalah kerja sama jangka panjang dengan Bank Muamalat, bank berbasis syariah pertama dan bank berlandaskan hukum Islam terbesar nomor dua di Indonesia. Melalui kerja sama ini, kami akan menyediakan produk perlindungan dan asuransi kepada lebih dari 4 juta nasabah Bank Muamalat. Secara total, kami menjalin 3 kerja sama baru pada tahun 2014: Bank Muamalat, Bank Victoria, dan Bank of China.

Hingga kini, Agency masih menjadi pondasi bisnis kami, dan menyumbang 18% terhadap pendapatan premi bisnis baru Manulife tahun 2014. Kami tetap berfokus pada proses rekrutmen dan pelatihan yang berkualitas untuk menghasilkan pertumbuhan agency yang berkelanjutan. Strategi "Growth with Quality" yang kami jalankan menghasilkan tenaga pemasar yang profesional dengan kualitas pelayanan yang baik. Produktivitas agen kami hingga kini masih menjadi salah satu yang tertinggi di pasar.

Pada tahun 2014, kami terus berfokus pada visi kami untuk membantu keputusan-keputusan keuangan terpenting masyarakat Indonesia. Kami dapat diandalkan untuk membayarkan klaim, manfaat penyerahan polis, pembayaran anuitas dan manfaat lain dengan total Rp 5,8 triliun, naik 38% dari Rp 4,2 triliun di akhir tahun 2013.

Dear Stakeholders,

Indonesia, especially the financial services industry, had a challenging year in 2014, from disruptive flooding in the first quarter to the transition to a new president impacting sentiment during the year. The rising interest rate and foreign exchange volatility also posed a number of challenges to our business, causing purchasing power to fall. However, we remain strong and very optimistic about the outlook for the Indonesian economy in the years ahead.

Our strong business results were led by excellent employee benefits performance. Our DPLK & Group Savings contributed 29% to the new business premium income, marking it as the largest contributor. Compared to last year, our business grew by 54.8%, reinforcing our position as one of the leaders in the pension business.

Meanwhile, our partnership business contributed 28% to the new business premium income as a result of continued momentum from our successful partnership with Bank Danamon. Contributors include Manulife's flagship micro-insurance product, *Primajaga*, as well as a unit linked product *Proteksi Prima Rencana Optima* that was launched exclusively through the bank last year.

We are proud of our achievements with Bank Danamon which has been by far our biggest bank partnership. Our new business premiums coming from this partnership alone grew by 9 per cent.

Another important agreement we sealed in 2014 was a long-term strategic partnership with Bank Muamalat – Indonesia's first Sharia compliant bank and second largest Islamic bank – to provide protection and life insurance products to their more than 4 million clients. In total, we signed three new strategic partnerships in 2014: Bank Muamalat, Bank Victoria, and Bank of China.

Agency remains one of the cornerstones of our business, generating 18% of our total new business premiums in 2014. We remain focused on quality recruitment and training to deliver sustainable growth in our agency channel. Our "Growth with Quality" strategy continues to forge a more professional, service-driven sales force. Our agents' productivity remains one of the highest in the market.

In 2014, we stayed focused on our vision to help people with their big financial decisions. We reliably paid out claims, cash surrenders values, annuity payments and other benefits worth Rp5.8 trillion, an increase of 38 per cent over the Rp4.2trillion of claims paid out at the end of December 2013.

Ketika tragedi Air Asia menguak di akhir tahun 2014, kami secara proaktif mencari nasabah kami di antara daftar *manifest* penumpang dan menjadi perusahaan asuransi pertama yang membayarkan klaim. Kini, 2,2 juta nasabah kami mempercayakan kami untuk mengelola lebih dari Rp 54,1 triliun.

Komitmen kami untuk peningkatan derajat literasi keuangan juga masih teguh. Kami terus menyediakan akses edukasi dan nasihat keuangan yang memungkinkan masyarakat untuk membuat keputusan-keputusan keuangan yang bertanggung jawab dan dapat mereka pahami. Pada saat yang sama, kami juga memberikan mereka kepercayaan diri untuk berinvestasi demi masa depan yang lebih cerah. Kami mendukung program literasi keuangan pemerintah melalui survei MISI (Manulife Investor Sentiment Index) yang mengingatkan pentingnya perencanaan masa pensiun, serta acara edukasi keuangan kami di TV, "Cerdas 5 Menit" dan "Gaya Hidup Masa Depan". Manulife telah memproduksi lebih dari 450 episode sejak bulan Oktober 2013, mengundang lebih dari 30 ahli keuangan termasuk Komisioner Otoritas Jasa Keuangan dan Menteri Kesehatan.

Manulife adalah bagian dari masyarakat tempat kami beroperasi, dan melalui Yayasan Manulife Peduli, kami melakukan sejumlah aktivitas tanggung jawab sosial yang berfokus pada literasi keuangan dan pendidikan anak-anak. Manulife telah melakukan sejumlah inisiatif yang membangun, seperti merenovasi sekolah dan mendirikan laboratorium komputer sekolah, dan mengajarkan literasi keuangan pada anak-anak.

Setiap tahun, kami menyediakan berbagai macam donasi kepada lima sekolah binaan kami. Selain memberikan beasiswa untuk membantu anak-anak membeli buku dan seragam, kami juga mengirimkan dokter secara rutin untuk memeriksa kesehatan anak-anak tersebut. Kami sangat bangga dengan apa yang telah kami lakukan, karena kami percaya aktivitas berkelanjutan seperti ini memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.

Tahun 2015 ini kami akan merayakan ulang tahun yang ke-30 di Indonesia. Pusat perayaan ulang tahun kami tahun ini adalah peluncuran iklan yang mewujudkan komitmen Manulife untuk menjadi perusahaan yang dapat dipercaya, berorientasi ke masa depan dan menjadi mitra yang dapat diandalkan oleh nasabah kami. Tema utama kampanye kami, #JadiAndalan, menunjukkan bahwa pada usia kami yang ke-30, Manulife tetap menjadi pasangan yang dapat diandalkan oleh para nasabah, berkomitmen menjadikan kepentingan nasabah sebagai fokus bisnis kami.

Seiring dengan berjalannya berbagai macam rencana kami tahun ini, kami akan terus berfokus menyediakan pengalaman yang luar biasa bagi nasabah kami, sesuai dengan nilai-nilai kami. Apakah Anda seorang kepala keluarga ataupun seorang ibu; seorang pemimpin ataupun karyawan, maupun wirausahawan, yakinlah bahwa ketika orang-orang mulai bergantung pada Anda, Anda bisa bergantung pada kami.

Saya sangat bangga akan apa yang telah kami capai pada tahun 2014. Kesuksesan ini takkan mungkin tercapai tanpa dedikasi dan talenta dari karyawan serta tenaga pemasar kami, serta kepercayaan dan dukungan dari seluruh rekan bisnis. Atas nama seluruh Dewan Direksi Manulife Indonesia, saya ingin berterima kasih akan dukungan yang tak pernah berhenti. Bersama, kita pasti bisa meraih lebih banyak kesuksesan di tahun 2015 dan seterusnya.

Proud to help!

Chris Bendl
CEO & President Director
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

When the Air Asia tragedy struck at the end of 2014, we proactively sought to identify our customers among the victims and became the first insurance company to pay out claims. Our 2.2 million customers now entrust us with more than Rp54.1 trillion to manage on their behalf.

Our commitment to financial literacy education remains firm. We continue to provide access to financial education and advice that enable individuals to make knowledgeable, responsible financial decisions, while giving them the confidence they need to save and invest for a bright future. We support the government's financial literacy programs through our MISI (Manulife Investor Sentiment Index) survey that reminds people about the importance of retirement planning, and our educational TV shows, "Cerdas 5 Menit" and "Gaya Hidup Masa Depan". We have produced more than 450 episodes since October 2013, inviting more than 30 financial experts including Commissioner of Financial Services Authority (OJK) and Indonesia's Health Minister.

Manulife is a committed member of the communities where we operate and, through the Manulife Care Foundation, we drive social responsibility activities, with a focus on promoting financial literacy and children's education. Manulife has undertaken a number of constructive initiatives such as renovating damaged schools, outfitting schools with new computers, and fostering financial literacy among students.

Each year, we provide wide-ranging support to five area schools. In addition to offering scholarships to help students purchase books and uniforms, Manulife sends doctors to the schools to conduct routine health check-ups. We are proud of all that we have done, because we believe that these sustainable acts will give long-term benefits to the society.

This year marks our 30th anniversary in Indonesia. Central to the 30th anniversary celebration is the launch of a new advertisement that embodies Manulife's commitment to be a trustworthy, forward thinking and dependable partner for clients. The umbrella campaign theme #JadiAndalan (be dependable) shows that at 30, Manulife remains a dependable partner for its clients, committed to putting clients at the center of the business.

As we roll out a number of plans across the year, we will continue to focus on providing our clients with extraordinary client experiences, delivering value, and putting our clients at the center of everything we do. Whether you are a breadwinner or a mother, a manager, an employee, an entrepreneur, be assured that when people depend on you, you can depend on us.

I am very proud of what we have achieved in 2014. These could not have been possible without the dedication and talents of our employees and sales forces as well as the confidence and support of our business partners. On behalf of the Board of Directors, I would like to thank you all for your never-ending support. Together, we can achieve more in 2015 and beyond.

Proud to help!

Chris Bendl
CEO & President Director
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

**Legowo
Kusumonegoro**
President Director
PT Manulife Aset
Manajemen Indonesia



Pesan President Director PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR
PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Yth. Para Pemangku Kepentingan,

Dinamika sentimen investor pasar modal domestik sepanjang tahun lalu mencerminkan serunya pengalaman pesta demokrasi kita tahun 2014. Dinamika inilah yang mewarnai tahun ke-17 perjalanan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) sejak beroperasi di Indonesia pada 1998. Di tengah persepsi masyarakat yang khawatir untuk berinvestasi, MAMI terus konsisten menyajikan jasa investasi yang penuh transparansi serta terus berupaya memenangkan kepercayaan dan hati para nasabah dan para mitra distribusi.

Upaya ini membuahkan hasil, dimana sampai akhir tahun 2014, MAMI dipercaya oleh lebih dari 55.000 investor untuk mengelola investasi aset nasabah yang bernilai di atas Rp 52,3 triliun, meningkat 18% dibandingkan posisi pada akhir 2013. Hasil gemilang ini tentunya tidak lepas dari hasil kerja keras dan komitmen seluruh karyawan dan mitra kerja MAMI yang selalu mengedepankan kepentingan nasabah.

Selain upaya menawarkan solusi dan jasa terbaik, kami yakin kepercayaan dan kepentingan nasabah adalah kunci nafas keberadaan dan kelanggengan MAMI. Kepercayaan inilah yang mendasari kami untuk selalu berupaya menjadikan MAMI sebagai perusahaan yang lebih *client-centric*, organisasi yang terus mendorong karyawannya, yang kami sebut "Anak MAMI", agar selalu menempatkan nasabah di di tengah-tengah setiap aktivitas yang dijalankan. Komitmen untuk terus mengedukasi nasabah, lebih mendengarkan apa yang dibutuhkan nasabah, serta menawarkan solusi yang benar-benar dibutuhkan nasabah adalah strategi yang kami ikrarkan tahun lalu sebagai kiblat perjalanan MAMI ke depan.

Dear Stakeholders,

The dynamics of domestic capital market investors throughout last year reflected the highly-awaited general elections in 2014. Such dynamics highlighted the 17th year journey of PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) since we first operated in Indonesia in 1998. Amid public anxiety on continuing their investment, MAMI has consistently offered transparent investment service and always strives to gain the trust and the heart of clients and distribution partners.

The efforts have paid off. As of the end of 2014, MAMI was trusted by over 55,000 investors to manage clients' assets investment worth more than Rp 52.3 trillion, up 18 percent from the figure at the end of 2013. The stunning results were attributed to the hard work and commitment of the entire employees and partners of MAMI, who have always put clients' interest in the forefront.

Besides offering the best solution and service, we are convinced that clients' trust and interest are the breath of MAMI's existence and sustainability. Their trust is the foundation of our efforts to make MAMI a more client-centric company and an organization that constantly motivates its employees – we call them "Anak MAMI" (MAMI's child) to always put clients as the focus of every activity. The commitment to continue educating clients, heeding more to what they need, and offering solutions required by clients were the strategy we pledged last year to be the direction of our journey in the future.

Pertumbuhan usaha MAMI tahun lalu juga kami imbangi dengan sejumlah aktivitas edukasi dan tanggung jawab sosial ke masyarakat. Bila di tahun 2013 kami mempromosikan konsep edukasi yang mudah dicerna bertemakan "3i": insyaf-irit-invest, maka pada 2014 kami lebih mengaktualisasikan konsep tersebut di masyarakat umum: dari kampus ke kampus, di tempat kerja, di berbagai macam komunitas, termasuk presentasi di tengah-tengah kantor penerbit dan bahkan di pool taksi. Aktivitas kreatif lainnya termasuk kompetisi film pendek "BikinFiilm Short Movie Competition" bagi peserta berusia 15-25 tahun; dan "Lunch Attack", kerja sama dengan *stand-up comics* untuk 'memprovokasi' para karyawan yang sedang rehat makan siang di kantin-kantin perkantoran di Jakarta. Untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas, MAMI juga secara rutin hadir dalam acara *talkshow* "Cerdas 5 Menit" di MetroTV dan di berbagai stasiun radio dan media cetak.

Dengan penuh rasa syukur, kami ingin berbagi berita gembira, bahwa upaya keras sepanjang tahun juga membuahkan pengakuan dari pihak eksternal. Harian Bisnis Indonesia menganugerahkan penghargaan kepada MAMI sebagai "The Best Fund House", suatu predikat yang amat kami syukuri. Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund juga memperoleh penghargaan sebagai "The Best Money Market Fund" dari harian yang sama. Dua manajer investasi MAMI juga meraih penghargaan dari The Asset, sebagai "The Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds", penghargaan yang telah MAMI terima selama tiga tahun berturut-turut.

Apa yang telah kami capai di 2014 adalah atas rahmat dari Tuhan yang Maha Kuasa serta berkat dukungan banyak pihak, baik dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI), para mitra usaha dan nasabah setia. Untuk itu, kami terus berkomitmen untuk menjaga kepercayaan nasabah dan memberikan yang terbaik kepada para nasabah.

Akhir kata, saya atas nama direksi MAMI mengucapkan terima kasih kepada seluruh nasabah, mitra bank, mitra perusahaan sekuritas, mitra bisnis, Anak MAMI, dan kepada semua pihak yang telah memberikan kepercayaan dan dukungannya kepada kami.

MAMI's business growth last year were followed by a number of educational and corporate social responsibility programs. In 2013, we launched a simple education concept with the theme of "3i – insyaf-irit-invest". A year later, we implemented the concept even more by going from one university to another, to various offices and communities, including publishing houses and even taxi pools. Other creative activities included "BikinFiilm Short Movie Competition" for participants aged 15 to 25 years old; and "Lunch Attack", a collaboration with stand-up comedians to 'provoke' employees' while they were having lunches at office cafeterias in Jakarta. To reach wider audience, MAMI routinely appeared at the "Cerdas 5 Menit" talkshow on MetroTV and in various radio stations and printed media.

With our deepest gratitude, we happily announce that external parties have also recognized our hard work throughout the year. Bisnis Indonesia daily named MAMI "The Best Fund House" and our Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund were named "The Best Money Market Fund". The Asset named two of MAMI's investment managers "The Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds", a recognition received by MAMI for three years in a row.

What we achieved in 2014 were the form blessings from God Almighty and were the results of supports of many parties, from PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI) to business partners and loyal clients. Therefore, we are committed to maintain the clients' trust and to provide the best for clients.

Representing MAMI directors, I extend the deepest gratitude to the entire clients, banking partners, securities partners, business partners, Anak MAMI, and everyone that have put their trust and support in us.



Profil Perusahaan

COMPANY PROFILE

Kami menyediakan solusi keuangan pribadi yang membangkitkan kepercayaan diri klien kami untuk melindungi masa depan mereka dan keluarga.

We provide our clients personalized financial solutions that give them confidence to secure their own and their family's future.

MANULIFE INDONESIA

Didirikan pada 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi, serta dana pensiun kepada klien individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 11.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari dua juta klien di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

MANULIFE

Manulife merupakan grup penyedia layanan keuangan terkemuka dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan solusi keuangan yang kuat, andal, dapat dipercaya serta berorientasi ke masa depan untuk keputusan-keputusan penting keuangan para klien. Jaringan internasional para karyawan, agen, dan mitra distribusi kami menawarkan produk dan jasa perlindungan keuangan dan manajemen kekayaan kepada jutaan klien. Kami juga menyediakan jasa manajemen aset kepada nasabah kelembagaan di seluruh dunia. Dana yang dikelola oleh Manulife dan seluruh anak perusahaannya mencapai C\$691 miliar (US\$596 miliar) per 31 Desember 2014. Manulife Financial Corporation terdaftar sebagai 'MFC' di bursa TSX, NYSE dan PSE, dan '945' di SEHK. Situs Internet Manulife adalah manulife.com.

