



LAPORAN TAHUNAN

ANNUAL REPORT

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT



Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	4	Kilas Balik Perusahaan <i>Corporate Kaleidoscope</i>	26
Solusi Produk dan Layanan <i>Product and Service Solution</i>	6	Aktivitas Tanggung Jawab Sosial <i>Corporate Social Responsibility Activities</i>	28
Pesan Presiden Direktur dan Chief Executive Officer <i>Message from President Director and Chief Executive Officer</i> <i>PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	8	Penghargaan dan Pengakuan <i>Awards and Recognition PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dan</i> <i>PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	34-37
Pesan Presiden Direktur <i>Message from President Director PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	10	Testimoni Tenaga Penjual <i>Sales Force Testimonials</i>	38-41
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dan</i> <i>PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	12-15	Testimoni Karyawan <i>Employee Testimonials</i>	42
Direksi <i>Board of Director PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dan</i> <i>PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	16-19	Testimoni Nasabah <i>Customer Testimonials</i>	44
Komite Eksekutif Indonesia <i>Executive Comitee PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	20	Ikhtisar Kinerja Grup <i>Group Performance Highlights</i>	46
Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Report on The Implementation of Good Corporate Governance (GSG) Practices</i>	22	Kinerja Lini Bisnis <i>Business Line Performance</i>	48-53
Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris <i>Report on The Supervisory Duties of The Board of Commissioners</i> <i>PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	24	Ikhtisar Keuangan <i>Financial Highlights</i>	54-57
		Jaringan Kantor Pemasaran <i>Marketing Office Network</i>	58

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



TENTANG MANULIFE INDONESIA

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,4 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife-indonesia.com.

TENTANG MANULIFE

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan nasabah dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk nasabah individu, nasabah kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2017, kami memiliki 34.000 karyawan, 73.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 26 juta nasabah. Hingga Desember 2017, kami mengelola dana sebesar C\$1,04 triliun (US\$829,4 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C\$26,7 miliar

klaim dan manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat di mana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

TENTANG PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Berdiri sejak tahun 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI"), bagian dari Manulife, menawarkan beragam jasa manajemen investasi dan reksa dana di Indonesia. Sejak pertama kali berdiri hingga kini, MAMI secara konsisten berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar di industri reksa dana dan pengelolaan dana secara eksklusif di Indonesia, dengan dana kelolaan mencapai Rp65,7 triliun per 31 Desember 2017. Pada tahun 2018, MAMI kembali meraih penghargaan Best Fund House dari Asia Asset Management. Penghargaan yang sama diraih MAMI pada tahun 2016 dan 2015. Sementara di tahun 2017, MAMI meraih penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research selama tiga tahun berturut-turut. MAMI memiliki 24 reksa dana yang terdiri dari produk reksa dana pendapatan tetap (termasuk reksa dana syariah sukuk), saham (termasuk reksa dana saham syariah), campuran, pasar uang, dan terproteksi, dengan didukung oleh tim pengelola investasi yang profesional dan berpengalaman. MAMI merupakan Manajer Investasi pertama di Indonesia yang meluncurkan reksa dana syariah berbasis efek syariah luar negeri yang diberi nama Manulife Saham Syariah Asia Pasifik Dollar AS. MAMI adalah bagian dari Manulife Asset Management, perusahaan manajemen investasi global anggota Manulife.

ABOUT MANULIFE INDONESIA

Established in 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) is part of Manulife Financial Corporation Group, a Canadian financial services group that operates in Asia, Canada and the United States. Manulife Indonesia offers a wide range of financial services, including life insurance, accident and health insurance, investment and pension plans to individual customers and group clients in Indonesia. Through a network of more than 9,000 employees and professional agents spread across 23 sales offices, Manulife Indonesia serves more than 2.4 million customers in Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia is registered and supervised by the Otoritas Jasa Keuangan (OJK). To learn more about Manulife Indonesia, follow us on Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, or visit www.manulife-indonesia.com.

ABOUT MANULIFE

Manulife Financial Corporation is a leading international financial services group that helps people achieve their dreams and aspirations by putting customers' needs first and providing the right advice and solutions. We operate as John Hancock in the United States and Manulife elsewhere. We provide financial advice, insurance, as well as wealth and asset management solutions for individuals, groups and institutions. At the end of 2017, we had approximately 34,000 employees, 73,000 agents, and thousands of distribution partners, serving more than 26 million customers. As of December 2017, we had over \$1.04 trillion (US\$829.4 billion) in assets under management and administration, and in the

previous 12 months we made C\$26.7 billion in payments to our customers. Our principal operations are in Asia, Canada and the United States where we have served customers for more than 100 years. With our global headquarters in Toronto, Canada, we trade as 'MFC' on the Toronto, New York, and the Philippine stock exchanges and under '945' in Hong Kong.

ABOUT PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Established in 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI"), a member of Manulife, offers investment management and mutual fund products in Indonesia. Since its establishment, the Company has consistently maintained its position as one of the leading investment management companies in the Indonesian mutual fund and discretionary fund industry, with assets under management of IDR65.7 trillion as at December 31, 2017. In 2018, MAMI has won the Best Fund House award from Asia Asset Management. The same award was also bestowed upon MAMI in 2015 and 2016. While in 2017, MAMI received Top Investment House in Asian Local Currency Bonds from The Asset Benchmark Research for three consecutive years. MAMI has a range of 24 mutual funds comprising of Fixed Income (including Sharia Sukuk), Equity (including Sharia Equity), Balanced, Money Market and Protected Fund products, supported by its professional and experienced investment teams. MAMI was the first investment management company in Indonesia to launch sharia-compliant offshore equity fund, named Manulife Saham Syariah Asia Pasifik Dollar AS. MAMI is part of Manulife Asset Management, the global asset management arm of Manulife.

SOLUSI PRODUK DAN LAYANAN

PRODUCT AND SERVICE SOLUTION



Manulife Indonesia memahami bahwa setiap nasabah, baik individu maupun korporasi, memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Manulife Indonesia menyediakan beragam solusi keuangan yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Manulife Indonesia is fully aware that each customer, either individual or corporate, has different characteristics and needs. That's why we offer a diverse range of innovative products to meet their needs.

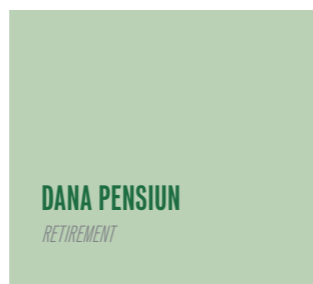
4 KEBUTUHAN FINANSIAL 4 KEY FINANCIAL NEEDS



ASURANSI KESEHATAN
HEALTH INSURANCE



DANA PENDIDIKAN
EDUCATION



DANA PENSUN
RETIREMENT



INVESTASI
INVESTMENT



JALUR DISTRIBUSI AJMI AJMI DISTRIBUTION CHANNELS

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI) memiliki jalur distribusi yang kuat dan beragam yang memudahkan AJMI untuk menjangkau nasabah dari berbagai latar belakang yang berbeda.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI) has a strong and well diversified distribution channels which enable AJMI to reach customers from all walks of life.

AGENCY

Manulife Indonesia didukung oleh tim Agency yang profesional sebagai ujung tombak pemasaran produk-produk asuransi jiwa dan program kesejahteraan karyawan. Mereka selalu siap untuk memberikan layanan-layanan berkualitas kepada seluruh nasabah sesuai dengan kebutuhan mereka.

Manulife Indonesia is backed by professional Agency teams that spearhead the marketing of life insurance products and employee benefit programs. They are constantly on the go to offer quality services for customers according to each unique need.

PARTNERSHIP BUSINESS

Manulife Indonesia telah mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga perbankan dan non-perbankan baik lokal maupun multinasional untuk menyediakan produk-produk asuransi jiwa berkualitas yang dapat menjawab kebutuhan nasabah dalam upaya untuk memperluas pasar dan meningkatkan layanan kepada nasabah.

Manulife Indonesia has developed partnerships with a number of banking and non-banking institutions both national and multinational to provide high quality insurance products in a bid to expand the market and improve customer service.

EMPLOYEE BENEFITS

Jalur distribusi Employee Benefits mengkhususkan diri pada pasar korporasi untuk memenuhi kebutuhan terhadap berbagai program kesejahteraan karyawan yaitu Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), *group savings*, dan asuransi kumpulan (asuransi jiwa dan kesehatan). Jalur distribusi ini didukung oleh tim konsultan untuk program kesejahteraan karyawan yang berpengalaman dan bekerja penuh waktu.

The Employee Benefits distribution specializes in employee benefit programs, namely the Financial Institution Pension Fund (DPLK), group savings and group insurance (life and health insurance). This scheme is supported by experienced employee benefit consultants who work full time.

TELEMARKETING

Manulife telah beroperasi di pasar asuransi Indonesia selama lebih dari 30 tahun dan terbukti sangat berhasil dalam mengembangkan bisnisnya melalui saluran distribusi Agency dan Partnership Business. Telemarketing adalah saluran distribusi yang kami yakini akan membantu kami untuk menjangkau target pasar.

Manulife has been in the business in Indonesia for more than 30 years and has carved high rate of success through distribution routes of agency and partnership business. Telemarketing is the next in line to escalate the reach to our market target.