MANULIFE INDONESIA

Established in 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) is part of Manulife Financial Corporation Group, a Canadian financial services group that operates in Asia, Canada and the United States. Manulife Indonesia offers a wide range of financial services, including life insurance, accident and health insurance, investment plan, and pension fund to individual and businesses in Indonesia. Through a network of over 11,000 employees and professional agents spread across 25 cities, Manulife Indonesia serves more than two million clients in Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia is registered and supervised by the Financial Services Authority (OJK).

MANULIFE

Manulife is a leading Canada-based financial services group with principal operations in Asia, Canada and the United States. We operate as John Hancock in the U.S. and as Manulife in other parts of the world. We provide strong, reliable, trustworthy and forward-thinking solutions for our customers' crucial financial decisions. Our international network of employees, agents and distribution partners offers financial protection and wealth management products and services to millions of clients. We also provide asset management services to institutional customers. The amount of assets managed by Manulife and its subsidiaries reached approximately C\$691 billion (US\$596 billion) as of December 31, 2014. Manulife Financial Corporation trades as 'MFC' on the TSX, NYSE and PSE, and under '945' on the SEHK. Manulife can be found on the Internet at manulife.com.

25
kota / cities

lebih dari / over

11.000

staf & agen profesional /
professional staff & agents*

2,2 juta nasabah /
million clients

Manulife Indonesia beroperasi melalui jaringan kantor pemasaran di 25 kota yang tersebar di Indonesia, didukung oleh lebih dari 11.000 karyawan dan agen profesional dan memiliki sekitar 2,2 juta klien.

Manulife Indonesia operates through a network of marketing offices in 25 cities across the country, supported by more than 11,000 professional staffs and agents and has approximately 2.2 million clients.

*Agen termasuk: Agen di Keagenan, Financial Specialist di Bancassurance, Employee Benefits Consultant dan Telesales Officer

*Agents consist of: Agents in Agency, Financial Specialist in Bancassurance, Employee Benefits Consultant, and Telesales Officer.

Misi

MISSION

Menjadi penyedia layanan keuangan yang terdepan bagi masyarakat Indonesia.

To be the leading financial security provider for Indonesian people.

Visi

VISION

Menjadi penyedia layanan keuangan yang paling profesional di dunia dengan menyediakan solusi yang kuat, andal, dapat dipercaya dan berpikir ke depan bagi keputusan penting perencanaan keuangan klien kami.

To be the most professional financial services provider in the world, providing strong, reliable, trustworthy and forward thinking solutions for our clients' most crucial financial decisions.



Nilai-Nilai Perusahaan

CORPORATE VALUE

Setiap karyawan Manulife Indonesia memiliki nilai-nilai untuk menuntun setiap langkah mereka, mulai dari perencanaan strategis, pengambilan keputusan sehari-hari, hingga cara mereka memperlakukan nasabah serta pemangku kepentingan lainnya. Komitmen Manulife Indonesia dituangkan dalam singkatan **PRIDE**.

*Every employee of Manulife Indonesia owns the corporate values that guide their every step, from strategic planning and day-to-day decision-making, right down to the manner in which we treat our customers and other stakeholders. Our commitment is encapsulated in the acronym **PRIDE**.*



PROFESIONALISME

Professionalism

Sasaran Manulife Indonesia adalah untuk menjadi perusahaan yang memiliki standar profesionalisme tinggi di industri asuransi jiwa yang didukung oleh karyawan dan agen yang memiliki pengetahuan dan keterampilan tinggi untuk melayani kepentingan klien.

Manulife Indonesia strives to become an organization with the highest professionalism standard in life insurance industry, supported by employees and agents with extraordinary skills and knowledge for the full benefit of our clients.

NILAI NYATA BAGI KLIEN

Real Value for Our Clients

Kami hadir untuk melayani nasabah kami. Dengan menyediakan produk-produk, pelayanan, dan nilai-nilai jangka panjang yang berkualitas tinggi, kami akan memastikan semua klien mendapat solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan mereka masing-masing.

We are here to serve our clients. By providing the highest quality products, services, and advice with enduring values, we will ensure that our clients receive the best solutions to meet their individual needs.

INTEGRITAS

Integrity

Seluruh pelayanan Manulife Indonesia memiliki nilai kejujuran dan keadilan yang tinggi. Kepercayaan klien dibangun dengan menjunjung tinggi kode etik yang berlaku di dalam industri jasa asuransi.

The entire service of Manulife Indonesia is characterized by the highest level of honesty and fairness. We develop trust by upholding the industry's code of ethics.

KEKUATAN FINANSIAL

Demonstrated Financial Strength

Manulife Indonesia berkewajiban memenuhi janji finansialnya kepada klien di masa mendatang. Oleh karena itu, kami senantiasa mempertahankan kemampuan untuk membayar klaim dengan kondisi keuangan yang sehat dan hasil investasi yang maksimal, serta konsisten dengan falsafah manajemen investasi yang bertanggung jawab.

Manulife Indonesia is obliged to fulfill its financial promises to clients in the future. Therefore, we strive to maintain uncompromised claims paying ability, healthy earnings stream, and superior investment performance results, consistent with prudent investment management philosophy.



PERUSAHAAN PILIHAN

Employer of Choice

Manulife Indonesia sangat menghargai karyawan dan agen yang merupakan kunci keberhasilan perusahaan. Untuk menarik minat dan mempertahankan tenaga kerja terbaik dan andal, kami memiliki komitmen untuk melakukan pengembangan sumber daya manusia serta memberikan penghargaan atas prestasi terbaik.

Our employees and agents receive the highest appreciation, being the key that determines our future success. To attract and retain the best and the brightest employees, we are committed to investing in the development of our human resources and rewarding superior performance.



Dewan Komisaris
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

BOARD OF COMMISSIONERS
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



**Philip
Hampden-Smith**
President Commissioner

**Laksamana
Sukardi**
Commissioner



Drs. Suyoto
*Independent
Commissioner*



**Retno
Muljosantoso**
Commissioner



Ke Wing Siu
Commissioner



**Jonathan
Hekster**
Commissioner



Dewan Komisaris
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

BOARD OF COMMISSIONERS
PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Donna Cotter
President Commissioner



**Michael F.
Dommermuth**
Commissioner

Bacelius Ruru
Independent Commissioner



Dewan Direksi
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

BOARD OF DIRECTORS
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



Dari kiri ke kanan
from left to right

Chris Bendl

*Chief Executive Officer &
President Director*

Nelly Husnayati

*Vice President Director &
Chief Agency Officer*

Sutikno Sjarif

*Executive Vice President &
Chief Operating Officer*

Dewan Direksi
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

BOARD OF DIRECTORS
PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA



Dari kiri ke kanan
from left to right

Legowo Kusumonegoro
President Director

Iman Rochmani Oetoyo
Director of Strategic Planning

Putut Endro Andanawarih
*Director of Business
Development*

Alvin Pattisahusiwa
Director of Investment

Justitia Tripurwasani
*Director of Legal, Risk, and
Compliance*

Tim Manajemen Eksekutif Indonesia

INDONESIA EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM

Dari kiri ke kanan
from left to right

Hans de Waal
Executive Vice President &
Chief Partnership Business Officer

Apriliani T. Siregar
Senior Vice President &
Chief Legal & Compliance Officer

Ardhi Lufti Siregar
Senior Vice President &
Chief of Manulife Syariah Business



Dari kiri ke kanan
from left to right

Nur Hasan Kurniawan
Senior Vice President &
Chief of Employee Benefits

Novita J Rumngangun
Senior Vice President &
Chief Client Officer

Colin Startup
Executive Vice President &
Chief Financial Officer



Dari kiri ke kanan
from left to right

Carlos M Vazquez
Executive Vice President &
Chief Product Officer

Caroline Utomo
Senior Vice President &
Chief Risk Officer

Faisal Nasution
Senior Vice President &
Head of Project
Management Office and
Merger & Acquisition



Nilai Nyata Bagi Klien Kami

REAL VALUE TO OUR CLIENTS

Sebagai tulang punggung dalam keluarga, semua orang bergantung pada Anda. Tidak hanya istri dan anak-anak, tetapi juga orangtua dan terkadang saudara. Anda pun merengkuh tanggung jawab itu dengan memastikan keluarga tercinta mendapatkan apa yang mereka perlukan.

As the provider of the family, everybody is relying on you. Not only your wife and children, but also your parents and sometimes your extended family. Embrace that responsibility by making sure your loved ones have everything they need.



Empat Kebutuhan Finansial 4 Key Financial Needs

Manulife Indonesia memahami bahwa setiap klien, baik individu maupun korporat, memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Manulife Indonesia menyediakan beragam produk inovatif, untuk memenuhi kebutuhan setiap klien, baik klien individu maupun korporasi (kumpulan).

Manulife Indonesia is fully aware that each client, either individual or corporate, has different characteristics and requirement. That's why we offer a diverse range of innovative products.

Jalur Distribusi

01/ Agency

Manulife Indonesia didukung oleh tim Agency yang profesional sebagai ujung tombak pemasaran produk-produk asuransi jiwa dan program kesejahteraan karyawan. Mereka selalu siap untuk memberikan layanan-layanan berkualitas kepada seluruh klien sesuai dengan kebutuhan mereka.

02/ Employee Benefits

Jalur distribusi Employee Benefits mengkhususkan diri pada pasar korporasi untuk memenuhi kebutuhan terhadap berbagai program kesejahteraan karyawan yaitu Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), *group savings*, dan asuransi kumpulan (asuransi jiwa dan kesehatan). Jalur distribusi ini didukung oleh tim konsultan untuk program kesejahteraan karyawan yang berpengalaman dan bekerja penuh waktu.

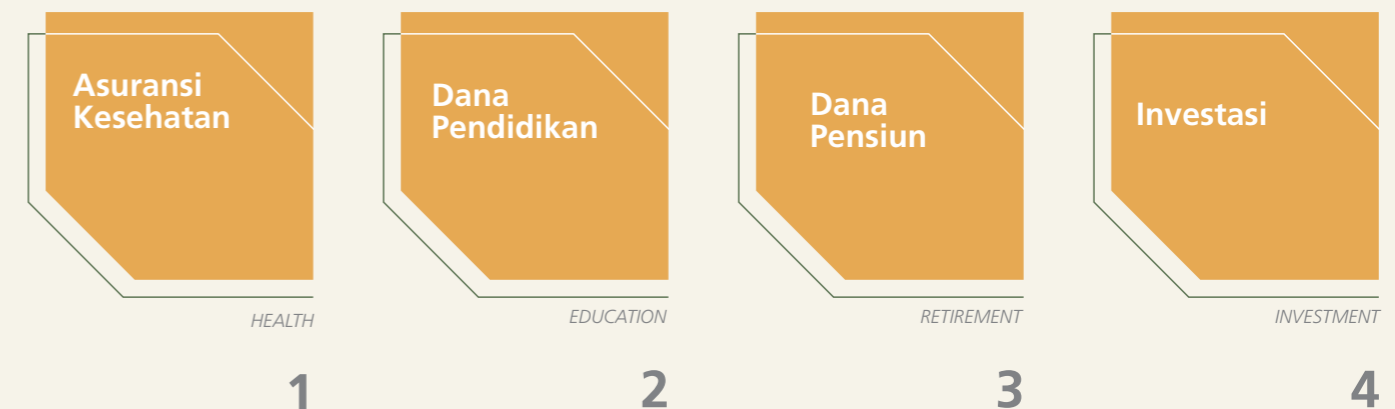
Distribution Channels

01/ Agency

Manulife Indonesia is backed by professional Agency teams that spearhead the marketing of life insurance products and employee benefit programs. They are constantly on the go to offer quality services for clients according to each unique need.

02/ Employee Benefits

The Employee Benefits distribution specializes in employee benefit programs, namely the Financial Institution Pension Fund (DPLK), group savings and group insurance (life and health insurance). This scheme is supported by a team of experienced employee benefit program consultants who work full time.



03/ Partnership Business

Manulife Indonesia telah mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga perbankan dan non-bank baik lokal maupun multinasional untuk menyediakan produk-produk asuransi jiwa berkualitas yang dapat menjawab kebutuhan klien dalam upaya untuk memperluas pasar dan meningkatkan pelayanan kepada klien.

04/ Telemarketing

Manulife telah beroperasi di pasar asuransi Indonesia selama lebih dari 30 tahun dan terbukti sangat berhasil dalam mengembangkan bisnisnya melalui saluran distribusi Agency dan Partnership Business. Telemarketing adalah saluran distribusi yang kami yakini akan membantu kami untuk menjangkau target pasar.

03/ Partnership Business

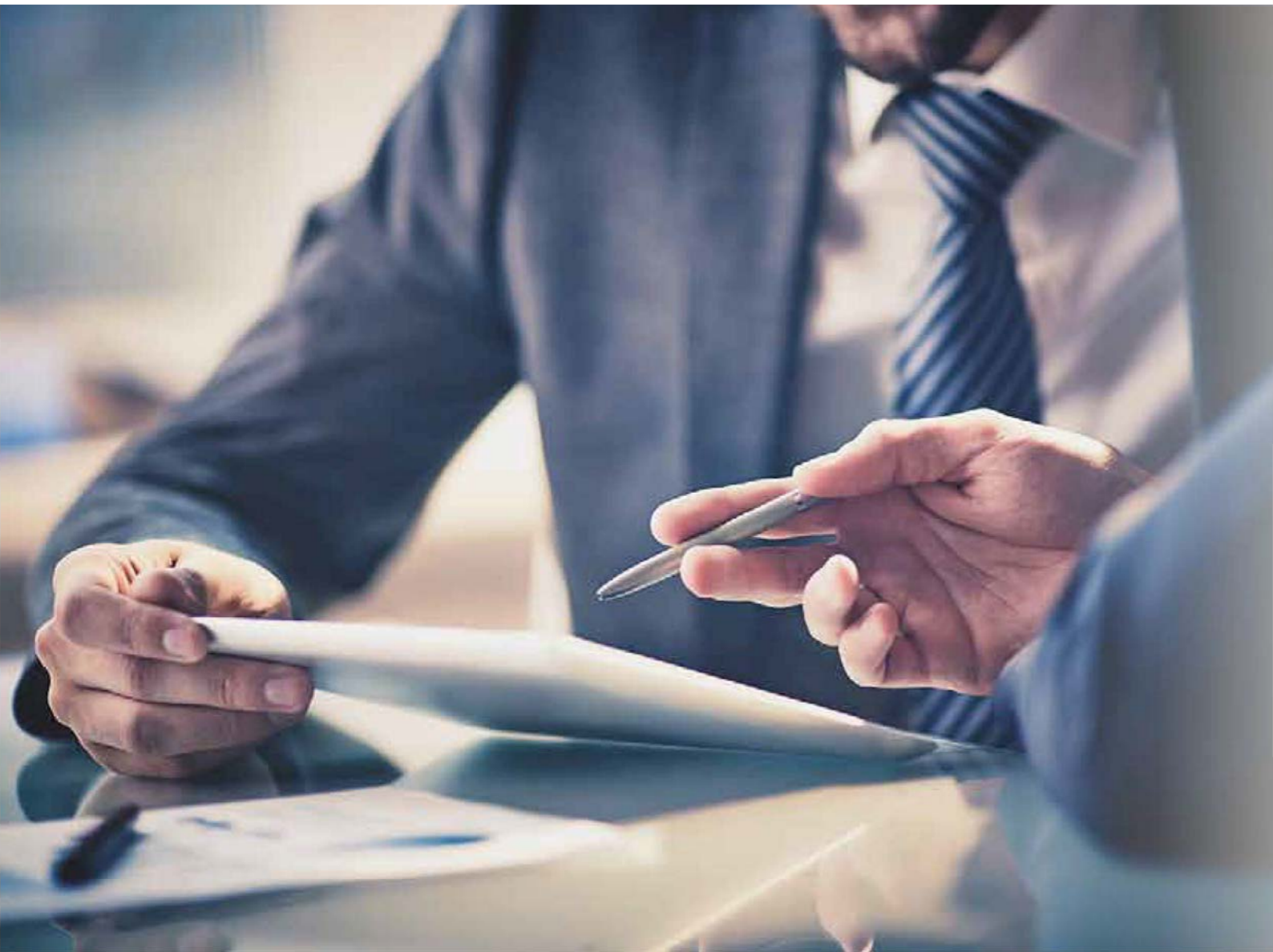
Manulife Indonesia has developed partnerships with a number of banking and non-banking institutions both national and multinational to provide high quality insurance products in a bid to expand the market and improve customer service.

04/ Telemarketing

Manulife has been in the business in Indonesia for over 30 years and has carved high rate of success through distribution routes of agency and partnership business. Telemarketing is the next in line to escalate the reach to our market target.

Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

REPORT ON THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) PRACTICES PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



Sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, AJMI percaya bahwa penerapan tata kelola perusahaan yang baik merupakan landasan yang kuat bagi tercapainya maksud dan tujuan suatu perusahaan di tengah persaingan yang semakin kompetitif di industri jasa keuangan. Hal ini didukung oleh peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang secara lebih rinci mengatur pelaksanaan tata kelola perusahaan melalui peraturan perundang-undangan.

AJMI memiliki komitmen tinggi pada penerapan praktik terbaik tata kelola perusahaan yang baik untuk menjamin peningkatan kinerja usaha dan pertumbuhan industri asuransi jiwa yang berkelanjutan.

Sejalan dengan rencana AJMI untuk menjadikan tata kelola perusahaan yang baik sebagai suatu budaya dalam mengelola perusahaan, dukungan penuh Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah dan karyawan AJMI menjadikan AJMI perusahaan asuransi jiwa terdepan dalam menerapkan fungsi tata kelola perusahaan yang baik.

AJMI terus berpartisipasi di dalam penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik sebagaimana dituangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui penilaian mandiri secara berkelanjutan. Pada tahun 2014 AJMI telah menunjukkan peningkatan fungsi tata kelola perusahaan yang baik dengan melengkapi kerangka kebijakan *soft structure* yang dibutuhkan dalam pengelolaan tata kelola perusahaan yang baik.

Untuk rincian lebih lanjut mengenai laporan pelaksanaan tata kelola perusahaan AJMI tahun 2014, silahkan kunjungi laman kami: www.manulife-indonesia.com

As one of the leading life insurance companies in Indonesia, AJMI believes that the implementation of good corporate governance is a strong foundation to achieve company's goals and objectives amid increasingly competitive financial services industry. It is also supported by the role of the Financial Services Authority, which has stipulated more detailed implementation of good corporate governance through the law and regulations.

AJMI has a high level commitment of applying best practices of good corporate governance to ensure enhanced business performance and sustainable growth within life insurance industry.

In line with the AJMI's plan to make good corporate governance as a culture in managing the company, the support of the Shareholders, Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board and all employees of AJMI has put AJMI in the forefront in terms of good corporate governance implementation.

AJMI continues to participate in the implementation of good corporate governance principles outlined by the Financial Services Authority through independent and sustainable assessment. In 2014 AJMI demonstrated improved function of good corporate governance by completing the soft structure policy framework required to implement good corporate governance.

For more detailed report of good corporate governance implementation in 2014, please visit our website: www.manulife-indonesia.com

Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik di PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI)

REPORT ON THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE
GOVERNANCE PRACTICES AT PT MANULIFE ASET
MANAJEMEN INDONESIA (MAMI)

Untuk memberi manfaat sebesar-besarnya kepada para nasabah/investor, pemegang saham, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya, MAMI selalu berupaya meningkatkan pelaksanaan praktik tata kelola perusahaan yang baik.

Komitmen MAMI ini terwujud dalam berbagai hal diantaranya dengan adanya fungsi-fungsi organisasi perusahaan yang telah memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 24/POJK.04/2014 tentang Pedoman Pelaksanaan Fungsi-fungsi Manajer Investasi. Berdasarkan hal tersebut, MAMI saat ini diawasi oleh para profesional di bidangnya.

Dalam pelaksanaan kegiatan usahanya, MAMI memiliki Fungsi Kepatuhan yang memastikan agar kegiatan usaha perusahaan berjalan lancar dengan mentaati berbagai peraturan yang berlaku, serta Fungsi Kendali Internal, yang melaksanakan pengamanan lapis ke tiga, untuk memastikan proses-proses di setiap divisi dilaksanakan sesuai ketentuan, kebijakan, dan prosedur internal perusahaan.

Untuk mendukung berlangsungnya praktik tata kelola perusahaan yang baik, MAMI telah menetapkan beberapa kebijakan dan prosedur yang penting seperti *Code of Business Conduct*, *Fiduciary Duty* dan *Gift & Entertainment Policy* yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan serta dievaluasi secara berkala.

MAMI always aims to improve the implementation of good corporate governance to give the utmost benefit to customers/investors, stockholders, employees and other stakeholders.

This commitment materializes in various shapes including the company's organizational functions that meet the requirements set out in the Financial Services Authority Regulation No. 24/POJK.04/2014 on the Guidelines of the Implementation of Investment Manager's Functions. Consequently, MAMI is currently managed by professionals in their fields.

In its business implementation, MAMI has a Compliance Function that ensures efficient business activities by complying with the existing regulations, as well as the Internal Control Function that has a third layer of defense to ensure the processes in every division are implemented in accordance with the guidelines and internal procedures of the company.

To support the implementation of good corporate governance, MAMI has established several important policies and procedures such as Code of Business Conduct, Fiduciary Duty and Gift & Entertainment Policy that must be complied by the employees and be reviewed periodically



MAMI juga telah membentuk beberapa komite untuk mendukung kepengurusan yang dilaksanakan oleh Direksi, seperti Komite Audit, Komite Investasi dan AML Committee. Khusus untuk mendukung Dewan Komisaris, suatu komite audit telah dibentuk. Berikut adalah statistik pertemuan komite-komite tersebut:

- Komite audit berlangsung 5 kali;
- Komite investasi berlangsung setiap bulan;
- AML Committee berlangsung setiap bulan.

Demikian pula untuk pengelolaan portofolio investasi syariah, MAMI menunjuk Dewan Pengawas Syariah yang dari waktu ke waktu memberikan masukan pengelolaan dana nasabah sesuai kaidah-kaidah syariah.

Selama tahun 2014 ini, baik Dewan Direksi maupun Dewan Komisaris telah mengadakan rapat dua kali.

Dalam rangka transparansi, sebagian besar unit bisnis di MAMI telah diaudit oleh tim *Audit Service* dari Grup serta oleh *Internal Control* untuk memastikan bahwa unit tersebut telah melaksanakan tugasnya sehari-hari berdasarkan peraturan dan prosedur yang berlaku.

MAMI juga berkontribusi kepada masyarakat dan lingkungan hidup melalui berbagai program *corporate social responsibility*. Untuk selanjutnya, program-program tanggung jawab sosial tersebut akan menjadi agenda tetap perusahaan untuk dilaksanakan secara berkelanjutan, baik secara swadaya atau bermitra dengan pihak lain.

MAMI also forms several committees to support the management of the Board of Directors, such as Audit Committee, Investment Committee and AML Committee. To support the Board of Commissioners, an audit committee is established. Below are the statistics of the committees' meetings:

- *Audit Committee was held five times;*
- *Investment Committee was held every month;*
- *AML Committee was held every month.*

To manage sharia investment portfolio, MAMI has appointed a Sharia Supervisory Board that gives advice from time to time for the management investor fund according to sharia norms.

In 2014, both Board of Directors and Board of Commissioners have met twice.

In a bid to uphold transparency, most of MAMI's business units have been audited by the Group's Audit Service team and also by Internal Control to ensure their daily activities comply with existing regulations and procedures.

MAMI also contributes to society and the environment through various corporate social responsibility programs. In the future, the social responsibility programs will be a regular agenda of the company to be implemented continuously, both independently or through partnering with other parties.

Hidup memberikan pelajaran bahwa tidak ada yang pasti di dunia dan kita harus selalu siap dengan apa yang terjadi. Ketidakpastian dalam hidup membuat Anda harus lebih dapat diandalkan oleh keluarga.

If there's one thing we've learned in life, it's this: It's unpredictable and we have to be prepared for anything that comes our way. The uncertainties of life force you to be more dependable for your family.





Penghargaan & Pengakuan

Strong / Forward-Thinking / Client Centric

AWARDS & RECOGNITIONS

- | | |
|---|---|
| <p>01 Penghargaan Rekor Bisnis (ReBi) ke-12 sebagai 'Perusahaan Penyedia Konten Edukasi Asuransi Terbanyak di Indonesia'</p> <p>02 Peringkat ke-3 "Product Quality Award: Asuransi Jiwa dan Kesehatan Terbaik di Medan" pada Business Excellence Award 2014 di Medan</p> <p>03 Predikat "Excellent" untuk After Sales Service Award Kategori Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Surabaya pada Business Excellence Award 2014</p> <p>04 Predikat "The Best in Market Driving" dalam Marketing Awards 2014</p> <p>05 Predikat "The Best in Social Marketing" dalam Marketing Awards 2014</p> <p>06 Predikat "The Most Empathetic Life Insurance Company" pada Consumer Choice Award 2014</p> <p>07 Predikat "Excellent" untuk Product Quality Award Kategori Asuransi Kesehatan di Makassar pada Business Excellence Award 2014</p> <p>08 Predikat "Perusahaan Pencetak Pemimpin" di Indonesia pada Leadership & Human Capital Summit 2014</p> <p>09 Predikat "Sangat Bagus", kategori Asuransi Jiwa Syariah untuk Unit Syariah Manulife pada Sharia Finance Awards 2014</p> <p>10 Peringkat ke-2 "Asuransi Jiwa Terbaik Kategori Aset di atas Rp 15 Triliun" pada Penghargaan Best Insurance Companies 2014 yang diadakan Majalah Investor</p> <p>11 Predikat "Excellent" dalam Menjaga dan Membangun Citra Perusahaan pada Corporate Image Award 2014, kategori Asuransi Jiwa Besar dengan Premi > Rp 5 Triliun</p> <p>12 Penghargaan Rekor Bisnis (ReBi) ke-11 sebagai Perusahaan Penyedia Program Employee Benefits Terlengkap di Indonesia dengan Pertumbuhan Bisnis Tertinggi Selama Tiga Tahun Berturut-turut</p> <p>13 Peringkat Pertama dengan Predikat "Good" pada Excellent Service Experience Award (ESEA) 2014 untuk kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dan Kesehatan dari Bisnis Indonesia dan Care Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CCSL) untuk kinerja tahun 2013</p> <p>14 Peringkat ke-2 Digital Brand of the Year Award 2014 untuk kategori Corporate Digital Brand - Perusahaan Asuransi Jiwa dari majalah Infobank untuk kinerja tahun 2013</p> | <p>01 12th Rekor Bisnis (ReBi) Award as 'Provider of the Highest Number of Insurance Educational Content in Indonesia'</p> <p>02 Ranked 3rd, "Product Quality Award: Best Life and Health Insurance in Medan" at the Business Excellence Award</p> <p>03 Rated "Excellent" for After Sales Service Award in Life and Health Insurance category in Surabaya at the Business Excellence Award 2014</p> <p>04 Named "The Best in Market Driving" at the Marketing Awards 2014</p> <p>05 Named "The Best in Social Marketing" at the Marketing Awards 2014</p> <p>06 Named "The Most Empathetic Life Insurance Company" at the Consumer Choice Award 2014</p> <p>07 Rated "Excellent" in Health Insurance category in Makassar at the Product Quality Award 2014</p> <p>08 Named "Company that Creates Leader from Within" at The Indonesia Leadership and Human Capital Summit 2014</p> <p>09 Rated "Very Good" for Sharia Business Unit at the Sharia Finance Awards 2014, in the Sharia Life Insurance Category</p> <p>10 Ranked 2nd for the "Best Life Insurance with Asset > Rp 15 Trillion" category at the Best Insurance Award 2014 held by Investor Magazine</p> <p>11 Rated "Excellent" in Building and Managing Corporate Image at the Corporate Image Award 2014 in the category of Big-scale Life Insurance with the Premium > Rp 5 Trillion</p> <p>12 Named "The Most Comprehensive Employee Benefits Provider in Indonesia with the Highest Business Growth for Three Consecutive Years" at the 11th Rekor Bisnis (ReBi) Award</p> <p>13 Ranked 1st with "Good" rating at the Excellent Service Experience Award (ESEA) 2014 in the category of Life and Health Insurance by Bisnis Indonesia and Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre - CCSL) for the 2013 performance</p> <p>14 Ranked 2nd at the Digital Brand of the Year Award 2014 in the Corporate Digital Brand - Life Insurance Company category for the 2013 performance by Infobank Magazine</p> |
|---|---|

Kilas Balik Perusahaan

CORPORATE HIGHLIGHTS

Februari/February



Philip Hampden-Smith, Chief Marketing Officer Manulife Asia (kedua dari kiri), turut menghadiri Konferensi Pers MISI Kuartal 4, 2013
Manulife Asia's Chief Marketing Officer, Philip-Hampden Smith (second to the left), attends the last quarter of 2013 MISI Press Conference

Manulife mengumumkan temuan survei Manulife Investor Sentiment Index (MISI) kuartal terakhir tahun 2013 yang menghasilkan PR Value sebesar Rp5,8 miliar (US\$527,000).

Manulife announced new findings of Manulife Investor Sentiment Index (MISI) survey in the last quarter of 2013, contributing a PR Value worth of Rp5.8 billion (US\$527,000).

Mei/May



Konferensi Pers Annual Result 2013 pada bulan Mei 2014
Annual Result Press Conference in May 2014

Manulife mengumumkan pencapaian hasil bisnis terbaiknya pada Konferensi Pers Annual Result 2013.

Manulife announced its best-ever business results achievement at the 2013 Annual Result Press Conference.

Juni/June



Konferensi Pers MISI kuartal pertama 2014 menghasilkan PR Value bagi Manulife Indonesia sebesar Rp6,2 miliar
First quarter of 2014 MISI Press Conference generates a PR value worth of Rp6.2 billion for Manulife Indonesia

Hasil survei MISI Kuartal 1, 2014 diumumkan melalui konferensi pers yang diadakan pada bulan Juni 2014 yang menghasilkan PR Value sebesar Rp6,2 miliar (US\$563,000). Hasil survei MISI kali ini menemukan bahwa investor Indonesia sangat mendukung kenaikan usia pensiun.

The results of MISI survey in the first quarter of 2014 was announced in a June 2014 press conference, generating a PR Value of Rp6.2 billion (US\$563,000). The MISI survey found that Indonesian investors strongly favor the upping of the official retirement age.



Talk show MISI mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya persiapan masa depan yang baik
MISI talk show educates society about the importance of proper future planning

Untuk lebih mengedukasi masyarakat di daerah akan pentingnya persiapan masa depan melalui asuransi dan investasi, Manulife mengadakan talk show MISI di sejumlah radio, serta media gathering di beberapa kota besar seperti Medan, Surabaya dan Pontianak.

To further educate society about the urgency of future planning through insurance and investment, Manulife held MISI talk shows with a number of radio stations, and media gatherings in several major cities, including Medan, Surabaya and Pontianak.

Kilas Balik Perusahaan

CORPORATE HIGHLIGHTS

Juli/July



Client Centricity Lab berbagi rumus untuk menjadi perusahaan yang lebih client-centric
Client Centricity Lab shares formula on how to be a more client-centric organization

Manulife mulai mengadakan Client Centricity Lab untuk para karyawan. *Workshop* ini membahas berbagai macam taktik *client-centricity* untuk menjadi perusahaan yang lebih berfokus pada kebutuhan nasabah.

Manulife starts Client Centricity Lab for the employees, discussing various formulas to become a more client-centric company.



Berbagai tokoh inspiratif berbagi kisah mereka kepada karyawan wanita Manulife
Inspirative figures shares their motivating stories to the women employees

Sepanjang tahun 2014, program Global Women's Alliance Manulife mengadakan berbagai macam kegiatan untuk meningkatkan kualitas karyawan wanita Manulife. Pada bulan Juli, Manulife mengundang wanita-wanita inspiratif untuk berbagi cerita bersama seluruh karyawan wanita Manulife. Kemudian, untuk menyambut bulan puasa, Global Women's Alliance juga mengadakan kelas tutorial hijab untuk karyawan wanita yang beragama Muslim.

Throughout 2014, the Manulife Global Women's Alliance program held various activities to improve the quality of its female employees. In July, Manulife invited inspirational women to share their stories with Manulife's female employees. In welcoming the Holy Month of Ramadan, the Global Women's Alliance also conducted a hijab tutorial class for Muslim female employees.



Manulife mengundang fashion blogger untuk kelas tutorial hijab
Manulife invites fashion blogger to demonstrate proper fashionable hijab

September/September



Peluncuran layanan Call Center GLH-24 jam
Peluncuran layanan Call Center GLH-24 jam

Manulife Indonesia meluncurkan layanan Call Center Group Life & Health (GLH) 24 jam. Layanan Call Center ini akan melayani lebih dari 470.000 peserta Asuransi Kesehatan Kumpulan, dan bertujuan untuk memberi kemudahan kepada setiap peserta untuk mendapatkan layanan dan manfaat kesehatan dari Manulife Indonesia.

Manulife Indonesia launched its 24-hour Group Life & Health (GLH) Call Center, which would serve over 470,000 of Group Health Insurance holders, providing them easier access to Manulife Indonesia's service and health benefit.



Awak media sedang meliput konferensi pers MISI kuartal ketiga 2014
Media crew was attending the third quarter of 2014 MISI press conference

Konferensi Pers MISI kuartal ketiga tahun 2014 diadakan di Kantor Pusat Manulife Indonesia di Jakarta. Temuan MISI kali ini masih berfokus pada kurangnya pemahaman masyarakat Indonesia mengenai persiapan masa pensiun yang baik. Konferensi pers ini menghasilkan PR Value sebesar Rp11,9 miliar.

The 2014's third quarter MISI survey press conference was held at Manulife Indonesia headquarters in Jakarta. MISI findings still focused on society's lack of understanding and preparation towards retirement. The press conference generated a PR Value worth of Rp11.9 billion.