JALUR DISTRIBUSI MAMI MAMI DISTRIBUTION CHANNELS

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) memiliki 24 produk reksa dana dan 46 kontrak pengelolaan dana/KPD untuk investor individu dan institusi. Produk-produk ini ditawarkan melalui jalur distribusi sebagai berikut:

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) has 24 mutual funds and 46 discretionary mandates/KPD for retail and institutional investors. These products are offered through distribution channels, namely:

INSTITUSI (INSTITUTIONAL SALES)

Melayani investor institusi seperti dana pensiun, perusahaan asuransi, korporasi, dan juga yayasan.

To serve institutional investors such as pension funds, insurance companies, corporations and foundations.

MAMI.com) yang membantu nasabah dalam melakukan transaksi reksa dana dan memonitor investasi mereka secara online. Melalui platform ini, investor dapat melakukan transaksi pembelian reksa dana, pengalihan, penarikan, dan monitoring investasi, serta pengkinian data, melalui internet tanpa batasan jarak dan waktu.

MITRA DISTRIBUSI (PARTNERSHIP DISTRIBUTION)

Menjalin kemitraan dengan 21 agen penjual efek reksa dana (18 mitra bank, dua perusahaan sekuritas dan satu *online marketplace* reksa dana).

To establish partnerships with 21 mutual-fund selling agents (18 bank partners, two securities companies and one online marketplace).

To serve retail investors through five Point of Sales and Services (POSS) in five major cities in Indonesia, namely Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya and Medan. To serve retail investors through its online mutual platform (www.klikMAMI.com), as it allows investors to get on-board, transact, and monitor their investments online. Now investors can subscribe, switch, redeem, monitor their portfolio balance, and update their profile, accessible via internet with practically no geographical and time barrier.

WEALTH SPECIALIST DAN DIGITAL

Melayani investor individu melalui 5 Kantor Pemasaran dan Pelayanan / *Point of Sales and Services* (POSS) di lima kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Medan. MAMI juga melayani investor individu melalui platform reksa dana online (www.klik-

PESAN PRESIDEN DIREKTUR DAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Sepanjang tahun 2017, Manulife Indonesia mencatat pencapaian bisnis yang kuat, yang didorong pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 19% (*year-on-year*) menjadi Rp 4,4 triliun dengan total laba komprehensif sebesar Rp 2,6 triliun dan pencatatan RBC yang jauh melebihi batas minimum yang ditetapkan pemerintah. Kami juga membuktikan komitmen kami yang utuh kepada nasabah dengan membayarkan klaim sebesar Rp 6,6 triliun serta menghubungi nasabah untuk mendapatkan hak mereka atas kontrak polis yang telah selesai. Seiring dengan meningkatnya pendapatan premi bisnis baru, Manulife Indonesia saat ini melayani lebih dari 2,4 juta nasabah di seluruh nusantara.

Melalui jalur distribusi Partnership Business, kami berupaya memperluas pasar kami melalui kerja sama yang terus meluas. Kemitraan ini meliputi pemenuhan kebutuhan nasabah dalam berbagai segmen perbankan, baik ritel, SME, korporasi, konsumen dan juga sejumlah jalur telemarketing dan pemasaran langsung. Tahun 2017, jalur distribusi Partnership Business berhasil memberikan kontribusi yang signifikan, yakni 28% terhadap premi baru asuransi.

Berbagai jalur distribusi lainnya seperti Agency dan Employee Benefits juga turut menunjukkan hasil yang baik. Melalui tim agency yang berkualitas, pada tahun 2017 kami berhasil mengirimkan 204 anggota Million Dollar Round Table (MDRT). Pada lini bisnis dana pensiun, DPLK Manulife Indonesia juga berhasil mempertahankan posisinya sebagai penyedia program DPLK dengan total aset terbesar kedua di Indonesia, dan teratas untuk kategori penyedia program DPLK perusahaan asuransi jiwa multinasional.

Kami meningkatkan kapabilitas digital kami melalui inovasi MiAccount, aplikasi yang kami hadirkan untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan respon secara *real time*, cepat, tepat, kapan pun dan dimana pun. Pada kuartal ketiga tahun 2017, kami meluncurkan solusi produk asuransi perlindungan penyakit kritis, MiUltimate Critical Care, yang melindungi nasabah dari konsekuensi finansial yang muncul akibat penyakit-penyakit kritis. MiUltimate Critical Care juga memberi

Dear valued stakeholders,

Manulife Indonesia is pleased to report robust business performance throughout 2017 driven by the 19% (year-on-year) growth of our new business premiums to Rp 4.4 trillion with a total comprehensive income for the year of Rp 2.6 trillion and risk-based-capital (RBC) that far exceeded the regulatory minimum requirement. During the year, we demonstrated our single-minded dedication to our customers by paying out claims amounting to a total of Rp 6.6 trillion as well as contacted customers to receive their rights of benefits of their matured policy. With the growth of our new business premiums, Manulife Indonesia today serves more than 2.4 million customers across the nation.

Through Partnership Business distribution channel, we expand our market by continuously building and strengthening relationships. By way of partnerships and through telemarketing and direct marketing channels, we fulfill the needs of customers of various banking segments – retail, SME, corporate, and consumer. Partnership Business generated substantial contribution of 28% to the total new business premiums.

We also note exceptional performance of our other distribution channels such as Agency and Employee Benefits. With outstanding agency team, in 2017 we had 204 members of Million Dollar Round Table (MDRT). We constantly build the capabilities of our agents by delivering various training sessions, equipping them with product knowledge, and arming them with product and service innovations including technology application to enable them in providing appropriate financial solutions for the customers' unique needs. In the Pension Fund business, Manulife Indonesia Financial Institution Pension Fund (DPLK) successfully maintained its position as DPLK program provider with second largest assets in Indonesia and the first DPLK program provider among multinational life insurance companies.

We enhance our digital capability through the innovative MiAccount, an application we build to fulfill customers' needs to access real time, quick, and accurate services anytime, anywhere. Further, in the quarter three 2017, we launched our

kemudahan pembayaran manfaat sekaligus apabila nasabah terdiagnosis menderita salah satu dari 50 penyakit kritis yang telah ditetapkan, seperti stroke, kanker, gagal ginjal dan lain sebagainya.

Terkait dengan upaya kami untuk meningkatkan literasi keuangan nasional, di tahun 2017 Manulife Indonesia juga meningkatkan keterlibatan karyawan dan agen dalam kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) melalui CSR Zoning. Program ini mengajak para karyawan dan agen merekomendasikan lingkungan tempat tinggal mereka untuk mendapatkan kunjungan edukasi literasi finansial oleh Manulife Indonesia. Sepanjang 2017, terdapat 4 kegiatan CSR Zoning yang telah dilakukan di institusi dan komunitas edukasi di wilayah Jabodetabek. Manulife Indonesia juga terus menjalankan kegiatan sosial dan menelurkan program-program televisi *edutainment* (*education and entertainment*). Sampai dengan akhir tahun 2017, program Cerdas 5 Menit dan Do IT telah mencetak 1.045 dan 219 episode.

Manulife Indonesia juga berhasil meraih penghargaan-penghargaan bergengsi, di antaranya adalah predikat Excellent untuk kategori Call Center Life & Health Insurance pada Contact Center and Service Excellence Awards (CCSEA) 2017 yang diselenggarakan oleh Majalah Service Excellence dan Carre – Center for Customer Satisfaction and Loyalti (Carre-CSSL) atas komitmen kami dalam memberikan pelayanan nasabah. Komitmen kami ini juga mendapatkan perhatian dan penghargaan dari Majalah Warta Ekonomi dalam ajang Digital Innovation Award untuk kategori Life Insurance Company dengan aset lebih dari Rp 10 triliun.

Pada akhirnya, di tahun 2018 ini prioritas utama kami adalah melanjutkan upaya-upaya untuk terus memenuhi kebutuhan solusi finansial nasabah kami yang beragam serta bergotongroyong melakukan yang terbaik untuk menempatkan dan mempertahankan posisi kuat perusahaan sebagai salah satu pelaku asuransi multinasional teratas di Indonesia.

Salam,

Jonathan Hekster
President Director & CEO Manulife Indonesia

critical illness cover MiUltimate Critical Care, designed to protect customers from financial consequences in the event of critical illnesses. MiUltimate Critical Care provides convenient lump-sum benefit payment for customers who are diagnosed with one of the 50 critical diseases identified in the cover, such as stroke, cancer, and renal failure.

Moreover, we continue to participate in promoting national financial literacy. In 2017, Manulife Indonesia increased its employee and agent engagement in corporate social responsibility (CSR) activities under CSR Zoning program. This program invites employees and agents to recommend their neighborhood or communities for financial literacy visit by Manulife Indonesia. Throughout 2017, we realized 4 CSR Zoning activities in education institutions and communities around Jakarta Greater Area. Manulife Indonesia carried out various social activities and released "edutainment" (education and entertainment) programs aired everyday on daytime TV. By end of 2017, our Cerdas 5 Menit and Do It programs have produced 1,045 and 219 episodes, respectively.

Manulife Indonesia also attained prestigious awards, among others Excellent recognition in the Call Center Life & Health Insurance category during Contact Center and Service Excellence Awards (CCSEA) 2017 held by Service Excellence magazine and Carre – Center for Customer Satisfaction and Loyalty (Carre-CSSL) for our commitment in customer service. That same commitment was honored by Warta Ekonomi magazine in Digital Innovation Award in the category of Life Insurance Company with asset value above Rp 10 trillion.

Finally, in 2018, our main priority is to continue our efforts to fulfill the ever evolving needs of our customers for the best financial solutions and push further our collaborative efforts to place and maintain the company's position as one of Indonesia's leading multinational insurance providers.

Faithfully yours,

Jonathan Hekster
President Director & CEO Manulife Indonesia

PESAN PRESIDEN DIREKTUR

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR
PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Yth. Para Pemangku Kepentingan,

Tahun 2017 meninggalkan cerita yang penuh warna bagi PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). Dana kelolaan MAMI tumbuh secara signifikan, beragam penghargaan dan prestasi gemilang juga diraih MAMI, dan yang paling utama: kepercayaan investor semakin meningkat terhadap pengelolaan dana investasi di MAMI.

Dalam kurun waktu satu tahun, aset yang kami kelola dalam 24 produk reksa dana meningkat signifikan sebesar 62%, dari semula Rp 15,9 triliun menjadi Rp 25,7 triliun, jauh melampaui angka pertumbuhan industri reksa dana di Indonesia yang sebesar 35%. Sehingga, total dana kelolaan MAMI mencapai Rp 65,7 triliun di akhir tahun 2017, atau meningkat 28% dalam waktu setahun.

Pertumbuhan ini tidak terlepas dari usaha kami untuk selalu memahami kebutuhan investasi keluarga Indonesia. Kami menawarkan solusi investasi yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing investor. Bagi investor yang tahun lalu khawatir akan volatilitas pasar namun tetap ingin mengoptimalkan imbal hasil investasinya, kami menawarkan reksa dana Manulife Pendapatan Bulanan II (MPB) yang memiliki tingkat risiko yang lebih rendah. Selain itu, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan solusi investasi yang terjangkau dan dikelola sesuai dengan prinsip syariah, pada bulan Mei tahun lalu kami meluncurkan reksa dana Manulife Syariah Sukuk Indonesia (MSSI), yang memungkinkan masyarakat untuk berinvestasi dengan dana minimal Rp 10 ribu.

Pada bulan Mei 2017, kami juga membentuk Unit Pengelola Investasi Syariah (UPIS) di MAMI. Bersama Dewan Pengawas Syariah (DPS), kami selalu meningkatkan tata kelola investasi syariah yang telah sejalan dengan prinsip-prinsip syariah sekaligus peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

MAMI selalu mengedepankan edukasi finansial. Tahun lalu kami membuat modul edukasi finansial *3i-amanah* (*insyaf, irit, invest*) dengan memasukkan topik tentang peraturan, prinsip, dan konsep pengelolaan investasi secara syariah. Di tahun 2017, kami telah melakukan lebih dari 2.800 aktivitas edukasi finansial di berbagai wilayah di Indonesia. MAMI juga hadir di media sosial seperti facebook, twitter, dan instagram, untuk mengedukasi masyarakat yang lebih luas lagi. Tidak berhenti sampai disitu, kami juga membuka layanan online chat bagi masyarakat



Dear Stakeholders,

The year 2017 for PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) was an inspiring year colored by many successes. Our asset under management grew significantly, and we attained various recognitions and remarkable achievements. Most importantly: the investors' trust toward MAMI to manage their investment fund has continued to increase.

Within one year, the total assets under management of 24 mutual funds grew substantially by 62% from Rp15.9 trillion to Rp25.7 trillion, outpacing the mutual fund industry which grew by 35%. By the end of 2017, MAMI recorded a total asset under management of IDR 65.7 trillion, or grew by 28% in one year.

This growth was the result of our constant efforts to understand investment needs of Indonesian families. We are here to offer investment solutions that would best fit the risk profile and goals of each investors. For those who are concerned with market volatility yet seeking to optimize their return, we have the fixed-income Manulife Pendapatan Bulanan II (MPB) that has lower risk. We also cater for families and individuals who need sharia-based, affordable investment solutions. In May last year, we launched Manulife Syariah Sukuk Indonesia (MSSI) mutual funds that allow for investment starting from as low as Rp 10 thousand.

In that same month, we established Sharia Investment Management Unit (UPIS) under MAMI. Together with our Sharia Supervisory Board, we continuously improve our sharia investment administration to ensure its adherence to sharia principles and Financial Services Authority regulations.

MAMI also consistently makes financial education a priority. Last year, we developed financial education modules

luas yang ingin bertanya lebih jauh tentang investasi di reksa dana Manulife.

Seiring dengan usaha yang kami lakukan, kepercayaan para investor semakin meningkat. Hingga akhir tahun 2017, kami mendapatkan kepercayaan dari 14.400 investor baru. Kami sangat berterima kasih kepada lebih dari 197 ribu investor Indonesia yang telah mempercayakan pengelolaan dana investasinya dalam 24 produk reksa dana dan 46 mandat investasi di MAMI.

Berkat kepercayaan para nasabah yang didukung oleh usaha kami untuk memberikan solusi investasi dan layanan yang terbaik bagi para nasabah, di tahun 2017 kami mendapatkan beragam penghargaan dari berbagai pihak eksternal. The Asset Benchmark Research memberikan tiga penghargaan untuk MAMI, yaitu Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dan Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds untuk dua Fund Manager MAMI. Reksa dana Manulife Indonesia Money Market Fund mendapat empat penghargaan sekaligus dari empat institusi terkemuka di Indonesia, yaitu sebagai Reksa Dana Pasar Uang Terbaik untuk periode 3 tahun dengan kelas aset > Rp 1,5 triliun, Consumer Choice in Money Market Mutual Fund, Silver Champion of Best Money Market Fund untuk kategori 3 tahun dengan AUM > Rp 5 miliar, dan Top Reksa Dana Pasar Uang. Sementara reksa dana Manulife Greater Indonesia Fund mendapatkan penghargaan sebagai Best Perform in Equity Mutual Fund.

Selain fokus pada pengembangan bisnis, MAMI juga melakukan beragam kegiatan sosial sebagai wujud rasa syukur dan kepedulian perusahaan serta karyawannya terhadap masyarakat. Beragam aktivitas sosial dilakukan di tahun 2017, antara lain memberikan literasi keuangan bagi ibu-ibu PKK untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga, lomba menulis artikel reksa dana bagi mahasiswa IPB, ITB, dan Universitas Brawijaya, membangun jembatan di Jawa Tengah, berbagi berkah Ramadan bersama warga di Semarang, serta berbagi kebahagiaan Natal bersama anak-anak yang kurang beruntung dan para jompo di Jakarta Utara.

Didukung oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI), para mitra distribusi dan mitra bisnis MAMI, serta kepercayaan para nasabah, MAMI dapat tumbuh secara fenomenal di tahun 2017. Kami sangat bersyukur atas anugerah dari Tuhan Yang Maha Kuasa, dan akan terus amanah, serta senantiasa meningkatkan kepekaan kami dalam memahami kebutuhan serta memberi solusi investasi yang terbaik bagi setiap nasabah. Mewakili seluruh anakMAMI, perkenalkan saya menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan.

Salam,

Legowo Kusumonegoro
Presiden Direktur
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

3i-amanah (insyaf, irit, invest, or aware, economical, and invest) where we incorporate topics on regulations, principles, and the concept of sharia-based investment management. In 2017, we carried out more than 2,800 financial education activities in various regions across Indonesia. In terms of online presence, MAMI maintains social media accounts such as Facebook, Twitter, and Instagram to disseminate financial information to as wide audience as possible. Moreover, we have online chat service for anyone who needs to inquire Manulife's mutual funds investment.

Our endeavors deepened investors' trust; by end of 2017, we had 14,400 new investors placing their confidence in our hands. We sincerely thank more than 197 thousand Indonesian investors for entrusting MAMI to manage their funds in 24 mutual funds products and 46 discretionary mandates.

The customers' trust coupled with our continuous efforts to provide only the best investment solutions and services brought us various accolades from external parties in 2017. The Asset Benchmark Research granted three recognitions to MAMI, namely Top Investment House in Asian Local Currency Bonds, and Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds for two of MAMI's Fund Managers. Our Manulife Indonesia Money Market Fund received four awards from four of Indonesia's leading institutions, namely the Best Money Market Mutual Funds for last 3 years period in asset > Rp 1.5 trillion category, Consumer Choice in Money Market Mutual Fund, Silver Champion of Best Money Market Fund in the category of 3-years AUM > Rp 5 billion, and Top Money Market Mutual Funds. Further, the Manulife Greater Indonesia Fund was recognized as Best Perform in Equity Mutual Fund.

In addition to focusing on business development, MAMI also conducts various social activities as a way for the company and its employees to give back to the society. In 2017, our activities include financial literacy session delivered for members of women organization for family empowerment (PKK), mutual funds article writing competition for students of Bogor Agricultural Institute, Bandung Technology Institute, and Brawijaya University; carried out bridge construction in Central Java, fasting month charity in Semarang, and Christmas charity shared with underprivileged children and the elderly in North Jakarta.

The support of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (AJMI), our distribution partners, and MAMI's business partners as well as customers' trust have allowed MAMI to deliver phenomenal growth in 2017. We are grateful for the blessings of God Almighty and we shall continue to carry out our mandate and enhance our ability to better understand our customers' needs in order to offer the best investment solutions. On behalf of MAMI, allow me to thank and express our highest appreciation to all of our stakeholders.