Branding Manulife di lokasi-lokasi strategis mal-mal kota besar
Manulife branding in strategic places at major cities' malls



Branding Manulife turut mengedukasi generasi muda mengenai persiapan keuangan masa depan
Manulife branding educates youth on financial planning

Manulife mengadakan aktivitas *mall-branding* di Surabaya dan Medan. Branding ini tidak hanya berupa penempatan *brand* Manulife di lokasi-lokasi strategis, tetapi juga penyelenggaraan permainan untuk anak-anak yang bersifat edukatif bernama "Manulife Dreamland".

Manulife went to major malls in big cities in Surabaya and Medan for its branding program. In addition to installing Manulife brand at strategic locations, the company also held educational game for children called "Manulife Dreamland".

Kilas Balik Perusahaan

CORPORATE HIGHLIGHTS



Penguasaan pasar Bank Victoria akan membantu Manulife mengoptimalkan penjualan produk Bank Victoria's marketship will help Manulife to optimize product-selling

Manulife Indonesia meresmikan kerja sama dengan Bank Victoria untuk memasarkan produk bancassurance, yang ditandai dengan peluncuran VIP Lifestyle Protector.

Manulife Indonesia signed a strategic partnership with Bank Victoria to market bancassurance product, which was marked by the launch of VIP Lifestyle Protector.

Oktober/October



BERSATU MENUJU MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK

Selamat kepada seluruh rakyat Indonesia atas dilantikannya sebagai Presiden dan Wakil Presiden Indonesia terpilih periode 2014-2019, Bp. Joko Widodo dan Bp. Jusuf Kalla.

Manulife tampil di halaman pertama harian Kompas edisi pelantikan presiden baru
Manulife takes daily newspaper Kompas' front page celebrating the new president inauguration

Manulife Indonesia memanfaatkan momentum inagurasi presiden dan wakil presiden yang baru dengan mengucapkan selamat kepada kedua pemimpin melalui televisi dan koran. Ucapan selamat tersebut ditayangkan oleh Metro TV dan Bloomberg TV, serta dicetak di beberapa koran ternama.

Manulife Indonesia took advantage of the new president and vice president's inauguration momentum by running a congratulatory ad in Metro TV, Bloomberg TV, and several prominent newspapers.



Dewan Direksi Manulife Indonesia mengucapkan selamat atas pelantikan Presiden baru di TV nasional
Manulife Indonesia Board of Director congratulates the newly elected President in national TV

Kilas Balik Perusahaan

CORPORATE HIGHLIGHTS

November/November



Kerja sama Manulife dan Bank Muamalat memperkuat keberadaan Manulife di Indonesia, negara dengan populasi Muslim terbesar
Manulife and Bank Muamalat partnership to strengthen Manulife's positioning in Indonesia, world's largest Muslim nation

Manulife Indonesia dan Bank Muamalat secara resmi memulai kemitraan strategis untuk memasarkan produk-produk bancassurance yang berbasis syariah Islam. Kemitraan ini memberikan akses terhadap produk-produk perlindungan dan investasi berkelas dunia kepada lebih dari 4 juta nasabah Bank Muamalat.

Manulife Indonesia and Bank Muamalat officially began their strategic partnership to market sharia-based bancassurance products. The partnership provides world-class protection and investment access to more than 4 million clients of Bank Muamalat.



Bank of China akan memasarkan produk-produk Manulife melalui 9 kantor pemasarannya yang tersebar di Indonesia
Bank of China to distribute Manulife's products through 9 of its branch offices nationwide

Di bulan yang sama, Manulife Indonesia menjalin kerja sama dengan Bank of China yang ditandai dengan peluncuran dua produk: Golden Protector dan Manulife Investment Protector. Bank of China akan mendistribusikan beragam produk asuransi jiwa dari Manulife Indonesia melalui 9 cabangnya yang tersebar di tiga kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Surabaya dan Medan.

Also in November, Manulife Indonesia signed a strategic partnership with Bank of China, marked by the launch of two products, namely Golden Protector and Manulife Investment Protector. Bank of China will distribute life insurance products from Manulife Indonesia through its nine branches in three major cities in the country, Jakarta, Surabaya and Medan.

Testimoni Agen Agent Testimonies



Astuti Widyaningsih

Branch Manager of the Year 2014 & Top of the Table 2015, Jakarta Power



Maitriningsih

District of The Year 2014, District Lestari



Ratifah Merlyn Theo

Unit Manager of the Year 2014, Jakarta Benedict



Susan Ginaningsih Winarti

Agent of The Year 2014 & Top of The Table 2015

Saya telah bekerja sebagai agen Manulife Indonesia selama 13 tahun. Selama itu perusahaan telah mengajarkan saya untuk memandang pekerjaan tidak hanya dari segi bisnis semata, tetapi juga dari sisi sosial. Pengalaman saya yang paling mengesankan adalah ketika saya berhasil meyakinkan salah satu perusahaan untuk membelikan asuransi kepada seorang karyawannya yang kurang mampu. Setahun kemudian, karyawan tersebut divonis mengidap penyakit kanker dan tiga bulan kemudian, ia meninggal dunia. Saya tidak menginginkan karyawan tersebut meninggal, tetapi saya lega dapat berkontribusi untuk meringankan beban finansial keluarga tersebut.

I have been a Manulife Indonesia's agent for 13 years. The company has taught me to see my job not merely from a business perspective, but also from a social perspective. My most memorable experience was when I convinced an employer to buy insurance for his employee who was financially disadvantaged. A year later, he was diagnosed with cancer and within three months of his diagnosis, he lost his life. I never expected that he would die so soon, but I'm glad I could help ease the financial burden of his surviving family.

Kerja keras saya telah banyak membuahkan hasil. Pertama, saya mendapat kesempatan untuk berkeliling dunia; sesuatu yang belum pernah terbayangkan sebelumnya. Tahun 2000, saya mendapat undangan khusus untuk mengunjungi kantor pusat Manulife di Toronto sebagai *Best Unit Manager of The Year*. Saya juga didaulat *Branch Manager of the Year* dan *District Manager of the Year* selama dua tahun berturut-turut. Saya bangga menjadi bagian dari Manulife, sebuah perusahaan dengan latar belakang finansial yang kuat dan selalu berkomitmen untuk memberikan layanan yang terbaik bagi kliennya. Sebagai seorang agen, saya senang memberikan solusi keuangan demi masa depan klien serta keluarga mereka.

All my hard work has paid off. First, I've had a chance to travel around the world, something I never imagined before. Second, I was once invited to visit Manulife's headquarters in Toronto as Best Unit Manager of the Year. Third, I've been named Branch Manager of the Year and District Manager of the Year for two consecutive years. All of these make proud to be part of Manulife, a company with strong financial background and commitment to providing the best service to its clients. As an agent, I am happy to provide financial solutions for the future of my clients and their families.

Testimoni Agen Agents Testimonies

Saya menjadi agen Manulife Indonesia sejak 1998. Saya senang menjadi bagian dari perusahaan yang selalu memperhatikan kebutuhan agen dan kliennya. Manulife menangani klaim asuransi secara cepat bagi para korban tsunami 2004 dan keluarga korban tragedi Air Asia yang terjadi baru-baru ini. Selain itu Manulife juga mendukung pengembangan diri agen-agensya. Pada tahun 2014, saya mengikuti *Manager Congress* di Bali untuk belajar kepemimpinan. Tahun berikutnya, saya terpilih sebagai salah satu *qualifier* MDRT Peak di Bangkok, dimana saya berkesempatan untuk bertemu dan berdiskusi dengan para pembicara bertaraf internasional juga *qualifier* lainnya dari berbagai belahan dunia.

I've been a Manulife Indonesia's agent since 1998. I am happy to be part of a company that always takes good care of its agents and clients. Manulife quickly settled the claim payments to the victims' families of the 2004 Asian tsunami and the recent Air Asia tragedy. The company also supports agents' personal growth and development. In 2014, I took part in Manager Congress in Bali to learn about leadership. This year, I have qualified to attend the MDRT Peak 2015 in Bangkok, where I had a chance to meet and talk to world-class speakers and the other qualifiers from different parts of the world.

Saya meraih gelar *Agent of The Year* untuk kedua kalinya dan tercatat dalam MDRT *Top of the Table* (berdasarkan hasil produksi 2014). Prestasi ini saya raih hanya dalam waktu 2 tahun sejak bergabung dengan Manulife Indonesia. Saya juga bangga karena bisa memenuhi kualifikasi MDRT Peak 2015. Apalagi President & CEO Manulife, Donald A. Guloien memberikan penghargaan tersebut langsung kepada saya. Saya tidak menyangka, bisa merasakan pengalaman yang tak terlupakan seperti ini.

I won the second consecutive title Agent of the Year and qualified for the prestigious MDRT Top of the Table (based on 2014 production). I've achieved all of these in a very short span of time, two years after I joined Manulife Indonesia. I'm proud to have qualified for MDRT Peak 2015, especially because Manulife's President & CEO Donald A. Guloien handed the award personally to me. I would never have expected such a memorable experience!



◀ Farnita

Telesales Officer, Direct Marketing/Telemarketing (DMTM)
Telesales Officer, Direct Marketing/Telemarketing

Saya memutuskan untuk menjadi TSO karena pekerjaan ini memberi saya penghasilan meskipun saya hanya memiliki pendidikan non-formal. Saya bersyukur karena bisa diterima bekerja di Manulife bersama beberapa teman saya, walaupun keadaan fisik saya tidak sempurna. Berkat pekerjaan ini, saya bisa membelikan perhiasan emas untuk orang tua saya.

The reason I decided to become a TSO is that this job allows me to earn money even though I don't have formal education. I am grateful that I, along with my friends, got accepted to work for Manulife, despite being differently abled. Because of this job, I can afford to buy gold jewellery for my parents.



◀ Supriyati

Telesales Officer, Direct Marketing & Telemarketing (DMTM)
Telesales Officer, Direct Marketing & Telemarketing

Saya bergabung menjadi Telesales Officer (TSO) di Manulife Indonesia karena penghasilan yang diberikan jauh lebih baik dibandingkan dengan pekerjaan saya sebelumnya. Bahkan saya dapat membeli mobil dari penghasilan saya. Ada beberapa penghargaan yang pernah saya terima selama menjadi TSO, yaitu *Reward Trip Bali 2013*, *Reward Trip Bangkok 2014*, *Best TSO 2015 Goes to Beijing*.

I joined Manulife as a Telesales Officer (TSO) because the pay offered to me was much better than my previous job. Being a TSO even allowed me to buy my first car. There are a few awards I've received as a TSO, including Reward Trip Bali 2013, Reward Trip Bangkok 2014, and the Best TSO 2015 Goes to Beijing.



◀ Liza Wardhani

EBC TOP NAC Jakarta

Sebagai seseorang yang gemar *public speaking*, presentasi dan bertemu orang baru, saya merasa Manulife adalah perusahaan terbaik untuk saya. Di sini, saya tidak dituntut sekedar mencapai target, tapi saya meningkatkan kualitas diri saya menjadi seorang konsultan yang membantu meningkatkan kesejahteraan karyawan perusahaan yang ada di Indonesia. Saya mendapat kesempatan untuk tugas di berbagai macam daerah di Indonesia, termasuk daerah-daerah yang saya pikir tak akan bisa saya kunjungi jika bukan karena dinas, seperti ke Papua dan ikut konferensi ke Eropa Timur. Berkariier di Manulife sangat menjanjikan, selama kita mau menunjukkan kualitas diri kita yang terbaik.

As an enthusiast of public speaking, presenting and meeting new people, I really think that Manulife is the best company for me. In Manulife, my job isn't merely about meeting target, but also to improve my quality as a consultant that helps to increase the welfare of employees in Indonesia. I get a lot of chances to visit various places too, including places that I never thought I'd visit, such as Papua and Eastern Europe. Manulife offers us a very promising career, as long as we are willing to show our best effort.



◀ Beatrix Simorangkir

Senior EBC TOP NAC Nusantara

Menjadi seorang konsultan Employee Benefits di Indonesia, khususnya di daerah, bukanlah hal yang mudah. Kesadaran perusahaan-perusahaan di daerah untuk kesejahteraan karyawan belum menjadi prioritas, apalagi yang bersifat *family business*. Oleh karena itu, saya harus memberikan usaha yang terbaik dalam mengedukasi mereka akan pentingnya program Employee Benefits untuk menjamin kelangsungan usaha. Ketika saya mampu meyakinkan, itulah kepuasan tersendiri dan saya bangga bisa turut memperbaiki kualitas perusahaan mereka. Bisa ikut memberikan kontribusi nyata kepada Manulife dan ikut *sales conference* ke daerah-daerah yang belum pernah saya jelajahi, tentu menjadi prestise yang luar biasa buat saya.

It's not easy being an employee benefits consultant in Indonesia, especially in its smaller region. Companies' awareness towards employees' welfare are still relatively low, and hasn't become a priority especially in family business companies. Therefore, I have to strive for the best to educate them about how important it is to keep your employees and business safe by having an employee benefits program. I'd feel extremely happy when I can convince them and be part of their company's quality improvement. I'm also proud that I can contribute to Manulife, and joining annual and main conferences that brings me to new places I have never explored.



Netti Herawati

Financial Specialist Manulife untuk Bank Danamon
Manulife Financial Specialist for Bank Danamon

Saya mencintai pekerjaan saya sebagai *financial specialist* dan selalu memberikan usaha lebih dalam bekerja. Kunci kesuksesan saya adalah disiplin melakukan penjualan *referral*, membuang rasa malu terhadap penolakan dari nasabah dan membangun hubungan yang baik dengan seluruh tim Bank Danamon. Sebagai hasilnya, saya berhasil meraih kategori 'Platinum' dalam *Manulife Race for Success 2014*, sehingga berhak mengikuti *Foreign Trip Incentive* ke Sydney, Australia pada bulan Mei 2015. Saya juga meraih *Best NOA Retail FS Category* dalam *Danamon-Partnership Business Internal Kick Off* pada Februari 2015.

I love my job as a financial specialist and always put extra effort into my work. The key to my success is to use discipline in doing referral sales, gracefully overcome embarrassment following client rejection, and establish a good rapport with the whole team of Bank Danamon. As a result, I won Platinum category in the Manulife Race for Success 2014 and was entitled to a Foreign Trip Incentive to Sydney, Australia, in May 2015. I was also awarded Best NOA Retail FS Category in the Danamon Partnership Business Internal Kick Off in February 2015.



Sylma Julianti

Insurance Specialist Manulife untuk Permata Bank (PB ORI)
Manulife Insurance Specialist for Permata Bank

Saya bergabung sebagai *insurance specialist* Permata Bank untuk Partnership Business Manulife karena ingin meningkatkan karier dan pendapatan. Hingga saat ini, saya telah mendapat sejumlah penghargaan, yakni *Highest Contributor Average January-October 2014* dan *PB Ori Internal Contest Q3, 2014 Insurance Specialist-Target Size M*. Selama menjalani profesi ini pendapatan saya meningkat, yang memungkinkan saya membantu orang tua secara finansial, seperti biaya rumah sakit serta perbaikan rumah tinggal mereka.

I joined as Permata Bank's insurance specialist for Manulife's Partnership Business because I wanted to have a better career and higher income. To date, I've received a few awards, such as Highest Contributor Average January-October 2014 and PB ORI Internal Contest Q3, 2014 Insurance Specialist-Target Size M. As an insurance specialist, my income has increased and enabled me to support my parents financially, such as paying their hospital bills and renovating their house.



Rusli

Ahli Waris Nasabah Manulife
Beneficiary of Manulife Client

Ketika anak saya meninggal dunia, saya diinformasikan oleh rekannya bahwa ia memiliki polis asuransi di Manulife. Setelah mengetahui nama saya tertera sebagai ahli waris yang didaftarkan oleh anak saya, saya segera mengurus segala kelengkapan yang ada. Setelah dokumen-dokumen saya kumpulkan, saya langsung mengurus proses klaim di kantor pusat Manulife Indonesia. Ternyata, waktu untuk memproses sangat singkat. Tidak sampai setengah jam, saya sudah mendapatkan informasi bahwa klaim asuransi jiwa anak saya akan segera dibayarkan dalam waktu 3 hari kerja. Menurut saya, sangat penting bagi perusahaan asuransi untuk menyediakan layanan terbaik bagi para nasabahnya, khususnya dengan layanan pembayaran klaim yang sangat singkat seperti ini.

When my son died, I was told by his colleague that he had an insurance policy at Manulife. After finding out that my name was listed as his beneficiary, I took care of all the paper work. I brought all the documents and went to process the claim at Manulife Indonesia's headquarters. The processing time did not take long at all. Within half an hour I was informed that the insurance claim would be paid to me in three working days. I think it is important for an insurance company to provide the best service to its clients, particularly by paying claims in such a short time.