Respectfully yours,

Legowo Kusumonegoro
Presiden Direktur
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

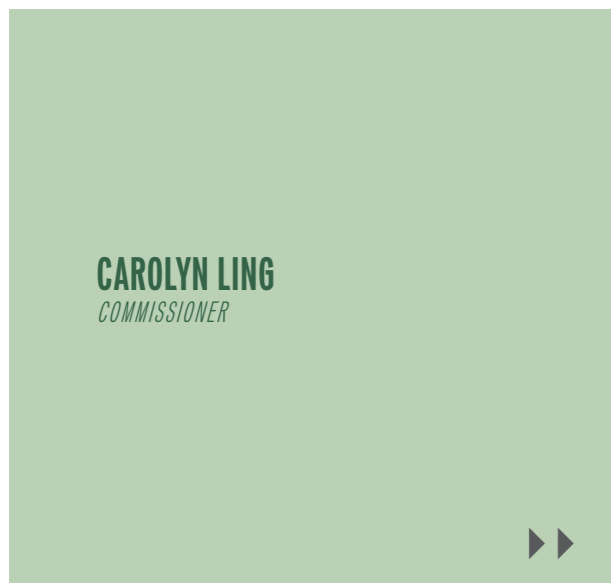
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



KE WING SIU
PRESIDENT COMMISSIONER



DRS. SUYOTO
INDEPENDENT COMMISSIONER



CAROLYN LING
COMMISSIONER



EKO PUTRO ADIJAYANTO
INDEPENDENT COMMISSIONER



DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA



SHIRLEY LAM
PRESIDENT COMMISSIONER



MICHAEL DOMMERMUTH
COMMISSIONER



BACELIUS RURU
INDEPENDENT COMMISSIONER



DIREKSI

BOARD OF DIRECTOR

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

JONATHAN HEKSTER
PRESIDENT DIRECTOR & CEO



KARJADI PRANOTO
DIRECTOR AND CHIEF OF EMPLOYEE BENEFITS



APRILIANI SIREGAR
DIRECTOR AND CHIEF LEGAL & COMPLIANCE OFFICER



NOVITA RUMNGANGUN
DIRECTOR AND CHIEF MARKETING OFFICER



COLIN STARTUP
DIRECTOR AND CHIEF FINANCIAL OFFICER



HANS DE WAAL
DIRECTOR AND CHIEF OPERATING OFFICER



Hans De Waal was appointed as Director since 26 Feb 2018

DIREKSI

BOARD OF DIRECTOR

PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA



LEGOWO KUSUMONEGORO
PRESIDENT DIRECTOR



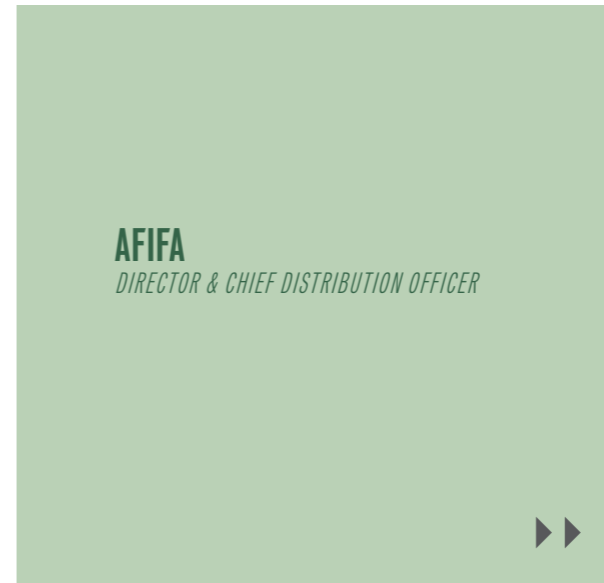
JUSTITIA TRIPURWASANI
*DIRECTOR & CHIEF LEGAL,
RISK AND COMPLIANCE OFFICER, HEAD OF UPIS*



HERYADI INDRAKUSUMA
*DIRECTOR & CHIEF SOLUTION AND
MARKETING OFFICER*



EZRA NAZULA RIDHA
*DIRECTOR & CHIEF INVESTMENT OFFICER,
FIXED INCOME*



AFIFA
DIRECTOR & CHIEF DISTRIBUTION OFFICER



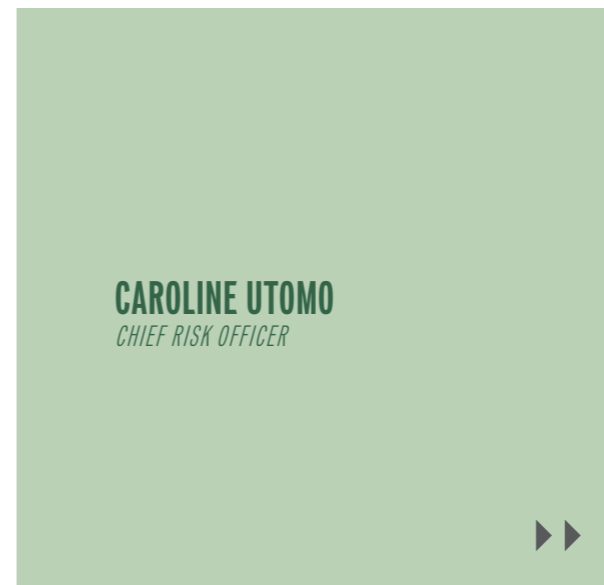
KOMITE EKSEKUTIF INDONESIA

EXECUTIVE COMITTEE

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA



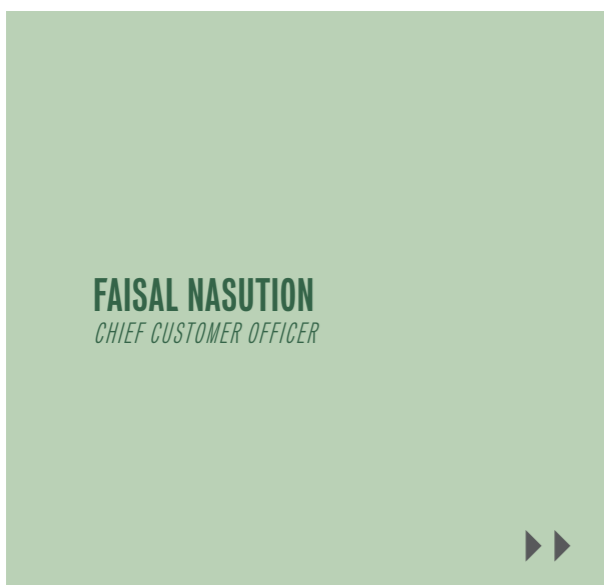
JOHN CURTIS
CHIEF DISTRIBUTION OFFICER



CAROLINE UTOMO
CHIEF RISK OFFICER



ISDAR MARWAN
CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER



FAISAL NASUTION
CHIEF CUSTOMER OFFICER



LAPORAN PELAKSANAAN PRAKTIK TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

REPORT ON THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) PRACTICES



PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

Setiap tahun AJMI selalu berusaha untuk menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik secara maksimal. Di tahun 2017 ini AJMI telah berhasil melakukan peningkatan-peningkatan yang diperlukan dalam penerapan *Good Corporate Governance* (“GCG”) untuk mencapai visinya menjadi penyelenggara jasa pengelolaan kekayaan dan asuransi yang terdepan di Indonesia, dengan menyediakan solusi yang tepat, dapat diandalkan, terpercaya dan terdepan bagi keputusan penting perencanaan keuangan nasabah kami.

AJMI menyadari pentingnya memiliki struktur, sistem dan dokumen yang komprehensif dalam mengoptimalkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Oleh karena itu AJMI didukung oleh Komisaris Independen, Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Tata Kelola Terintegrasi dan Dewan Pengawas Syariah dalam mengimplementasikan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

Setiap tahun, AJMI melakukan penilaian mandiri secara berkelanjutan atas penerapan tata kelola perusahaannya. Penilaian mandiri ini didasari oleh POJK No. 55/POJK.05/2017 tentang Laporan Berkala Perusahaan Perasuransian. Sebagai Konglomerasi Keuangan, AJMI juga melakukan penilaian mandiri atas penerapan tata kelola perusahaannya berdasarkan POJK No. 18/POJK.03/2014 dan SEOJK No. 15/SEOJK.03/2015 tentang Penerapan Tata Kelola Terintegrasi bagi Konglomerasi Keua-ngan.

AJMI juga telah menyampaikan Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik sebagai bagian dari Laporan Tahunan Perusahaan. Laporan tersebut diatas digunakan oleh AJMI dalam mengembangkan pelaksanaan nilai-nilai GCG didalam perusahaan dan konglomerasinya.

Untuk rincian lebih lanjut terkait laporan pelaksanaan tata kelola perusahaan AJMI tahun 2017, silahkan kunjungi website kami: www.manulife-indonesia.com

Every year AJMI always strives to apply the principles of Good Corporate Governance excellently. In 2017 AJMI has made necessary improvements in the implementation of Good Corporate Governance (“GCG”) to achieve Company’s vision be the premier provider of wealth and insurance in Indonesia, providing strong, reliable, trustworthy and forward thinking solutions for our Indonesian families’ most crucial financial decisions.

AJMI recognizes the importance of having a comprehensive structure, system and documents in optimizing the implementation of good corporate governance. Therefore AJMI is supported by Independent Commissioners, Audit Committee, Risk Monitoring Committee, Integrated Governance Committee and Sharia Supervisory Board, implementing Good Corporate Governance within the Company.

Every year, AJMI conducts self-assessments on an ongoing basis on the implementation of its governance. This self-assessment is based on the POJK No. 55/POJK.05/2017 on Periodic Report for Insurance Company. As Financial Conglomerates, AJMI also conduct a self-assessment of the implementation of good corporate governance based POJK No. 18/ POJK.03/2014 and SEOJK No. 15/ SEOJK.03/2015 on the Implementation of Integrated Governance for Financial conglomerate.

AJMI also submit a report on Implementation of Good Corporate Governance as part of the Company’s Annual Report. The above report is used by AJMI in developing the implementation of the values of corporate governance within the company and conglomerate.

For more details regarding good corporate governance implementation report for 2017, please visit our website: www.manulife-indonesia.com

PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

2017 merupakan tahun dimana MAMI menegaskan komitmennya untuk mengembangkan reksa dana syariah. Sejak memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada Juni 2017, MAMI resmi memiliki Unit Pengelolaan Investasi Syariah (UPIS) dan sejak itu pula MAMI telah menyelenggarakan serangkaian kegiatan untuk mendukung bertumbuhnya kesadaran berinvestasi secara amanah berlandaskan prinsip-prinsip syariah.

Untuk mendukung kiprah UPIS, saat ini MAMI telah memiliki tiga produk reksa dana syariah dengan total dana kelolaan Rp5,4 triliun*. MAMI berharap bahwa keberadaan produk-produk syariah tersebut dapat menjawab kebutuhan investasi syariah bagi masyarakat Indonesia.

Dengan arahan Dewan Pengawas Syariah (DPS), maka kehadiran UPIS telah mendorong pelaksanaan praktik tata kelola perusahaan di MAMI yang lebih baik. Berikut susunan UPIS dan DPS MAMI:

Dewan Pengawas Syariah
M Gunawan Yasni

Unit Pengelolaan Investasi Syariah
Justitia Tripurwasani: Ketua
Indah Kusumadewi: Anggota

Selain DPS dan UPIS, maka fungsi-fungsi yang mendukung pelaksanaan praktik tata kelola perusahaan yang baik di MAMI tetap melaksanakan tugas sebagaimana mestinya. Direksi, Dewan Komisaris dan pemegang saham telah memenuhi peran dan menjalankan tugasnya sesuai ketentuan Undang-Undang Perseroan Terbatas dan anggaran dasar perusahaan.

Demikian pula seluruh komite pendukung yang ada, Komite Investasi, Komite Eksekutif Manajemen Risiko, Komite Anti Pencucian Uang/ Pendanaan Terorisme, Komite Filantropi dan Komite Produk, termasuk Komite Audit telah menjalankan tugasnya masing-masing untuk memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan yang baik. Di sepanjang tahun 2017, Komite Audit telah mengadakan empat kali rapat untuk dapat memberikan masukan kepada Dewan Komisaris.

Dalam konteks tata kelola terintegrasi, Komisaris Independen dan DPS MAMI telah menghadiri rapat Komite Tata Kelola Terintegrasi yang diselenggarakan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia sebagai entitas utama.

Tahun 2017 juga merupakan tahun dimana susunan Direksi MAMI sempat mengalami beberapa kali perubahan karena pengunduran diri beberapa orang anggota Direksi. Namun demikian, sampai dengan akhir tahun 2017, telah ditunjuk beberapa personel internal MAMI yang senior untuk mengisi posisi Direktur. Dengan demikian, sampai dengan akhir 2017, berikut susunan Direksi MAMI:

Presiden Direktur: Legowo Kusumonegoro
Direktur : Justitia Tripurwasani
Direktur : Afifa
Direktur : Heryadi Indrakusuma
Direktur : Ezra Nazula Ridha**

* per 29 Desember 2017

** menjabat sebagai Direktur sejak 1 Februari 2018

Year 2017 was the year when MAMI confirmed its commitment to promote sharia mutual funds. After obtaining approval from the Financial Services Authority in June 2017, MAMI officially set up its Sharia Investment Management Unit (SIMU), following which MAMI has convened several activities to improve the faithful investment awareness based on sharia principles.

To support the achievement of SIMU, MAMI currently has launched three sharia mutual fund products with a total asset of IDR 5.4 trillion. MAMI is expecting that the presence of those sharia products will supplement the needs for sharia investment instruments for the Indonesian people.*

With guidance from the Sharia Supervisory Board (SSB), the presence of SIMU has encouraged improvement of the good corporate governance principles’ implementation in MAMI. Here is the composition of SIMU and SSB:

Sharia Supervisory Board
M Gunawan Yasni

Sharia Investment Management Unit
Justitia Tripurwasani: Ketua
Indah Kusumadewi: Anggota

Apart from SIMU and SSB, the functions that support the implementation of good corporate governance in MAMI continue to carry on their duties. The Board of Directors, the Board of Commissioners as well as the shareholders have fulfilled their roles and duties according to the Company Law and articles of association of the companies.

Similarly, all the supporting committees, namely, the Investment Committee, the Executive Risk Committee, the Anti-Money Laundering/Anti-Terrorism Financing, Philanthropy Committee and Product & Pricing Committee, including the Audit Committee, have carried out their duties respectively to ensure execution of the good corporate governance principles. In 2017, the Audit Committee held four meetings to allow it to provide insight to the Board of Commissioners.

In the context of integrated governance, the Independent Commissioner and SSB of MAMI have attended the Integrated Governance Committee meetings held by PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia as the main entity within the financial conglomerate of Manulife Indonesia.

Year 2017 is also the year when the composition of the Board of Directors of MAMI changed several times due to the resignation of a few of its members. Nevertheless, by the end of 2017, senior talents from internal MAMI have been appointed to fill in the directorship positions. Hence, until the end of 2017, the composition of the Board of Directors of MAMI is as follows:

President Director: Legowo Kusumonegoro
Director : Justitia Tripurwasani
Director : Afifa
Director : Heryadi Indrakusuma
Director : Ezra Nazula Ridha**

* as of 29 December 2017

** acting as Director as of 1 February 2018

LAPORAN HASIL PENGAWASAN DEWAN KOMISARIS

REPORT ON THE SUPERVISORY DUTIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

PENDAHULUAN

Selama tahun 2017, Dewan Komisaris Perseroan telah menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengurusan dan kinerja PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Perseroan") untuk kemudian dituangkan ke dalam laporan tentang tugas pengawasan Dewan Komisaris Perusahaan yang telah dilakukan selama tahun 2017 sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 66 ayat 2 huruf (e) Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("Laporan Hasil Pengawasan").

LAPORAN HASIL PENGAWASAN

Berdasarkan pengawasan yang telah dilakukan oleh Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia sehubungan dengan kebijakan pengelolaan, dan jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia maupun usaha PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia yang dilakukan oleh Direksi Perusahaan, berikut Laporan Hasil Pengawasan sebagaimana telah ditelaah oleh Dewan Komisaris Perusahaan sebagai berikut:

a. Keuangan & Solvensi

Dewan Komisaris Perusahaan telah melakukan pengawasan dan penelaahan atas keadaan keuangan Perusahaan sebagaimana tertera dalam laporan keuangan beserta laporan auditor independen tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 yang telah diaudit oleh Purwantono, Sungkoro & Surja, Ernst & Young.

Di tahun 2017, modal berbasis risiko Manulife mencapai 582%, meningkat dari 410% di tahun 2016 - jauh di atas persyaratan minimum yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Peningkatan modal berbasis risiko Manulife di 2017 dibandingkan 2016 sebagai hasil dari kenaikan pendapatan premi dan kinerja yang positif untuk portfolio investasi perusahaan dikarenakan kenaikan harga pasar obligasi dan saham pada akhir tahun 2017. Pertumbuhan kinerja yang tetap stabil ditandai dengan total premi asuransi yang meningkat dari tahun sebelumnya terutama dari premi tunggal yang lebih tinggi dari new business pada Seg Fund, dan juga premi perpanjangan yang lebih tinggi meski pendapatan premi baru turun dari penjualan yang lebih rendah pada Gen Fund. Manulife juga membayar klaim nasabah, nilai penyerahan yang tunai, anuitas dan manfaat lainnya sejumlah lebih dari Rp 6.5 triliun di 2017.

PREFACE

During the year 2017, the Board of Commissioners of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (the "Company") has conducted the supervisory duties on management policy and performance of the Company to be set forth into this report on supervisory duties of the Board of Commissioners of the Company during year 2017 as stipulated in the Article 66 paragraph 2 letter (e) of Law No.40 Year 2007 on Limited Liability Company ("Report on Supervisory Duties").

REPORT ON SUPERVISORY DUTIES

Based on the supervision conducted by the Board of Commissioners of the Company in respect of management policy, and the general performance of management, regarding both the Company and the Company's business performed by the Board of Directors of the Company, the Report on Supervisory Duties as reviewed by the Board of Commissioners of the Company are as follows:

a. Finance & Solvency

The Board of Commissioners of the Company has conducted supervision and assessment of the financial condition of the Company as stated in the financial statements with the independent auditor's report for the years ended December 31, 2017 audited by Purwantono, Sungkoro & Surja, Ernst & Young.