Mukromin

SDM Manager, Koperasi Warga Semen Gresik
Human Resources Manager, Semen Gresik Employees Cooperatives

Koperasi Warga Semen Gresik telah mengikuti Program Manulife Program Pesangon Plus sejak tahun 2009 sebagai bentuk komitmen kami kepada sekitar 500 orang karyawan kami. Kami sadar karyawan adalah aset terpenting bisnis Koperasi Warga Semen Gresik. Adalah tidak mudah memilih salah satu dari 15 provider untuk mengelola program pesangon karyawan kami. Namun setelah proses seleksi yang ketat, kami memutuskan untuk mempercayakan pengelolaan program pesangon kepada Manulife. Hingga saat ini, kami sangat puas dengan pelayanan yang diberikan tim Manulife. Apalagi ada *tax benefit* yang kami peroleh melalui program pesangon ini.

As part of our commitment to approximately 500 staff, Koperasi Warga Semen Gresik has become a member of Manulife's Program Pesangon Plus (Severance Plus Program) since 2009. We realize that our employees are the most important assets of our business. It was not easy to choose one out of 15 providers to manage our severance program, but after a tight selection process, we decided to choose Manulife to manage our severance program. We are happy with the service provided by Manulife's team. Moreover, we get tax benefits through this program.



◀ Benny Kusumo

Pengusaha / Entrepreneur

Saya sudah menjadi nasabah Manulife sejak tahun 2003 dan hingga kini sudah memiliki lebih dari 10 polis. Saya dilayani oleh agen Manulife bernama Makmur Sembiring, cabang J. Giant Eagle District Force One dan saya sangat puas dengan pelayanannya yang cepat dan jujur. Saya sangat mengapresiasi semua yang Manulife lakukan untuk saya selama 11 tahun. Saya berharap, Manulife, sebagai salah satu perusahaan asuransi terbaik di Indonesia dan di dunia, memberikan pelayanan secara obyektif, adil dan tanggap agar dapat mempertahankan kepercayaan nasabah.

I have been a Manulife's client since 2003, holding 10 insurance policies. I have been serviced by an agent, named Makmur Sembiring from J. Giant Eagle District Force One branch, and I am very satisfied with his quick and honest service. I really appreciate all Manulife has done for me for the past 11 years. I hope Manulife, as one of the best insurance companies in Indonesia and in the world, will continue to provide fair and responsive service in order to maintain clients' trust.



◀ Josephine

Pengusaha / Entrepreneur

Saya memilih Manulife karena produk yang ditawarkan mampu menjawab kebutuhan saya. Meskipun saya membeli polis Manulife belum lama, saya sudah merasakan manfaat dari produk yang saya miliki. Tahun 2013, saya mengajukan klaim atas biaya rumah sakit anak saya yang menjalani operasi di rumah sakit dan prosesnya berjalan cepat. Ini adalah pelayanan yang layak mendapatkan rekomendasi. Karenanya, saya tidak segan merekomendasikan Manulife kepada anggota keluarga dan teman-teman saya. Saya berharap Manulife dapat terus berinovasi dan menciptakan produk yang semakin variatif dan terjangkau.

I choose Manulife because the products offered to me meet my needs. Although I bought Manulife's policy only recently, I have already benefitted from it. In 2013, I filed a hospital claim for my daughter who had to undergo a surgery, and it was processed really quickly. This is the kind of service that deserves recommendation. I've recommended Manulife to my family and many of my friends. I hope Manulife will continue to innovate and create more diverse and affordable products.



◀ Endang Susilawati

Istri dan Ahli Waris Radim Ginting
(Nasabah Unit Danamon Simpan Pinjam)

Wife and Beneficiary of Radim Ginting, Client of Danamon Simpan Pinjam Unit

Almarhum Radim Ginting adalah seorang Credit Initiation Supervisor (CIS) unit Danamon Simpan Pinjam (DSP) di Rantau Prapat, yang bertugas menjual produk perlindungan asuransi Primajaga100 untuk nasabah Unit Simpan Pinjam Bank Danamon. Untuk melindungi keluarganya, Radim Ginting juga membeli polis Primajaga100 untuk dirinya di pertengahan 2013. Pada bulan September 2014, Radim dipanggil Tuhan. "Wafatnya suami saya adalah pukulan berat buat kami. Namun, tanpa kami ketahui beliau sudah memberikan perlindungan buat saya dan anak-anak saya. Terima kasih kepada Manulife, Bank Danamon dan Primajaga100 karena proses klaim yang begitu mudah," katanya.

The late Radim Ginting was a Credit Initiation Supervisor of Danamon Simpan Pinjam (DSP) in Rantau Prapat. One of his jobs was to sell protection insurance Primajaga 100 for Bank Danamon's savings and loans unit. He also bought a policy to cover himself in 2013. In September 2014, Radim died. "My husband's death was a disaster for our family, but we found out that he had made sure that our children and I would be protected. Thank you, Manulife, Bank Danamon and Primajaga100, for such an easy claim process," she said.



◀ Kamsiah

Istri dan Ahli Waris Khakul Yakin
(Nasabah SME PB Danamon)

Wife and Beneficiary of Khakul Yakin (Client of Danamon's small and medium enterprises' savings and loans)

Almarhum suami dari Ibu Kamsiah membeli Proteksi Prima Rencana, produk asuransi perbankan Manulife dan Bank Danamon. Kurang lebih tujuh bulan setelah polis terbit, suami Ibu Kamsiah meninggal dunia karena serangan jantung. Berkat manfaat asuransi dari polis yang dibeli almarhum suaminya, Kamsiah dapat menghidupi keluarganya dan melanjutkan usaha suaminya. "Kami juga berterima kasih karena proses klaim berlangsung cepat dengan dibantu oleh tim Manulife dan Bank Danamon cabang Samarinda," katanya.

Kamsiah's late husband bought Proteksi Prima Rencana, a bancassurance product of Manulife and Bank Danamon. Seven months after his policy was issued, he died from a heart attack. The money she got from insurance helps Kamsiah and her family to live on and continue their family business. "We also appreciate such a quick claim process, with the help of Manulife and Bank Danamon's team at the Samarinda Branch," she said.

Kinerja Lini Bisnis

BUSINESS LINE PERFORMANCE



Rp 54,1 triliun

Total aset yang dikelola oleh Manulife Indonesia (AJMI+DanaPensiun+MAMI)

Total assets managed by Manulife Indonesia (AJMI+Pension Fund+MAMI)

Manulife Indonesia's total Asset Under Management*

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Persistensi Persistence

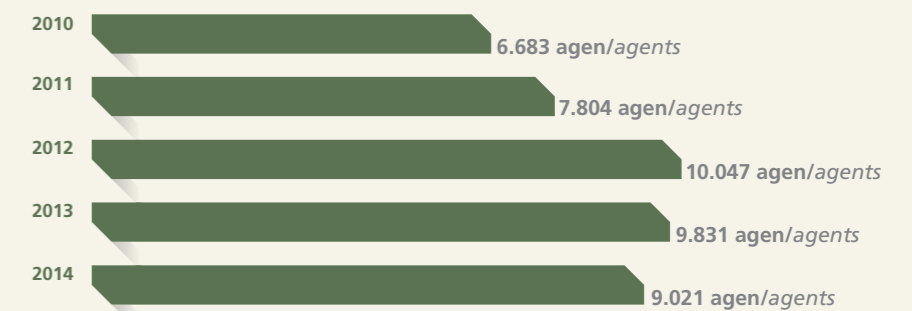
Profesionalisme dan produktivitas agen Manulife Indonesia ditandai dengan angka persistensi nasabah kami yang menjadi salah satu yang terbaik di Indonesia.

The professionalism and productivity of Manulife Indonesia's agents are reflected in our strong customer persistency ratio which is among the highest in Indonesia.

Agency Performance

Jumlah Total Agen

Number of Agents



Persistensi
Persistence



- 157 agen terdaftar untuk mengikut MDRT di 2014
- Rata-rata masa bekerja > 8 tahun.
- 157 agents registered for 2014 MDRT
- Average years of service > 8 years

Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK)

FINANCIAL INSTITUTION PENSION FUND (DPLK)

Karyawan adalah aset penting perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis. Karena karyawan yang sejahtera menghasilkan kinerja yang optimal, Manulife Indonesia menyediakan beragam program, yakni Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), Program Pencadangan Pesangon, Program Tabungan Karyawan, dan Asuransi Jiwa dan Kesehatan Kumpulan untuk membantu kesejahteraan karyawan. Saat ini, kami telah dipercaya mengelola aset dana pensiun untuk lebih dari 900.000 karyawan dari 5.000 korporasi di seluruh Indonesia.

Employees are an important asset for a company to reach its goals. As prosperous employees produce optimal performance, Manulife Indonesia offers various programs, namely Financial Institution Pension Fund (DPLK), Severance Pay Reserve Program, Employee Savings Program, and Collective Life and Health Insurance to support employees' welfare. We are currently trusted to manage pension fund of over 900,000 employees at 5,000 corporations across Indonesia.

Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Financial Institution Pension Fund (DPLK)

Performance	2010	2011	2012	2013	2014
Total Aset Dikelola / Total Asset Managed	4,3 Triliun/trillion	4,9 Triliun/trillion	5,8 Triliun/trillion	6,5 Triliun/trillion	8,3 Triliun/trillion
Total Perusahaan / Total Corporate Clients	900	931	978	1.072	1.250
Total Peserta / Total Employee Participants	263.889	285.760	308.905	330.281	371.125

- Tercatat sebagai DPLK terbesar ke-2 di Indonesia dan DPLK terbesar di perusahaan multinasional (Laporan Asosiasi DPLK, Desember 2014).
- Terpilih sebagai "Pengelola Program Employee Benefits Paling Komprehensif di Indonesia dengan pertumbuhan Bisnis tertinggi dalam 3 tahun berturut-turut" dalam ajang Rekor Bisnis Award 2014 oleh Koran SINDO dan Tera Foundation.
- Menyediakan layanan e-Statement, SMS Notifikasi dan Mobile Application "MiAccount" bagi peserta DPLK, baik karyawan maupun perusahaan.

- *The 2nd largest DPLK in Indonesia and the largest DPLK in multinational companies (DPLK Association Report, December 2014)*
- *Named as "The Most Comprehensive Employee Benefits Program Provider in Indonesia with the highest business growth for 3 consecutive years" at Rekor Bisnis Award 2014 held by Koran Sindo and Tera Foundation*
- *Pension plan provider that offers e-Statement, Notification SMS and "MiAccount" Mobile Application for DPLK participants, both employees and companies.*

Severance Program & Employee Savings

Performance	2010	2011	2012	2013	2014
Total Aset Dikelola / Total Asset Management	1.2 Triliun/trillion	1.4 Triliun/trillion	1.9 Triliun/trillion	2.1 Triliun/trillion	2.6 Triliun/trillion
Total Perusahaan / Total Corporate Clients	548	593	657	695	662
Total Peserta / Total Employee Participants	79.744	84.296	97.634	103.816	101.939

Pelopor program tabungan kelompok di Indonesia yang menawarkan berbagai solusi yang komprehensif untuk para klien.

Pioneer of group savings program in Indonesia that offers various comprehensive solutions for the clients.

- Pengelola program *group savings* (pesangon dan tabungan karyawan) terkemuka.
- Pengelola *group savings* yang menyediakan layanan Mobile Application "MiAccount", e-Statement dan SMS Notifikasi.

- *Top notch provider of group savings program (severance pay and employee savings).*
- *Group savings provider that offers "MiAccount" mobile application, e-Statement and Notification SMS.*

Asuransi Jiwa & Kesehatan Kumpulan Group Life & Health (GLH)

Performance	2010	2011	2012	2013	2014
Total Perusahaan / Total Corporate Clients	3.401	3.460	3.544	3.549	3.153
Total Peserta / Total Employee Participants	388.300	368.726	364.938	439.333	428.706

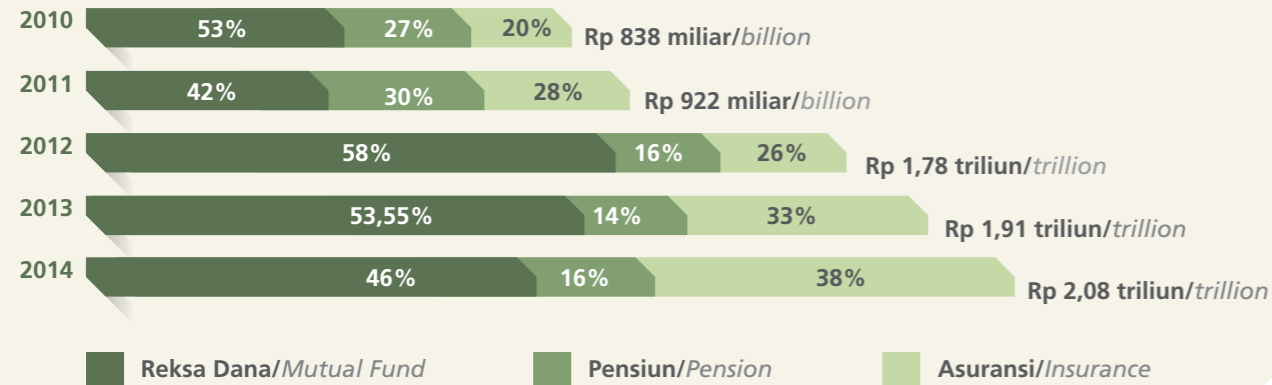
- Asuransi kesehatan dengan jaringan yang tersebar luas di lebih dari 680 Rumah Sakit di Indonesia.
- Asuransi kesehatan dengan pelayanan Call Center 24 jam sehari 7 hari seminggu.
- Asuransi kesehatan dengan layanan Mobile Application "MiAccount", e-Statement dan SMS Notifikasi.

- *Health insurance provider with a nationwide network of over 680 hospitals in Indonesia.*
- *Health insurance provider with 24-hour Call Center.*
- *Health insurance provider that offer "MiAccount" mobile application, e-Statement and Notification SMS.*

Unit Syariah

SHARIA UNIT

Total Aset Dikelola Total Asset Under Management



- Unit Syariah Manulife Indonesia mulai beroperasi sejak Juni 2009 berdasarkan izin usaha melalui Surat Keputusan Kementerian Keuangan Republik Indonesia No. KEP-107/KM.10/2009 tertanggal 13 Mei 2009.
- Saat ini Manulife Indonesia mengelola dana syariah sebesar Rp 2,08 triliun yang mencakup produk asuransi, dana pensiun dan reksa dana.
- Produk asuransi syariah dijual oleh sekitar 7.000 agen atau tenaga pemasar yang telah memiliki sertifikasi syariah dan tersebar di 26 lokasi kantor pemasaran.
- Tahun 2014 Unit Syariah mendapat penghargaan sebagai Unit Syariah dengan kategori sangat baik dari majalah Infobank.
- Sejak pertama kali didirikan pada 2009, Unit Syariah selalu mampu membukukan surplus underwriting.
- Manulife Indonesia's Sharia Unit started operating in June 2009 based on the permit issued through Indonesian Minister of Finance Decree No. KEP-107/KM.10/2009 on 13 May 2009.
- Manulife Indonesia currently manages sharia fund of Rp 2,08 triliun that comprises insurance products, pension fund and mutual fund.
- Sharia insurance products are sold by about 7,000 certified agents or marketers spread in 26 branch offices.
- In 2014, Manulife Sharia Unit was rated "Very Good" at the Sharia Finance Awards 2014 in the Sharia Life Insurance Category.
- Since its first conception in 2009, the Sharia Unit has always booked underwriting surplus.

Ringkasan kinerja keuangan Unit Syariah adalah sebagai berikut:

The brief summary of Sharia Unit's financial profile is as follow:

Ringkasan Kinerja Keuangan Unit Syariah dalam Jutaan Rupiah dan Persentase

Summary of Sharia Unit's Financial Performance in million of Rupiah and percentage

Performance	2010	2011	2012	2013	2014
RBC Tabarru / RBC Tabarru	28,63%	64,73%	87,00%	110,95%	101,19%
Surplus Underwriting / Underwriting Surplus	112,00	539,00	871,00	1559,00	1939,66
Kelebihan (Kekurangan) Solvabilitas Dana Perusahaan / Company Fund Solvability Excess (Deficit)	7.339	12.391	21.846	46.203	82.210.03
Persentase Kelebihan Dana Solvabilitas terhadap minimum dana jaminan yang harus tersedia / Percentage of Fund Solvability Excess over minimum available guarantee fund	29%	50%	87%	185%	329%

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI)

Total Aset Dikelola Total Asset Under Management

Performance	2010	2011	2012	2013	2014
Total Aset Dikelola / Total Asset Management	28.0 Triliun/trillion	35.8 Triliun/trillion	40.9 Triliun/trillion	44.3 Triliun/trillion	52.3 Triliun/trillion
Total Dana Kelolaan Reksa Dana / Total Mutual Fund Asset Under Management	9.5 Triliun/trillion	10.4 Triliun/trillion	14.1 Triliun/trillion	14.5 Triliun/trillion	17.1 Triliun/trillion
Jumlah Investor Reksa Dana dan Kontrak Pengelolaan Dana / (Number of Mutual Fund and Discretionary Fund Investors)	37,494	37,901	41,736	51,617	55,021

- MAMI yang telah beroperasi di Indonesia selama 17 tahun memiliki total dana kelolaan sebesar Rp 52,3 triliun per akhir 2014.
- Melayani lebih dari 55.000 nasabah melalui 6 Point of Sales and Services (POSS) di 5 kota (Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang dan Medan), melalui 18 mitra distribusi (16 bank APERD dan 2 perusahaan sekuritas).
- Tim investasi MAMI yang terdiri dari profesional dengan pengalaman rata-rata lebih dari 12 tahun di industri pengelolaan investasi, mengelola 19 produk reksa dana dan 37 Kontrak Pengelolaan Dana.
- MAMI meraih sejumlah penghargaan di tahun ini, dua dari institusi internasional dan dua dari institusi dalam negeri. Yaitu, The Most Astute Investors in Asian Local Currency Bonds untuk dua fund manager MAMI dari The Asset, serta the Best Fund House dan the Best Money Market Fund (untuk Manulife Indonesia Money Market Fund) dari Bisnis Indonesia.
- MAMI secara konsisten terus melaksanakan beragam program edukasi ke masyarakat, dengan menekankan pentingnya investasi sejak dini dan mengenalkan reksa dana sebagai instrumen investasi yang aman, nyaman, dan terjangkau bagi masyarakat.
- MAMI with its 17 years of service in Indonesia manages Rp 52.3 trillion of total asset under management (AUM), as of end 2014.
- Serving more than 55,000 investors through its 6 Point of Sales and Services (POSS) located in 5 cities (Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang and Medan) and its 18 distribution partners (16 bank partners and 2 securities companies).
- MAMI's investment team, supported by highly experienced professionals with more than 12 years of experience in the industry, is managing 19 mutual funds and 37 discretionary mandates.
- MAMI has received several awards this year. Two awards were awarded from an international institution and another two from a local institution. The Most Astute Investors in Asian Local Currency Bonds from The Asset for two MAMI investment managers, and the Best Fund House and the Best Money Market Fund (for Manulife Indonesia Money Market Fund) from Bisnis Indonesia.
- MAMI has consistently conducted various financial education to the public, emphasizing the importance of investing early and promoting mutual fund as a safe, convenient, and affordable investment instrument.

Kabar baiknya, beban untuk dapat diandalkan sebagai kepala keluarga tidak harus ditanggung oleh Anda sendirian. Di sinilah peran Manulife, untuk membantu menjaga masa depan Anda dan keluarga.

The good news is, the burden of dependability as breadwinner will not be carried by you alone. This is where Manulife steps in, to help look after the financial future for you and your family.



Intisari Prestasi

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

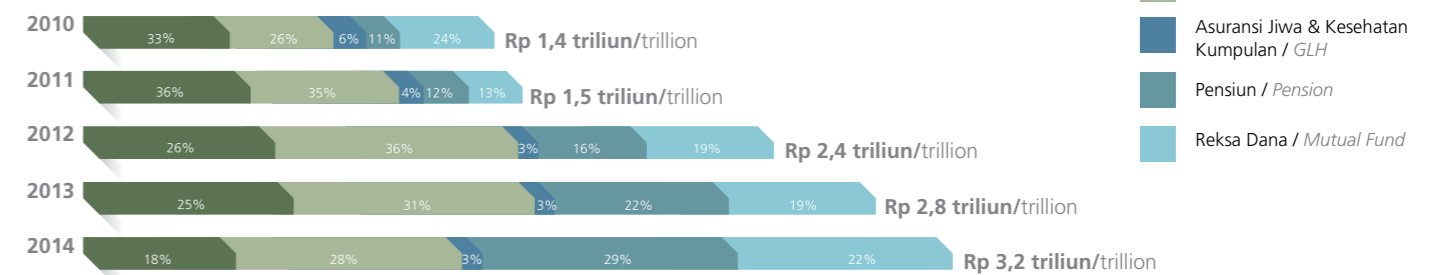


Hingga akhir tahun 2014, Manulife Indonesia mencatat perolehan Premi Bisnis Baru sebesar Rp 3,2 triliun, meningkat 15% dari perolehan tahun 2013 yang sebesar Rp 2,8 triliun. Penyumbang terbesar pemasukan premi bisnis baru adalah DPLK dengan kontribusi sebesar 29%, disusul oleh Partnership Business dengan 28%.

As of the end 2014, Manulife Indonesia recorded New Business Premium of Rp 3.2 trillion, an increase of 15% from Rp 2.8 trillion in 2013. DPLK becomes the largest contributor with 29% contribution, followed by Partnership Business with 28%.

Premi Bisnis Baru

New Business Premium



Laba Bersih

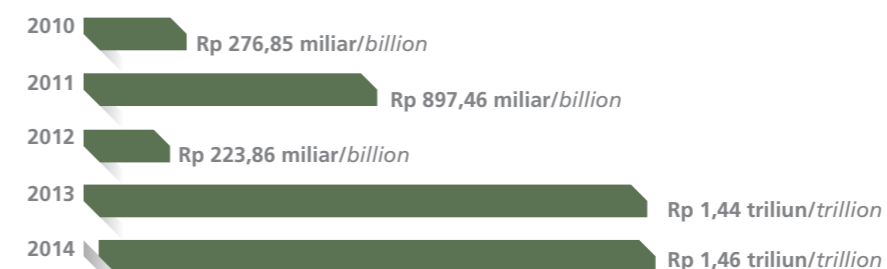
Berdasarkan kinerja tahun 2014, Manulife Indonesia berhasil mencetak rekor laba bersih konsolidasi sebesar Rp 1,4 triliun. Perolehan laba bersih ini juga didukung kemampuan perusahaan dalam menerapkan manajemen risiko yang bijaksana, efisiensi biaya yang efektif, dan investasi yang tepat. Dengan hasil ini, berarti Manulife Indonesia telah membukukan perolehan laba yang sehat selama 23 tahun terakhir secara berturut-turut.

Net Profit

Based on the 2014 performance, Manulife Indonesia managed to record a consolidated net profit of Rp 1,4 trillion. The net profit was attributed to the company's ability in implementing prudent risk management, effective cost efficiency and accurate investments. These results have led Manulife Indonesia to book robust profit in the last 23 years.

Laba Bersih

Net Income



Aset Kelolaan

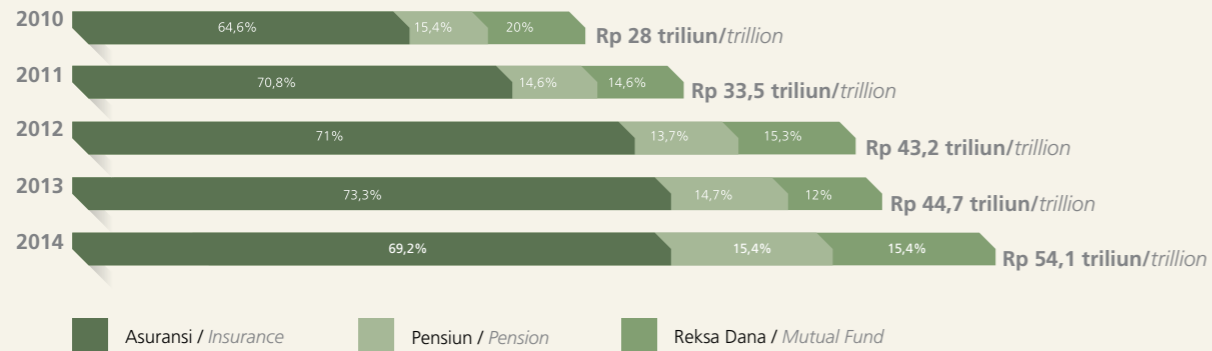
Manulife Indonesia (AJMI+MAMI+DPLK) memiliki aset kelolaan konsolidasi sebesar Rp 54,1 triliun pada 31 Desember 2014.

Assets under Management

As of Dec. 31, 2014, Manulife Indonesia recorded consolidated assets under management (AJMI+MAMI+DPLK) of Rp 54.1 trillion.

Aset Kelolaan (AJMI + Pension + MAMI Mutual Funds)

Assets Under Management (AJMI + Pension + MAMI Mutual Funds)



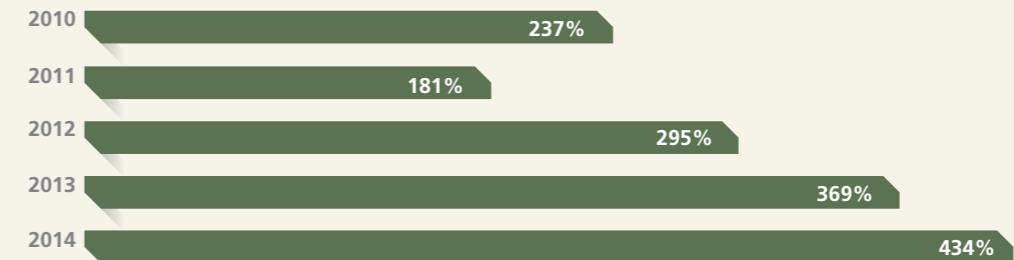
Klaim dan Manfaat yang Dibayar

Claim and Benefits



Modal Berbasis Risiko

Risk Based Capital



Premi dan Deposit Berkelompok

Group Premium & Deposit



Cadangan Teknis

Cadangan teknis Manulife Indonesia pada 31 Desember 2014 meningkat menjadi Rp 28,5 triliun dari Rp 25,6 triliun pada 31 Desember 2013, atau tumbuh sebesar 11%. Kondisi ini sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam memastikan jaminan perlindungan keuangan jangka panjang bagi seluruh pemegang polis di Indonesia.

Policy Reserves

Policy reserves of Manulife Indonesia as at December 31, 2014 gained to IDR 28.5 trillion from IDR 25.6 trillion as at December 31, 2013, a 11% growth. This condition underlines the company's commitment to ensure long term financial protection insurance for all Indonesian policyholders.

Cadangan Teknis

Policy Reserves



Ikhtisar Keuangan

FINANCIAL HIGHLIGHTS

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA DAN ANAK PERUSAHAAN LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

Dalam Ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / Expressed in Thousands Rupiah, Unless Otherwise Stated

ASET / ASSETS

Investasi / Invested Assets	2014	2013*)
Dana Jaminan / Statutory Funds	888.836.099	662.170.851
Deposito Berjangka / Time Deposits	4.725.399.671	4.382.945.319
Surat Berharga / Marketable Securities	30.134.830.064	25.117.904.802
Lain-lain / Others	-	3.500
Jumlah Investasi / Total Invested Assets	35.749.065.834	30.163.024.472
Bukan Investasi / Non Invested Assets		
Kas dan Bank / Cash and Banks	273.968.021	252.137.926
Piutang Premi / Premium Receivables, net	199.015.043	187.956.099
Piutang Reasuransi / Reinsurance Receivables	104.858.638	36.214.736
Piutang Hasil Investasi / Investment Income Receivables	378.318.129	360.891.274
Piutang Pihak yang mempunyai Hubungan Istimewa / Due from Related Parties	25.632.922	17.449.959
Piutang Lainnya, bersih / Other Receivables, net	347.692.446	203.985.037
Pembayaran dimuka dan Uang Muka / Prepayments and Advances	69.872.834	64.181.910
Piutang Pajak / Recoverable Taxes	111.757.477	89.018.042
Pinjaman Karyawan / Loans to Employees	82.910.607	61.661.563
Pinjaman Pemegang Polis / Policyholders's loans	641.752.244	558.649.003
Aset Pajak Tangguhan, bersih / Deferred Tax Assets, net	21.113.586	15.866.425
Aset Tetap, bersih / Fixed Assets, net	106.918.129	129.687.032
Aset Lainnya / Other Assets	712.062.428	734.911.121
Jumlah Aset Non Investasi / Total Non Invested Assets	3.075.872.504	2.712.610.127
Jumlah Aset / Total Assets	38.824.938.338	32.875.634.599

LIABILITAS DAN EKUITAS / LIABILITIES AND EQUITY

Liabilitas / Liabilities	2014	2013*)
KEWAJIBAN KEPADA PEMEGANG POLIS / LIABILITIES TO POLICYHOLDERS		
Kewajiban manfaat Polis Masa Depan / Liabilities for Future Policy Benefits	28.450.892.504	25.538.650.993
Estimasi Kewajiban Klaim (EKK) (Cadangan Klaim) / Reserve for Claims Incurred but not Reported (IBNR)	69.459.675	64.277.770
Cadangan Premi yang belum merupakan Pendapatan / Unearned Premiums Reserve	243.918.203	220.584.947
Kontribusi yang belum merupakan Pendapatan / Unearned Contributions	2.183.636	980.137
Utang Klaim / Claims Payable	354.717.035	258.689.711
Jumlah Kewajiban Kepada Pemegang Polis / Total Liabilities to Policyholders	29.121.171.053	26.083.183.558

LIABILITAS LAINNYA / OTHER LIABILITIES

Utang Reasuransi / Reinsurance Payables	22.357.297	16.598.872
Utang Komisi / Commissions Payables	99.476.829	117.236.533
Utang kepada Pihak yang mempunyai Hubungan Istimewa / Due to Related Parties	22.938.107	17.478.774
Nilai Aset Bersih milik Pemegang Unit / Net Assets Value Attributable to Unit-Holders	1.652.644.561	1.527.129.529
Biaya yang masih harus dibayar dan Utang Lainnya / Accrued Liabilities and Other Payables	756.716.320	588.885.129
Titipan Premi / Premium Deposits	143.961.594	122.184.145
Utang Pajak / Taxes Payable	21.574.269	23.609.026
Kewajiban Imbalan Kerja / Estimated Employee Benefits Liability	127.640.219	101.425.947
Jumlah Utang Lainnya / Total Other Liabilities	2.847.309.196	2.514.547.955
Jumlah Kewajiban / Total Liabilities	31.968.480.249	28.597.731.513

*) Laporan keuangan konsolidasian tahun 2013 telah disajikan kembali karena perubahan Kewajiban manfaat Polis Masa Depan.
2013 consolidated financial statements numbers has been restated resulting from the changes in liabilities for future policies benefits.

Ekuitas / Equity 2014 2013*)

MODAL SAHAM / SHARE CAPITAL

Modal Dasar - 500.000 Saham ditempatkan dan disetor penuh 389.200 Saham dengan nilai RP 1.000 per Lembar Saham / Authorized 500.000 Shares Issued and Fully Paid 389.200 Shares par Value IDR 1.000 each	389.200.000	389.200.000
Tambahan Modal Disetor / Additional paid in capital	(54.142.624)	(54.142.624)
Agio Saham / Paid-up Capital in Excess of par Value	1.221.639	1.221.639
Pendapatan Komprehensif Lainnya / Other Comprehensive Income	859.859.231	(267.224.683)
Cadangan Umum / Appropriated for General Reserve	325.000	275.000
Laba ditahan / Unappropriated Retained Earnings	5.639.376.717	4.188.039.727
Jumlah Modal Saham / Total Share Capital	6.835.839.963	4.257.369.059
Kepentingan non Pengendali pada anak Perusahaan yang dikonsolidasi / Minority Interests in Consolidated Subsidiaries	20.618.126	20.534.027
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas / Total Liabilities and Equity	38.824.938.338	32.875.634.599

LAPORAN LABA RUGI KONSOLIDASI CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

Pendapatan / Revenues	2014	2013)*
Pendapatan Premi Bruto / Gross Premium Income		
Premi Tunggal / Single Premium	19.019.962	23.040.754
Premi Unit Link / Unit Linked	3.823.339.557	5.192.100.973
Premi Tahun Pertama / First Year Premium		
Kumpulan / Group	111.251.982	78.363.047
Perorangan / Individual	604.951.639	296.497.685
Premi Lanjutan / Renewal Premium		
Kumpulan / Group	271.634.209	264.182.564
Perorangan / Individual	2.651.239.964	2.614.169.266
Pendapatan Premi Bruto / Gross Premium Income	7.481.437.313	8.468.354.289
Dikurangi / Less		
Premi Reasuransi / Reinsurance Premiums	(83.120.547)	(83.564.156)
Kenaikan Premi yang belum merupakan Pendapatan / Increase in Unearned Premium Income	(23.333.256)	78.521.542
Pendapatan Premi Bersih / Net Premium Income	7.374.983.510	8.463.311.675
Pendapatan Investasi Bersih / Net Investment Income	5.313.499.979	666.185.416
Pendapatan Operasional Lain / Other Operating Income	381.531.635	596.765.686
Jumlah Pendapatan / Total Revenues	13.070.015.124	9.726.262.777

Beban / Expenses	2014	2013*)
Klaim dan Manfaat / Claims and Benefits	5.802.392.778	4.241.923.472
Pemulihan Reasuransi / Reinsurance Recoveries	(68.522.230)	(42.814.847)
Perubahan Bersih Aset Reasuransi / Net changes in estimated reinsurance assets	(35.247.179)	(6.921.871)
Kenaikan Kewajiban Manfaat Polis Masa Depan dan EKK / Increase in Liabilities for Future Policy Benefits and IBNR	2.917.268.003	2.502.359.287
Perubahan atas Cadangan yang timbul dari Tes Kecukupan Kewajiban / Changes in Provision Arising from Liability Adequacy Test	-	(610.693.796)
Pemasaran / Marketing	1.304.215.118	1.244.569.876
Umum dan Administrasi / General and Administrative	854.104.452	830.376.268
Laba yang dapat diatribusikan kepada Pemegang Unit / Profit Attributable to Unit-Holders	525.056.981	(94.915.189)
(Pendapatan)/Beban Lain-lain / (Other Income)/Other Expenses net	66.295.086	(1.511.563)
Jumlah Beban / Total Expenses	11.365.563.009	8.062.371.637
Laba Sebelum (Beban) Manfaat Pajak Penghasilan / Income before Corporate Income Tax (Expense) Benefit	1.704.452.115	1.663.891.140
(Beban) Manfaat Pajak Penghasilan / Corporate Income Tax (Expense) Benefit		
Kini / Current	(251.632.251)	(227.976.093)
Tangguhan / Deferred	5.247.162	5.289.636
Beban Pajak Penghasilan, bersih / Corporate Income Tax Expense, net	(246.385.089)	(222.686.457)
Laba Tahun Berjalan / Income for The Year	1.458.067.026	1.441.204.683
Laba Tahun Berjalan yang dapat didistribusikan kepada: / Income for The Year Attributable to:		
Pemilik Entitas Induk / Equity Holders of The Parent Entity	1.451.386.990	1.433.863.589
Kepentingan non-Pengendali / Non-Controlling Interest	6.680.036	7.341.094
Total Laba Tahun Berjalan / Total Income for The Year	1.458.067.026	1.441.204.683

*) Laporan keuangan konsolidasian tahun 2013 telah disajikan kembali karena perubahan Kewajiban manfaat Polis Masa Depan. 2013 consolidated financial statements numbers has been restated resulting from the changes in liabilities for future policies benefits.