On 2017, the Company's RBC reached 582%, an increase from 410% from 2016 - way above the minimum required by the Regulator.

Manulife's RBC in 2017 was higher than 2016 as result of the growth of premiums as well as positive performance on all investment portfolios due to improving in market value of Equities and Bonds at the end of 2017. Stable performance growth was marked by total insurance premiums that increased from the previous year primarily from higher single premiums of new business on Seg Fund, as well as higher extension premiums even though new premium revenue dropped from lower sales on Gen Fund.. The Company's paid to customers' claims; cash surrender values, annuity payments and other benefits worth more than Rp6.5 trillion in 2017

Manulife pension business remains strong, DPLK Net Asset increased by 23% year-on-year. DPLK Manulife Indonesia were the largest and number one DPLK (Financial Institution of Pension Fund) amongst multinational companies in Indonesia.

Untuk dana pensiun tetap kuat, DPLK Aset meningkat sebesar 23% year-on-year. DPLK Manulife Indonesia adalah DPLK terbesar dan nomor 1 di antara perusahaan multinasional di Indonesia.

Kekuatan finansial dan pertumbuhan berlanjut ini memungkinkan Manulife menghormati komitmen terhadap para nasabahnya dan membantu melindungi lebih banyak keluarga Indonesia di masa depan. Manulife tetap fokus pada visinya untuk membantu orang mencapai impian dan aspirasi mereka.

b. Kepatuhan

Berdasarkan hasil identifikasi nasabah yang telah dilakukan oleh Anti Money Laundering Officer Perusahaan selama tahun 2017, Anti Money Laundering Officer Perusahaan telah melaporkan 287 (two hundred eighty seven) transaksi mencurigakan (suspicious transaction) kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) dan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).

Apabila ada tanggapan dari PPATK dan KPK, Manulife akan memberikan tanggapan kepada PPATK dan KPK secara tepat waktu. Pada tahun 2017, Manulife tidak menerima tanggapan apapun baik dari PPATK maupun KPK.

c. Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Dalam menjalankan peran pengawasannya sepanjang tahun 2017, Dewan Komisaris telah memberikan rekomendasi dan arahan kepada Dewan Direksi, untuk memastikan semua kegiatan dilakukan sesuai dengan rencana kerja yang sebelumnya ditetapkan dan disetujui untuk tahun yang dilaporkan. Dewan Komisaris juga meninjau dan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, untuk memastikan semua kegiatan Perusahaan akan sesuai dengan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).

d. Laporan Keluhan Nasabah

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan berupaya memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabahnya. Bahwa setelah dilakukan penelaahan atas laporan klaim sepanjang tahun 2016 yang disampaikan tim klaim Perusahaan menunjukkan bahwa Perusahaan telah memenuhi standar dari pelayanan dan penyelesaian klaim yang baik.

Perusahaan juga mengirimkan laporan kepada OJK untuk menginformasikan jumlah pengaduan yang diterima oleh Perusahaan. Pada Q4 2017, 222 (dua ratus dua puluh dua) keluhan diterima oleh Perusahaan.

PENUTUP

Dewan Komisaris menyadari sepenuhnya persaingan industri perasuransian yang terjadi di tahun 2017, oleh karenanya Dewan Komisaris mengharapkan agar Direksi senantiasa menempatkan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan bisnis dengan menjaga kecukupan likuiditas, memelihara kualitas aktiva produktif, serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas kinerja dari karyawan Perusahaan antara lain melalui berbagai perubahan fundamental.

Akhir kata, Dewan Komisaris ingin menyampaikan apresiasi kami terhadap dukungan yang telah diberikan kepada Perusahaan oleh para pemangku kepentingan dan atas dedikasi usaha dari seluruh karyawan Perusahaan pada tahun 2017.

Manulife financial strength and continued growth allows Manulife to honor their commitments to existing customers and help protect more Indonesian families in the future. Manulife stayed focused on our vision to help people achieve their dreams and aspirations.

b. Compliance

Based on customer identification result performed by the Anti Money Laundering Officer of the Company during 2017, the Officer has reported 287 (dua ratus delapan puluh tujuh) suspicious transactions to the Indonesian Financial Transaction Reports and Analysis Center (INTRAC) and Corruption Eradication Commission (KPK).

Should there any feedback from INTRAC and KPK, Manulife would provide the feedback to INTRAC and KPK in timely manner. In 2017, Manulife did not receive any feedback either from INTRAC or KPK.

c. Good Corporate Governance

In performing its supervisory roles throughout 2017, the Board of Commissioners has provided recommendations and directions to the Board of Directors, thus ensuring all activities are carried out in accordance with the work plan previously set forth and approved for the reported year. The Board of Commissioners also reviews and considers the recommendations from the Audit Committee and Risk Monitoring Committee, in order to ensure all Company activities would be in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG).

d. Customer's Complaint Report

In conducting its daily business activities the Company always give it best efforts in servicing its customers. Whereby upon review of claim report during the year 2017, the Company claims team showed that Company has met the standard of care and a good claims settlement.

The Company also sends a report to OJK informing the amount of complaints received by the Company. As of Q4 2017, 222 (two hundreds twenty two) complaints received by the Company.

CLOSING

The Board of Commissioners fully aware on the competition within the insurance industry in year 2017, therefore, the Board of Commissioners expects for the Board of Directors to always put prudent principles in running the business by sustaining adequate liquidity, maintaining the quality of productive assets, and enhancing the efficiency and productivity of the Company's employees through the fundamental changes.

In closing, the Board of Commissioners wishes to convey its appreciation for the support extended to the Company by our stakeholders and for the dedicated efforts of all employees of the Company in year 2017.

KILAS BALIK PERUSAHAAN

CORPORATE KALEIDOSCOPE



MARET | MARCH

Menyambut Hari Internasional Perempuan, Manulife Indonesia melalui Global Women Alliance (GWA) menyelenggarakan *talk show* bertajuk “Woman in Leadership”.

Celebrating International Women’s Day, Manulife Indonesia through Global Women Alliance (GWA) held a talk show themed “Woman in Leadership”.



MEI | MAY

Manulife Indonesia melaporkan pertumbuhan bisnis konsolidasinya yang kuat pada tahun 2016 melalui konferensi pers “Annual Result 2016”.

Manulife Indonesia reported the strong growth of consolidated business performance for 2016 in an “Annual Result 2016” press conference.



MAMI meluncurkan Manulife Syariah Sukuk Indonesia (MSSI), reksa dana syariah pertama di Indonesia yang membagikan dividen.

MAMI launched Manulife Syariah Sukuk Indonesia (MSSI), the first sharia-compliant mutual fund with dividend payout in Indonesia.



APRIL | APRIL

Untuk pertama kalinya, Manulife menggelar Career Day pada bulan April 2017. Acara ini menjadi salah satu media bagi karyawan dalam mengembangkan karier melalui pelatihan dan *talk show* dengan narasumber dari berbagai industri yang inspiratif dan berkompeten.

Manulife held its first ever Career Day on April 2017. The event was one of the ways for employees to build their career through training and talk show with competent, inspiring resourcepersons from different industries.



JULI | JULY

Manulife Indonesia mengumumkan peluncuran MiUltimate Critical Care, asuransi penyakit kritis, yang melindungi nasabah dari konsekuensi finansial yang muncul akibat penyakit-penyakit kritis di Jakarta.

Manulife Indonesia launched MiUltimate Critical Care, in Jakarta. This is Manulife’s critical care insurance that protects customers from financial consequences arising from critical illnesses.



SEPTEMBER | SEPTEMBER

Sebagai wujud apresiasi dan komitmen dalam memberikan pelayanan kepada nasabah, Manulife Indonesia memberikan pelayanan di Hari Pelanggan Nasional dengan melakukan pengkinian data serta mengunduh sekaligus mengaktifkan layanan MiAccount.

To show its appreciation and commitment to customers, Manulife Indonesia celebrates National Customer Day serving its customers for data update and MiAccount download and activation.



Manulife meluncurkan kampanye Customer First yang ditujukan untuk karyawan untuk berkomitmen memberikan pelayanan optimal kepada nasabah.

Manulife launched Customer First campaign for its employees, promoting the commitment to deliver the best services to customers.



OKTOBER | OCTOBER

Manulife meluncurkan Compliance Awareness dengan menggelar *talk show* media sosial yang bertajuk “Getting from No to Wow”.

Manulife launched Compliance Awareness and held social media talkshow “Getting from No to Wow”



DESEMBER | DECEMBER

MAMI menyelenggarakan 2.833 edukasi finansial untuk berbagai lapisan masyarakat, termasuk karyawan, guru, mahasiswa, ibu rumah tangga, dan blogger di berbagai wilayah Indonesia.

MAMI held 2,833 public financial education sessions across Indonesia joined by various participants including employees, teachers, college students, housewives, and bloggers.



MAMI bersama dengan Bursa Efek Indonesia, KPEI, dan KSEI mengadakan Workshop Pasar Modal dan Media Gathering.

MAMI in collaboration with the Indonesia Stock Exchange, Clearing and Guarantee Corporation (KPEI), and Central Securities Depository (KSEI) held Capital Market Workshop and Media Gathering.



MAMI menyelenggarakan Market Review dan Outlook.

MAMI organized Market Review and Outlook.



MAMI jalin kerja sama dengan Bareksa.

MAMI held partnership with Bareksa.



AKTIVITAS TANGGUNG JAWAB SOSIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES



Manulife Indonesia sebagai salah satu *market leader* dalam industri asuransi di Indonesia memberikan perhatian besar dan berupaya untuk berkontribusi meningkatkan tingkat literasi finansial di Indonesia melalui berbagai aktivitas tanggung jawab sosialnya.

Manulife Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Manulife Peduli (YMP) yang berdiri sejak tahun 1998 menjalankan beragam program literasi finansial di sekolah-sekolah, baik umum, maupun sekolah binaan. Sejak tahun 2013, Manulife juga bekerja sama dengan sebuah stasiun televisi nasional memproduksi dan menyiarkan program literasi finansial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya memiliki kebiasaan pengelolaan keuangan yang baik.

As one of the market leaders in the national insurance industry, Manulife Indonesia takes this into concern, and is committed to growing financial literacy level in Indonesia through various social responsibility activities.

Manulife Indonesia collaborates with Yayasan Manulife Peduli (YMP), founded in 1998, to deliver financial literacy programs in Manulife-supported schools as well as other schools. Manulife has also been working in concert with a national TV station since 2013 to produce financial literacy programs. The goal is to raise awareness in Indonesian society about the importance of good financial management.

Menciptakan Generasi Mapan Melalui Pendidikan dan Kewirausahaan

Sebagai bentuk perhatian Manulife terhadap akses pendidikan dan terwujudnya masa depan sejahtera bagi anak-anak Indonesia, Manulife memiliki 5 sekolah binaan, yang tersebar di Aceh, Sukabumi, dan Yogyakarta. Dari tahun ke tahun, kami melakukan sejumlah program rutin, seperti memberikan beasiswa dan bantuan dana bagi siswa-siswi berprestasi, merenovasi bangunan sekolah

yang rusak, menambah fasilitas sekolah, serta memberikan pelatihan edukasi keuangan kepada anak-anak.

Di tahun 2017, Manulife melakukan kunjungan sekaligus memberikan dana pendidikan kepada sejumlah siswa dan siswi berprestasi di sekolah-sekolah binaannya di Sukabumi dan Banda Aceh. Di penghujung tahun, Manulife juga memberikan bantuan tambahan fasilitas 10 unit laptop untuk aktivitas belajar di SDN 25 Banda Aceh.

Tidak hanya itu, dalam upaya melatih anak-anak agar cakap dalam mengelola keuangan sejak dini, Manulife juga mengadakan kompetisi menulis 'Pintar Uang' di sekolah dasar binaan Manulife di SDN Winongo, Yogyakarta. Program ini mengajak para siswa dan siswi menggunakan uang dengan bijak sesuai dengan prioritas dan kebutuhan, dan mengajarkan mereka menyisihkan uang dan menabung untuk masa depan. Manulife juga bekerja sama dengan Putera Sampoerna Foundation-School Development Outreach (PSD-SDO) untuk melakukan pelatihan dan pengembangan kewirausahaan di Banda Aceh dengan ratusan peserta didik yang terdiri dari para guru dan siswa dari sejumlah SMA dan SMK di Aceh. Rangkaian acara pelatihan ini ditutup dengan kompetisi final pengembangan wirausaha muda yang menantang para siswa mempresentasikan ide dan rencana wirausaha mereka. Keseluruhan program ini bertujuan membentuk generasi muda yang dapat membuat keputusan keuangan dan mengambil peluang bisnis dengan cermat.

Building a Sound Generation Through Education and Entrepreneurship

Access to education and a brighter future for Indonesian children are important to Manulife. In line with these cause, Manulife currently supports five schools in Aceh, Sukabumi, and Yogyakarta and delivers regular programs such as scholarship and tuition aid for high-performing students,



AJMI Mengajak Siswa Kolose Kanisius Melek Keuangan.

AJMI Promotes Financial Literacy to Canisius College Students.

school repair, school facility development, and financial education for students.

In 2017, Manulife visited and handed education funds to a number of top students in its supported schools in Sukabumi and Banda Aceh. At year's end, Manulife also distributed 10 units of laptop to public elementary school SDN 25 Banda Aceh.

Moreover, to promote early financial literacy, Manulife organized Uang Pintar competition in SDN Winongo, Yogyakarta, one of Manulife-supported schools. Through this competition, students were taught to smartly use their money, make spending priority based on needs, and to save for their future.

Manulife also worked with Putera Sampoerna Foundation-School Development Outreach (PSD-SDO) to conduct a series of training and entrepreneurship development activities in Banda Aceh for hundreds of teachers and students from senior secondary schools, regular and vocational. The training sessions culminated in an entrepreneurship competition where students were challenged to present their business ideas. This program aimed to foster financial savviness and business acumen of the young generation.



Kompetisi "Pintar Uang" yang digelar AJMI di salah satu sekolah binaan Manulife, SD Winongo, Yogyakarta.

"Pintar Uang" Competition that AJMI organized in one of Manulife-supported schools, SD Winongo Yogyakarta.



AJMI menyelenggarakan diskusi finansial dalam kegiatan CSR Zoning yang terintegrasi dengan shooting program Do It di SMP 11, Kebayoran, dengan *public figure* ternama. AJMI conducted financial discussion session as part of its CSR Zoning activity in conjunction with Do It episode shoot at junior secondary school SMP 11 in Kebayoran, inviting a reputable public figure.



AJMI melakukan kunjungan dan penyerahan bantuan dana di sekolah binaan Manulife di Sukabumi, SD Simpenan.

AJMI visited and handed education fund aid to Manulife-supported school in Sukabumi, elementary school SD Simpenan.

MAMI mengadakan program edukasi berkelanjutan untuk ibu rumah tangga di kawasan Karet Kuningan, Jakarta, dari bulan September sampai November.

MAMI during one of the education program series for housewives in Karet Kuningan Jakarta, which ran from September to November.



Menanamkan Kesadaran dan Kebiasaan Baik Finansial pada Masyarakat

Sejak awal tahun 2017, Manulife semakin melibatkan karyawannya untuk berpartisipasi dalam aktivitas tanggung jawab sosial Perusahaan. Manulife mulai menggelar CSR Zoning, yaitu kegiatan kunjungan sekaligus literasi finansial di komunitas maupun institusi pendidikan di lingkungan sekitar tempat tinggal karyawan Manulife. Di tahun 2017, Manulife telah mengadakan CSR Zoning di empat lokasi berbeda di Ibukota dengan melibatkan para direktur Manulife sebagai pembicara finansial.

Selain sekolah binaan, Manulife Indonesia juga menunjukkan komitmennya dalam mendukung program peningkatan literasi keuangan nasional yang dicanangkan pemerintah melalui dua program TV edukatif, Cerdas 5 Menit (C5M) dan Do It. Tayangan edukasi keuangan disampaikan melalui tema dan permasalahan finansial yang dekat dengan keseharian masyarakat dari hari Senin hingga Sabtu. Sejak tayangan perdananya, Manulife telah memproduksi sebanyak 1.045 episode C5M dan 219 episode Do It dengan lebih dari 7 juta penonton sejak tayangan perdananya.

Manulife juga menggunakan hasil temuan Manulife Investor Sentiment Index (MISI), sebuah survei mengenai perilaku investor dalam mengelola keuangan, sebagai sumber inspirasi tema keuangan untuk mengedukasi masyarakat dalam C5M dan Do It. MISI dilakukan di 8 negara di Asia dengan berfokus pada 6 kelas aset utama, yaitu dana tunai atau tabungan, rumah, properti lain, investasi pendapatan tetap, saham, dan reksa dana. Manulife berharap paparan informasi keuangan oleh narasumber terpercaya dalam setiap episode program edukatif hasil kerja sama Manulife Indonesia dengan Metro TV dapat membuka mata masyarakat dan keluarga Indonesia agar segera bertindak mempersiapkan masa depan yang mapan dan sejahtera.

Nurturing Good Financial Habit and Awareness

From the beginning of 2017, Manulife has been furthering employee participation in corporate social responsibility activities. Manulife started to apply CSR Zoning, a financial literacy visit program to communities and education institutions located around Manulife employees' area of residence. In 2017, Manulife held CSR Zoning in four different locations in Jakarta; Manulife directors took part in the program as speakers.

Beyond its supported schools, Manulife Indonesia's commitment in terms of supporting the government's program to improving the nation's financial literacy level could be seen from educational TV programs Cerdas 5 Menit (CSM) and Do It. Aired from Monday to Saturday, the programs discuss the day-to-day financial problems

that many Indonesians face. Since their first broadcast, Manulife has produced 1.045 C5M episodes and 219 Do It episodes, accumulating more than 7 million viewers.

The educational themes in C5M and Do It are often informed by the findings of Manulife Investor Sentiment Index (MISI) – Manulife's survey about investor behaviour in managing their financial. Carried out in eight Asian countries, MISI focuses on six main asset categories: cash or savings, real estate, other properties, fixed-income investment, stocks, and mutual funds. By providing financial information from a highly reliable source in each episode, the Manulife-Metro TV programs hope to educate more Indonesian individuals and families, and encourage them to be better prepared financially for their future.



Bapak Firdaus Djaelani dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hadir sebagai pembicara dalam sebuah episode Cerdas 5 Menit.