Annual Awards Night (AAN) 2015

SANG JUARA, AGEN MANULIFE
THE SHINING BUTTERFLY



01

Sebuah proses metamorfosis tampak jelas tergambar. Bermula dari sebuah larva, tumbuh menjadi kepompong, kemudian berganti hingga mencapai bentuk sempurna, seekor kupu-kupu. Kupu-kupu ini menjadi simbol kesempurnaan dari sebuah proses pencapaian seperti layaknya kehadiran agen-agen Manulife, The Shining Butterfly, pada acara spesial Annual Awards Night (AAN) 2015.

Sebagai bentuk apresiasi perusahaan kepada para agen, Manulife Indonesia menyelenggarakan malam penghargaan tahunan setiap tahun atau Annual Awards Night (AAN). Tahun 2015 adalah tahun ke-29 penyelenggaraan AAN, yang kali ini bertepatan dengan "The Shining Butterfly". Acara ini sekaligus sebagai penghargaan atas pencapaian kinerja yang luar biasa bagi para agen. The Shining Butterfly menjadi simbolisasi bagi para agen yang berjuang dari titik nol melewati berbagai fase dan meraih puncak kesuksesan sebagai kupu-kupu yang sempurna.

Tahun ini, Manulife mengundang lebih dari 400 agen yang berhasil mencapai kinerja terbaik sepanjang 2014. Bersama dengan Dewan Direksi dan Tim Manajemen Senior Manulife, mereka menikmati acara khusus beberapa waktu yang lalu. Malam itu, warna hijau dari kostum Manulifers mendominasi ballroom Ritz Carlton. Tarian kupu-kupu pada awal acara diberikan sebagai sambutan bagi kehadiran mereka. Selanjutnya, Chris Bendl selaku Chief Executive Officer dan Presiden Direktur Manulife Indonesia memberikan sambutan dan menyampaikan sambutan atas pencapaian perusahaan sepanjang 2014. Ibu Nelly Husnayati, Chief Agency Officer dan Vice President Manulife Indonesia juga hadir dalam acara. Selepas sambutan, Manulifers saling bersulang menyambut Annual Awards Night 2015 The Shining Butterfly! Manulifers juga menikmati gala dinner spesial serta hiburan alunan musik yang dibawakan oleh Glenn Fredly dan Bunga Citra Lestari.

It is a complete metamorphosis. A larva turns into a pupa before transforming into the perfect form, a butterfly. The butterfly symbolizes the perfect process of an accomplishment, just like the arrival of Manulife Agents at the special event Annual Awards Night (AAN) 2015.

As a token of the company's appreciation for the agents, Manulife Indonesia holds the Annual Awards Night (AAN). The year 2015 is the 29th year of AAN, this time with the theme "The Shining Butterfly". The event was aimed at honoring the extraordinary performance of the agents. The Shining Butterfly symbolized the hard work of agents who put on the high gear from the starting point and went through various stages before completing the cycle and reaching the peak as perfect butterfly.

This year, Manulife invited over 400 agents with the best performance throughout 2014. Along with Manulife Board of Directors and Senior Management Team, they enjoyed a special event a while ago. That night, the green hue of the Manulifers' costumes dominated the Ritz Carlton ballroom. The butterfly dance at the beginning of the event welcomed their presence. Chris Bendl, Chief Executive Officer and President Director of Manulife Indonesia, gave a speech on the company's achievements in 2014. Mrs. Nelly Husnayati, Chief Agency Officer and Vice President Manulife Indonesia was also present. The Manulifers then had a toast to welcome the Annual Awards Night 2015, The Shining Butterfly! They also enjoyed a special gala dinner and musical performances by famous singers Glenn Fredly and Bunga Citra Lestari.



02

01. National Top Awards Agent of The Year 2014
02. National Top Awards Branch Manager of The Year 2014
03. National Top Awards Unit Manager of The Year 2014
04. National Top Awards Division of The Year & District of The Year 2014
05. National Top Awards Branch Manager Recruiter of The Year 2014
06. National Top Awards 2014 Unit Manager Recruiter of The Year



03



04



05

Namun, bagian utama acara tersebut adalah pemberian anugerah kepada agen, serta pegawai dari unit Employee Benefits dan syariah, MDRT 2014, Business Development Manager (BDM). Lima penghargaan teratas dan bergengsi diberikan untuk kategori khusus dengan pemenang sebagai berikut:
Agent of The Year Indonesia: Susan Ginaningsih Winarti – Surabaya Inti
Unit Manager of The Year Indonesia: Ratifah Merlin Theo – J. Benedict
Branch Manager of The Year Indonesia: Astuti Widyawati – J. Power
Top District of The Year: Maitringsih – District Lestari
Top Division of The Year: Nancy Sutikno – Division Raya
Selamat bagi Manulifers, Sang Juara! Pastikan Manulifers terus memberikan yang terbaik bagi perusahaan, menunjukkan kualitas diri dan komitmen kepada para nasabah. Tingkatkan kembali prestasi gemilang di tahun 2015 untuk mencapai "Growth With Quality"!



06

*However, the main part of the event was the distribution of awards to the agents, as well as the employees from employee benefits and sharia units, MDRT 2014, and Business Development Manager (BDM). The top five and most prestigious awards in the special categories were handed to the following winners:
Agent of The Year Indonesia: Susan Ginaningsih Winarti – Surabaya Inti
Unit Manager of The Year Indonesia: Ratifah Merlin Theo – J. Benedict
Branch Manager of The Year Indonesia: Astuti Widyawati – J. Power
Top District of The Year: Maitringsih – District Lestari
Top Division of The Year: Nancy Sutikno – Division Raya
Congratulations to the Manulifers, The Champions! Keep giving the best for the company, and presenting the best quality and commitment to your clients. Keep up the gleaming performance in 2015 to achieve Growth With Quality!*



07



11



12



08



09



13



14

07. National Top Awards 2014
New Branch Manager of The Year

08. National Top Awards 2014
New Unit Manager of The Year

09. National Top Awards 2014
Producing Manager of The Year

10. Master Builder Award 2014

11. Top Producer for Sharia 2014

12. 015

13. MDRT Top of the Table 2015

14. MDRT Court of the Table 2015

15. Manulife Indonesia's Top Management
performed a toast to mark
the opening of the Annual Awards
Night 2015



10



15

Aktivitas Tanggung Jawab Sosial

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITIES ACTIVITIES

Harapan bagi Pasien Kanker

Dalam rangka memperingati Hari Kanker Sedunia yang jatuh setiap tanggal 12 Februari 2014, Manulife Indonesia bekerja sama dengan Pusat Kanker Nasional Dharmais mengadakan sejumlah kegiatan positif yang memberikan semangat baru bagi para pasien kanker. Para pasien laki-laki diberikan kesempatan untuk mengikuti kelas fotografi yang dibawakan oleh Arbain Rambey, sementara itu para pasien perempuan diikutkan kelas kursus tata rias yang dibawakan oleh Dinda Nawangwulan, seorang *cancer-survivor*. Kemampuan-kemampuan baru ini diharapkan memberikan semangat yang positif bagi para pasien kanker.



Pasien kanker wanita belajar keahlian merias diri untuk menambah keahlian
Female cancer patients learn make up, giving them new expertise and hope

Hope for the Cancer Patient

To commemorate the World Cancer Day Memorial on February 12th, 2014, Manulife Indonesia, in collaboration with Dharmais National Cancer Center held several encouraging activities for cancer patients. Male patients were given chance to learn new skills from Arbain Rambey with a photography class, while female patients were taught proper make up courses presented by Dinda Nawangwulan, a cancer survivor. These new skills gave them new spirit and hope.

Posing with the CEO for Disaster Victims



Mantan pasien kanker beraksi menjadi model di kelas fotografi
Former cancer patient acts as model in photography workshop

Berpose bersama CEO untuk Korban Bencana

Agency Annual Award Night yang diadakan pada bulan Februari 2014 dimanfaatkan oleh tim Yayasan Manulife Peduli untuk mencari donasi bagi mereka yang kurang beruntung. Para tamu undangan diajak untuk berfoto bersama CEO dan President Director Manulife Indonesia, Chris Bendl, dengan syarat menyumbang sejumlah donasi yang seluruhnya akan diberikan kepada para korban erupsi Gunung Sinabung dan banjir Manado. Lebih dari 200 agen berpartisipasi, menghasilkan donasi sebesar lebih dari Rp 20 juta.



CEO & President Director melayani foto bersama para agen untuk donasi korban bencana alam
CEO & President Director strike a pose with agents to collect donation for natural disaster victims

Manulife Care Foundation used the Agency Annual Award Night that were held in February 2014 to collect donation for the unfortunates. All of the attendees were offered the opportunity to take pictures with the CEO and President Director of Manulife Indonesia, Chris Bendl, for a certain amount of money that will be donated to the survivors of Mount Sinabung and Manado flood. More than 200 agents participated, generating more than Rp 20 million.

"Ngamen" untuk Korban Topan Haiyan

Sejumlah karyawan Manulife Indonesia yang berbakat di dunia tarik suara berkumpul bersama dalam kegiatan "Ngamen" yang bertujuan untuk mengumpulkan dana bagi para korban Topan Haiyan di Filipina. Para pegawai ini beraksi sebagai pengamen dalam penampilan kolaboratif antara AJMI dan MAMI (Manulife Asset Management Indonesia). Uang hasil kegiatan, mencapai total Rp 153.000.625, diberikan kepada Sekjen Palang Merah Indonesia, Budi Atmadi Adiputro, oleh Novita Rumngangun, Chief Client Officer Manulife, sebagai perwakilan AJMI dan MAMI pada 12 Februari 2014 di kantor pusat PMI di Jakarta.



Karyawan Manulife bernyanyi untuk korban topan Haiyan di Filipina
Talented Manulife employees sing for Haiyan victims in Philippines

"Ngamen" for Typhoon Haiyan Survivors

Talented singers among the Manulife Indonesia employee gathered around in an activity called 'Ngamen', held to generate donation for survivors of Typhoon Haiyan in the Philippines. The employees acted as street buskers or "ngamen" in a collaborative performance between AJMI and MAMI (Manulife Asset Management Indonesia). A total donation of Rp 153,000,625 (US\$ 12,500), was handed to the Indonesian Red Cross Secretary General, Budi Atmadi Adiputro, on Feb. 12, 2014 at the Red Cross headquarters in Jakarta, by Novita Rumngangun, Chief Client Officer of Manulife, who represented AJMI and MAMI.



Serah terima untuk korban topan Haiyan melalui Palang Merah Indonesia
Donation distributed straight to Haiyan victims through Indonesian Red Cross



Anak-anak korban banjir Manado menerima seragam baru dari Manulife
Children of Manado flood victims receive new uniform from Manulife



Manulife berikan harapan baru bagi anak-anak korban banjir
Manulife gives new hope for the children of Manado flood victims

Manulife Indonesia untuk Manado

Banjir bandang yang melanda beberapa wilayah di Manado, Sulawesi Utara, pada Januari 2014 meninggalkan luka mendalam bagi masyarakat di sana. Bencana itu menewaskan 19 orang dan berimbas pada tak kurang dari 80.000 lainnya, menimbulkan kerugian materil sebesar Rp 1,8 miliar.

Manulife Indonesia melalui Yayasan Manulife Peduli pada tanggal 25 Maret 2014 membagikan berbagai macam sumbangan seperti obat-obatan dan seragam sekolah. Kegiatan ini dikoordinir oleh iManado, komunitas warga Manado yang tinggal di Jakarta.

Manulife Indonesia for Manado

The flash flood inundating several areas in Manado, North Sulawesi, on Jan. 2014, left a deep wound for its citizen. Nineteen people were killed and the flood affected more than 80,000 others, creating material losses of Rp 1.8 billion.

Through Yayasan Manulife Peduli (Manulife Care Foundation), on March 25, 2014, Manulife Indonesia distributed various aids, such as medicine and school uniforms. The activity was coordinated by iManado, a community of Manadonese people living in Jakarta.

Laboratorium Komputer Baru di SDN Winongo Yogyakarta

Dalam rangka turut serta meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia, Manulife Indonesia meresmikan laboratorium komputer di SD Negeri Winongo, Kabupaten Bantul - Yogyakarta. Laboratorium yang dibangun dalam waktu satu bulan tersebut, dilengkapi dengan 10 komputer yang dapat digunakan oleh 157 siswa dalam program ekstrakurikuler sekolah.

Program ini merupakan salah satu dari wujud komitmen Manulife dalam bidang pendidikan yang bertujuan untuk mempersiapkan anak bangsa menghadapi kemajuan teknologi informasi yang berkembang semakin pesat dari masa ke masa.



Siswi SDN Winongo berterima kasih untuk laboratorium komputer dengan tulisan "Manulife Istimewa"
SD Negeri Winongo student thanks Manulife, writing "Manulife Istimewa" (Special Manulife)

New Computer Laboratory at SDN Winongo Yogyakarta

In regards to its effort to help improving the quality of education in Indonesia, Manulife Indonesia inaugurated a new computer laboratory at SD Negeri Winongo in Bantul Regency, Yogyakarta. A laboratory constructed in one month period equipped with 10 computers that can be used by 157 students in the extracurricular program.

This initiative is one of Manulife's commitments towards education which aimed to prepare youths in facing the advancement of information technology era that growing rapidly over the time.



SD Winongo menerima 10 komputer baru untuk program ekstrakurikuler siswa-siswi
SD Winongo receives 10 new computers for their students' extracurricular program



Manulife rayakan ulang tahun dengan berbagi beasiswa dan edukasi keuangan
Manulife celebrates anniversary by giving scholarships and educating students about financial



Empat puluh siswa berprestasi menerima beasiswa dari Manulife
Forty outstanding students receives scholarship from Manulife

Rayakan Ulang Tahun di Bulan Penuh Berkah

Dalam rangka perayaan ulang tahun yang ke-29, Manulife Indonesia berbagi kebahagiaan bersama para siswa dan guru SD Negeri Pondok Tisuk dan Simpenan, Kabupaten Sukabumi - Jawa Barat. Acara ini diselenggarakan pada tanggal pada 18 Juli 2014, yang bertepatan dengan awal Bulan Suci Ramadhan.

Di bulan yang penuh berkah dan rahmat ini, Manulife Indonesia melalui Yayasan Manulife Peduli memberikan beasiswa kepada 40 murid berprestasi dan sekaligus membagikan paket sembako untuk 15 guru di SD Negeri Pondok Tisuk dan Simpenan.

Acara ini diisi dengan berbagai kegiatan seperti pembacaan cerita yang berisi pesan edukasi tentang literasi keuangan untuk anak-anak yang disampaikan oleh para karyawan Manulife yang turut hadir dalam acara tersebut.

Celebrating Anniversary in Blissful Month

In celebrating its 29th anniversary, Manulife Indonesia shared the joy with students and teachers in SD Negeri Pondok Tisuk dan Simpenan, Sukabumi Regency, West Java. This event was held on July 18th, 2014, which coincided with the beginning of the Holy Month of Ramadan.

In the month full of grace and blessings, Manulife Indonesia through Yayasan Manulife Peduli (Manulife Care Foundation) provided scholarships to 40 outstanding students and distributed food packages for 15 teachers at SDN Pondok Tisuk and Simpenan.

This event was filled with various activities such as storytelling containing simple financial literacy message for children that was delivered by Manulife's employees.

Bazaar Amal Manulife Indonesia 2014

Sebagai rangkaian dari perayaan ulang tahun Manulife Indonesia ke-29, Manulife mengadakan Bazaar Amal pada tanggal 15 - 17 Juli 2014 yang bertempat di Gedung Sampoerna Strategic Square, kantor pusat Manulife Indonesia. Acara ini bertujuan untuk menggalang dana guna perbaikan bangunan sekolah di Pondok Tisuk, Sukabumi - Jawa Barat.

Pada acara ini Manulife mengajak 30 pedagang dari internal dan eksternal Manulife untuk berpartisipasi dalam mensukseskan acara penggalangan dana ini. Puncak kegiatan bazaar ini adalah acara lelang barang-barang milik para tim eksekutif manajemen Manulife Indonesia. Dari kegiatan bazaar ini berhasil terkumpul dana sebesar Rp 14,300,000 yang diserahkan kepada Yayasan Manulife Peduli. Manulife Indonesia Charity Bazaar 2014.



Tiga puluh pedagang berpartisipasi pada Bazaar Amal Manulife Indonesia
Thirty merchants participated at Manulife Indonesia Charity Bazaar

2014 Manulife Indonesia Charity Bazaar

As part of Manulife Indonesia's 29th anniversary celebration, Manulife held Charity Bazaar on July 15th - 17th, 2014 which took place in Manulife Indonesia's head office, Sampoerna Strategic Square Building. This event was aimed to raise fund to renovate a school building in Pondok Tisuk, Sukabumi-West Java.

The bazaar featured 30 merchant booths managed by Manulife employees and external parties, in order to bring success to this fund raising event. The main event of this activity was the auction of Manulife Indonesia's Executive Management Team (IEMT) goods. The bazaar managed to raise Rp 14,300,000 (US\$1,180) that was handed over to Yayasan Manulife Peduli (Manulife Care Foundation).



Barang-barang milik manajemen eksekutif Manulife Indonesia dilelang untuk tujuan amal
Manulife Indonesia executive management team's branded goods are being auctioned for charity



Balita dari panti asuhan diajak bermain bersama di rumah bermain populer
Toddler from orphanage brought to play at a popular playground



Anak-anak panti asuhan turut merayakan ulang tahun Manulife
Children from orphanage joins Manulife in celebrating its anniversary

Manulife Indonesia Berbagi Kasih

Masih dalam rangka perayaan ulang tahun ke-29, Manulife Indonesia berbagi kebahagiaan dengan anak-anak dari panti asuhan 'Rumah Yatim' dan 'Yayasan Sayap Ibu' dengan menghadihkan ratusan voucher bermain di taman bermain populer di daerah Jakarta Selatan - 'Lollipop'.

Manulife mengundang para karyawan beserta keluarganya untuk mendampingi dan mengajak anak-anak tersebut bermain bersama agar mereka turut merasakan kehangatan dan kegembiraan dalam keluarga. Acara ini merupakan bentuk kepedulian dan kasih sayang Manulife kepada anak-anak kurang beruntung.

Manulife Indonesia Share the Love

Still in line with the celebration of its 29th anniversary, Manulife Indonesia shared the joy with orphans and children with special needs from 'Rumah Yatim' and 'Yayasan Sayap Ibu' by giving out hundreds of vouchers to play at 'Lollipop', a popular playground in South Jakarta.

Manulife invited employees and their families to accompany the children to play together so they could experience the warmth and happiness of being in a family. This event showing Manulife's love and care towards less fortunate children.



Anak-anak yatim membaca doa di acara buka puasa bersama
Children from orphanage says prayer at the fast-breaking event

Eratkan Tali Silaturahmi, Manulife Adakan Buka Puasa

Manulife Indonesia mengadakan Buka Puasa Bersama yang dihadiri rekan bisnis, para nasabah, dan regulator. Acara ini merupakan kali pertama diadakan oleh Manulife dalam rangka mempererat tali silaturahmi antara para stakeholders dengan Manulife.

Dalam acara ini, Manulife turut mengundang anak-anak yatim sebagai wujud rasa syukur Manulife yang telah menginjak usia ke-29 di tahun 2014 dan memberikan sumbangan sebesar Rp 29.000.000 kepada anak-anak yatim tersebut.

Strengthening Relationship with Stakeholders, Manulife Held a Fast Breaking Event

Manulife Indonesia held a fast-breaking event with business partners, clients and regulators. This was the first fast-breaking event held by Manulife to strengthen the business relationships with Manulife's stakeholders.

As a symbol of gratitude for its 29 years journey in Indonesia, Manulife invited number of orphans and handed out donations of Rp 29 million for the orphans.



Donasi kepada anak-anak yatim sebagai bentuk syukur usia Manulife yang baru
Donation to the orphans as an act of gratitude on Manulife's anniversary



"Sumbangkan darah, selamatkan nyawa"
"Give blood, save lives"

Setetes Darah untuk Sesama

Sebagai wujud kepedulian kepada sesama, Manulife mengadakan "Sumbangkan darah, selamatkan nyawa," sebuah kerja sama antara Manulife Indonesia, Yayasan Manulife Peduli dan Palang Merah Indonesia dalam bentuk kegiatan donor darah yang diselenggarakan pada tanggal 8 Desember 2014.

Kegiatan yang diadakan di atrium utama gedung Sampoerna Strategic Square yang terletak di lantai dasar kantor pusat Manulife Indonesia ini, merupakan implementasi dari salah satu pilar program CSR Manulife yaitu "kesehatan." Sekitar 450 kantong darah berhasil dikumpulkan dari lebih dari 600 pendonor.

A Drop for Others

As an example of Manulife's care for the community, Manulife created "Give blood, save lives". Manulife Indonesia and Yayasan Manulife Peduli (Manulife Care Foundation) cooperated with The Indonesian Red Cross to organize the annual blood donor activity on December 8th, 2014.

The event was held in Sampoerna Strategic Square's main atrium, which is located on the ground floor of Manulife Indonesia's head office. This initiative was the implementation of one of Manulife CSR pillars, "health", and was managed to generate around 450 blood bags from more than 600 donors for the Indonesian Red Cross.



Lebih dari 600 donor turut berpartisipasi menghasilkan 450 kantong darah
More than 600 donors participated generating 450 blood bags



Sepuluh guru berdedikasi tinggi menerima donasi dari Manulife Indonesia
Ten dedicated teachers received recognition

Manulife Indonesia Dukung Guru Hebat di Indonesia

Manulife Indonesia tunjukkan apresiasi terhadap para pendidik negeri ini dengan memberikan bantuan uang sebesar Rp 200 juta kepada para guru yang telah mengabdikan secara tulus dan sukarela untuk mengajar di wilayah miskin dan terpencil di Indonesia. Dana tersebut diberikan pada acara 'Kick Andy', talk show penuh inspirasi yang ditayangkan di stasiun Metro TV pada tanggal 29 November 2014.



Guru-guru yang menerima donasi adalah guru-guru yang mengabdikan secara sukarela di daerah terpencil
These teachers serve underprivileged and remote areas in Indonesia

Manulife Indonesia Supports Indonesia's Great Teachers

Manulife Indonesia showed its appreciation towards Indonesia's educators by donating Rp 200 million (US\$15,800) to devoted teachers who had sincerely and voluntarily taught in underprivileged and remote areas in Indonesia. The donation was handed over at 'Kick Andy' show, an inspiring TV talk show on Metro TV station on 29 November 2014.



Sepuluh siswa berprestasi menerima beasiswa berkat peresmian kantor pemasaran baru Manulife Indonesia di Palu
Ten achieving students receive scholarship on Manulife's Palu new office inauguration

Manulife Indonesia Dukung Siswa Berprestasi di Palu

Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran baru di Palu, Sulawesi Tengah pada tanggal 11 Desember 2014. Sebagai bentuk rasa syukur atas pencapaian ini, Manulife memberikan bantuan berupa beasiswa senilai Rp 10 juta kepada para siswa kurang beruntung yang berasal dari sekolah-sekolah di sekitar kantor pemasaran Manulife berada.

Manulife Indonesia Supports Outstanding Students in Palu

Manulife Indonesia officially launched its new sales office in Palu, Central Sulawesi on December 11th, 2014. To celebrate this achievement, Manulife donated Rp 10 million (US\$ 800) to the outstanding but less fortunate students from surrounding schools nearby the sales office.

Sehijau Manulife

Sekitar 1.000 karyawan Manulife turun ke jalan untuk membersihkan kawasan Car Free Day dalam acara penutupan Manulife Green Zone di bulan Desember 2014. Tim manajemen Manulife, termasuk CEO & President Director Chris Bendl, turut meramaikan acara tersebut dengan membersihkan sampah di jalanan Jakarta.

Kegiatan bersih-bersih ini menjadi puncak acara Manulife Green Zone yang telah dilakukan sepanjang tahun dari awal 2014. Manulife Green Zone merupakan acara bulanan yang diadakan di kawasan Car Free Day yang mengangkat berbagai macam tema bulanan, berikut dengan fasilitas-fasilitas gratis seperti pemeriksaan kesehatan dan konsultasi keuangan.

As Green As Manulife

Around 1,000 Manulife Indonesia employees united to clean the Car Free Day area at the closing event of Manulife Green Zone in December 2014. Manulife's management team, including CEO & President Director Chris Bendl, join employees to clean the streets of Jakarta.

This activity marks the peak event of Manulife Green Zone that has been held throughout 2014. Manulife Green Zone was a monthly event held in the Car Free Day area in Jakarta with various monthly themes, along with free facilities such as medical check ups and financial check ups.



CEO & President Director Manulife Indonesia ikut memungut sampah di kawasan Car Free Day bersama para karyawan
Manulife Indonesia CEO & President Director joins employee in cleaning the Car Free Day area in Jakarta from trash



Konsultasi keuangan gratis di acara Manulife Green Zone
Free financial check up at the Manulife Green Zone booth



Karyawan Manulife membagi-bagikan tanaman kesehatan di perayaan Hari Bumi Sedunia Manulife Green Zone
Manulife employees gives free medicinal plants on Manulife Green Zone celebration of World's Earth Day



Saat mereka mengandalkan Anda, Anda bisa mengandalkan Manulife.

When people depend on you, you can depend on Manulife.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (Perusahaan) telah melakukan setiap usaha untuk memastikan kebenaran dari informasi yang tercantum dalam buku Laporan Tahunan ini dan pada Website Perusahaan sebagaimana dimaksud di dalamnya. Namun, Perusahaan tidak menjamin kesesuaian, kebenaran, kegunaan atau hal apapun terkait informasi tersebut.

Hak kekayaan intelektual di dalam semua logo, merk dagang, dan merk jasa yang menggunakan nama Manulife adalah milik Perusahaan atau terdaftar atas nama Perusahaan. Pengandaan atau perubahan tanpa izin adalah dilarang. Perusahaan menganggap tidak memiliki tanggung jawab apapun atas informasi, jasa, atau konten lain yang disediakan pada situs-situs lain yang telah dikaitkan tanpa adanya ijin Perusahaan melalui link, spanduk atau cara lain yang berasal dari Website Perusahaan. Informasi ini diberikan pada tanggal yang tertera di dalam buku Laporan Tahunan ini. Silahkan hubungi Perusahaan untuk mendapatkan informasi terkini.

"PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia and PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (the Company) has made every possible effort to ensure the accuracy of the information set forth in this Annual Report and on the Company's Website referred to therein. However, the Company does not guarantee the appropriateness, accuracy, usefulness or any other matter whatsoever regarding such information.

The intellectual property in all logo(s), trade mark(s) and service mark(s) bearing the Manulife's name belongs or is duly licensed to the Company. Unauthorized reproduction or alteration is strictly prohibited. The Company assumes there is no responsibility whatsoever for information, services or other content provided on other websites that have been linked without express permission of the Company by a link, banner or other means from the Company's Website. The information is given as of the dates specified in this Annual Report. Please contact the Company for any updated information."

Jaringan Kantor Pemasaran

MARKETING OFFICE NETWORK

Bali

Komplek Sanur Raya No. 17
(Komplek KFC) Jl. By Pass Ngurah Rai,
Sanur, Denpasar Bali 80228
Telepon : 0361-281113 / 281667 / 281489
Faksimili : 0361-281944

Bandung

Jl. Asia Afrika No.142
Bandung-40261
Telepon : 022-4201945
Faksimili : 022-4202058
Bdg_AAS_id@manulife.com

Banda Aceh

Jl. Jendral Ahmad Yani No. 37
Peunayong, Banda Aceh-23122
Telepon : 0651-638124-5
Faksimili : 0651-26984
Bda_Banda Aceh_id@manulife.com

Batam

Komplek Ruko Mahkota Raya
Blok A No. 18
Batam Center, Batam - 29462
Telepon : 0778-7483020 / 7483017
Faksimili : 0778-7483003

Bogor

Jl. K.H. Soleh Iskandar No.92
Kelurahan Kedung Badak
Kecamatan Tanah Sareal, Bogor - 16164
Telepon : 0251-8359527 / 8359528 /
8330339
Faksimili : 0251-8330336 / 8370366
Bgr_Bogor_id@manulife.com

Jakarta

Plaza Kuningan Menara Selatan
Suite 901-1101
Jl.H.R. Rasuna Said Kav C 11-14,
Jakarta-12940
Telepon : 021-29352345 / 2300
Faksimili : 021-29352324

Jambi

Jl. Kolonel Polisi M. Taher No. 114-115
Jambi 36138
Telepon : 0741-7550688 / 7554623-24
Faksimili : 0741-7550689
JBI_Jambi_id@manulife.com

Lhokseumawe

Jl. Merdeka No. 21 Lhokseumawe
Telepon : 0645-42352 / 46094 /
46850 / 42364
Faksimili : 0645-630092

Makassar

Jl. Jenderal Sudirman No. 50
Makassar - 90113
Telepon : 0411-3622460 / 3627813
Faksimili : 0411-3627817

Malang

Jl. Wilis No. 12 Malang - 65115
Telepon : 0341-567222
Faksimili : 0341-553993
MLG_Malang_id@manulife.com

Kantor Pusat Head Office

Gedung Sampoerna Strategic Square
South Tower Lt. 3 - 17
Jl. Jenderal Sudirman Kavling 45 - 46
Jakarta 12930

Telepon : 201-2555 778
Faksimili : 021-2555 7799
Customer Contact Center : 201-2555 7777

Manado

Komplek Ruko Mega Smart 7 No. 21
Jl. Pierre Tendean Boulevard.
Manado 95111
Telepon : 0431-8881233 / 879739
Faksimili : 0431-879671
MDO_Manado_id@manulife.com

Medan

Jl. Diponegoro No.34
Depan Konjen Malaysia. Medan 20152
Telepon : 061-4563003
Faksimili : 061-4563004 / 4562993

Palembang

PTC Mall Blok G No. 8A
Jl.R Sukanto - Palembang
Telepon : 0711-379715 / 376439 /
350164
Faksimili : 0711-379721
PLM_Palembang_id@manulife.com

Palu

Jl. Setia Budi No. 101 Palu-94113
Telepon : 0451-457733-34
428534 / 454053
Faksimili : 0451-425002
PLU_Palu_id@manulife.com

Pekanbaru

Komplek Sudirman City Square
Blok A No. 15. Jl. Jend Sudirman
Pekanbaru - Riau 28282
Telepon : 0761-7891333
Faksimili : 0761-7891331
PKU_Pekanbaru_id@manulife.com

Pontianak

Jl. Imam Bonjol No. 573
Pontianak - 78124
Telepon : 0561-737013 / 60013
Faksimili : 0561-765645
PNK_AAS_id@manulife.com

Probolinggo

Jl. Dr. Sutomo No. 37 Probolinggo
Telepon : 0335-426143
Faksimili : 0335-426178

Samarinda

Jl. Pangeran Hidayatullah No. 1
Samarinda - 75112
Telepon : 0541-202201
Faksimili : 0541-202202

Semarang

Jl. Pandanaran No. 16
Semarang 50241
Telepon : 024-8415609
Faksimili : 024-8453055
SMG_AAS_id@manulife.com

Singkawang

Jl. Pangeran Diponegoro No.14
Kelurahan Pasiran,
Kecamatan Singkawang Barat
Singkawang - 79123
Telepon : 0562-638657 / 631537
Faksimili : 0562-631931

Solo

Jl. Dr. Rajiman No. 301 Solo
Telepon : 0271-734051 / 052 / 055
Faksimili : 0271-716900
SLP_SoloPusat_id@manulife.com

Surabaya

Graha Bukopin Surabaya Lantai 6-9
Jl. Panglima Sudirman No. 10-18
Surabaya - 60271
Telepon : 031-28954109
Faksimili : 031-5310202
SBY_Customer Service_id@manulife.com

Tangerang

Ruko BIDX Blok A No. 1-2
Jl. Pahlawan Seribu
Bumi Serpong Damai - Tangerang 15321
Telepon : 021-5376189
Faksimili : 021-5376205
TNG_Tangerang_id@manulife.com

Tanjung Pinang

Jl. Ir. Sutami No. 11-A (Depan
Kantor Dokabu) Tanjung Pinang,
Kepulauan Riau
Telepon : 0771-314000
Faksimili : 0771-314555

Yogyakarta

Jl. HOS Cokroaminoto No. 153
Yogyakarta - 55244
Telepon : 0274-620300
Faksimili : 0274-620252
YGT_Yogya_id@manulife.com