Mr. Firdaus Djaelani from the Financial Services Authority (OJK) appeared in one of Cerdas 5 Menit episodes as resourceperson.

AJMI berbagi ilmu literasi keuangan melalui kegiatan CSR Zoning perdananya di Taman Bacaan Perumahan Pekayon, Bekasi.

AJMI shares financial literacy knowledge through its very first CSR Zoning activity in a community library in Pekayon residential area, Bekasi.



MAMI memberikan edukasi keuangan dan investasi kepada lebih dari 300 mahasiswa di IPB, ITB dan Universitas Brawijaya, sekaligus memberikan apresiasi untuk para pemenang lomba menulis artikel reksa dana di masing-masing kampus.

MAMI delivered financial and investment education to more than 300 IPB, ITB, and Univeritas Brawijaya students. During the same occasion, MAMI celebrated the winners of article writing competition from each university.

Manulife Berbagi dengan Sesama

Tidak hanya kegiatan seputar keuangan dan pendidikan, Manulife Indonesia juga senantiasa mengajak para karyawan dan tenaga pemasarnya untuk berbagi dengan masyarakat sekitar yang membutuhkan melalui sejumlah aktivitas filantropis. Mulai dari donasi untuk kelanjutan Program Sekolah Binaan Manulife, bakti sosial, hingga donor darah yang rutin dilakukan setiap tahun.

Manulife for Charity

Other than activities around financial literacy and education, Manulife Indonesia also actively invites its employees and agents to partake in philanthropic activities and share with those in need. The activities include Manulife School Support Program, charity, to annual blood donation event.



Yayasan Manulife Peduli (YMP) berkolaborasi dengan Unit Syariah Manulife mengadakan talk show literasi finansial dan bazaar sekaligus mengumpulkan dana yang didonasikan untuk kegiatan-kegiatan sosial YMP.

Yayasan Manulife Peduli (YMP) and Manulife Sharia Unit organized financial literacy talkshow and bazaar, and raised funds to be donated through YMP social activities



MAMI mengadakan program edukasi untuk masyarakat di Bantardowo.

Education program from MAMI for the community in Bantardowo



Kompetisi Final Pengembangan Wirausaha Muda di Banda Aceh, hasil kerja sama AJMI dengan Putera Sampoerna Foundation-School Development Outreach (PSF-SDO).

Final Young Entrepreneurs Competition in Banda Aceh, a collaboration between AJMI and Putera Sampoerna Foundation-School Development Outreach (PSF-SDO).



MAMI menyalurkan dana purifikasi reksa dana Manulife Syariah Sektoral Amanah untuk pembangunan jembatan yang menghubungkan Desa Bantardowo dan Desa Sronдол di Semarang, Jawa Tengah. MAMI menunjuk Dompot Dhuafa sebagai pelaksana program.

MAMI distributed the purification of Manulife Syariah Sektoral Amanah mutual funds for the construction of a bridge connecting Bantardowo Village and Sron-dol Village in Semarang, Central Java. MAMI appointed Dompot Dhuafa as the program implementer.



MAMI dan karyawan MAMI melakukan pengumpulan dana untuk donasi 60 paket sembako dan 200 paket bingkisan untuk warga Bantardowo di Semarang yang telah membantu proses pembangunan jembatan bagian dari program penyaluran dana purifikasi reksa dana Manulife Syariah Sektoral Amanah.

MAMI employees raised funds for the donation of 60 basic food packages and 200 gift for Bantardowo community in Semarang who helped in bridge rebuilding. This was also part of the purification process of Manulife Syariah Sektoral Amanah mutual fund.



Manulife Indonesia mengadakan CSR Zoning dengan berbagai edukasi literasi di SD Emaus di kawasan Cibubur.

Manulife Indonesia and Manulife Care foundation once again held its CSR Zoning program at Emaus elementary school Cibubur, east Jakarta



Manulife dan Yayasan Manulife Peduli menyumbangkan 10 unit laptop baru untuk SDN 25 Banda Aceh yang merupakan binaan Manulife dan Yayasan Manulife Peduli sejak tahun 2004. 10 unit laptop ini akan digunakan murid – murid dan guru untuk menunjang kegiatan belajar mereka terutama dalam bidang teknologi digital.

Manulife and Manulife Care foundation donates 10 brand new laptops to SDN 25 elementary school in Banda Aceh as Manulife and Manulife Care foundation supported school since 2004. The 10 brand new laptops will be used for students and teachers study activity focusing on digital technology.



MAMI berbagi kebahagiaan bersama anak-anak yatim piatu dan warga jompo di Cilincing, Jakarta Utara.

Sharing with orphaned children and elderly in Cilincing, North Jakarta



AJMI menganugerahkan penghargaan CSR Champion Award kepada 32 orang karyawan Manulife yang aktif berkegiatan sosial melalui YMP.

AJMI handed CSR Champion Awards to 32 Manulife employees who actively took part in social activities through YMP



AJMI bekerja sama dengan YMP, Sampoerna Land, dan Grant Thornton kembali menggelar donor darah di atrium Sampoerna Strategic Square, Jakarta.

AJMI in collaboration with YMP, Sampoerna Land, and Grant Thornton held blood donation program in the atrium of Sampoerna Strategic Square, Jakarta.

PENGHARGAAN & PENGAKUAN

AWARDS AND RECOGNITION

PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

FEBRUARI | FEBRUARY

Predikat “Sangat Bagus” pada penghargaan Infobank Unit Link Awards 2017 untuk lima produk:

Manulife Indonesia was rated ‘Very Good’ for its five unit link product categories at Infobank Unit Link Awards 2017;

- Pro Invest Kategori Unit Link USD 5 Tahun Jenis Pasar Uang
- Pro Invest USD as the Best 5-Year Performer in the USD Money Market Fund category;
- Manulife Dana Ekuitas Indonesia-India Dollar kategori Unit Link USD 3 Tahun Jenis Saham
- Manulife Dana Ekuitas Indonesia India USD as the Best 3-Year Performer in the USD Equity Fund category;
- Pro Invest US\$ Fund kategori Unit Link USD 3 Tahun Jenis Pasar Uang
- Pro Invest USD as the Best 3-Year Performer in the USD Money Market Fund category;
- Manulife Dana Ekuitas Indonesia-India Dollar kategori Unit Link USD 1 Tahun Jenis Saham
- Manulife Dana Ekuitas Indonesia India USD as the Best 1-Year Performer in the USD Equity Fund category;
- Pro Invest US\$ Fund kategori Unit Link USD 1 Tahun Jenis Pasar Uang

- Pro Invest USD as the Best 1-Year Performer in the USD Money Market Fund category

MARET | MARCH

Penghargaan #NetizenChoice untuk produk Manulife Essential Assurance pada Indonesia Netizen Brand Choice Award (INBCA) 2017 oleh Warta Ekonomi.

Manulife Indonesia won #NetizenChoice category for its popular product ‘Manulife Essential Assurance’ at Netizen Brand Choice Award (INBCA) 2017 by Warta Ekonomi Magazine.

APRIL | APRIL

Skor 85,478 dan predikat EXCELLENT dalam Kategori Call Center Life & Health Insurance Category pada Contact Center Service Excellence Awards (CCSEA) 2017 yang diselenggarakan oleh Majalah Service Excellence dan Carre – Center for Customer Satisfaction and Loyalty (Carre-CCSL).

Scored 85,478 and was rated EXCELLENT in Call Center Life & Health Insurance Category at the Contact Center Service Excellence Awards (CCSEA) 2017 by Service Excellence Magazine and Carre – Center for Customer Satisfaction and Loyalty (Carre-CCSL).

MEI | MAY

‘Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia (Indonesia)’ pada HR Asia Award 2017 oleh HR Asia Media.

‘Best Company to Work for in Asia (Indonesia)’ at HR Asia Award 2017 by HR Asia Media.

JUNI | JUNE

Digital Innovation Award in Life Insurance Company dengan asset lebih dari Rp 10 Triliun oleh Majalah Warta Ekonomi.

Digital Innovation Award in Life Insurance Company with assets of more than IDR 10 Trillion by Warta Ekonomi Magazine.

SEPTEMBER | SEPTEMBER

Lima kategori penghargaan pada Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017 oleh Majalah Warta Ekonomi:

5 award categories in Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017 by Warta Ekonomi Magazine:

- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company untuk kategori Asuransi Jiwa
- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company for Life Insurance Category

- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company untuk kategori Asuransi Kesehatan
- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company for Health Insurance Category
- Top 5 Best Consumer Service untuk kategori Asuransi Jiwa
- Top 5 Best Customer Service for Life Insurance Company
- Top 5 Best Value for Paid untuk kategori Asuransi Jiwa
- Top 5 Best Value for Paid for Life Insurance Company
- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company untuk kategori Asuransi Perencanaan Pendidikan
- Top 5 Best Consumer Choice Life Insurance Company for Education Plans Insurance Category

OKTOBER | OCTOBER

Predikat “Sangat Bagus” pada penghargaan Infobank Sharia Finance Awards 2017 untuk kategori ‘Unit Syariah Perusahaan Asuransi Jiwa Kontribusi Bruto Rp 100 Miliar Ke Atas.

Ranked ‘Very Good’ for Sharia Unit of a Life Insurance Company with Gross Contribution above IDR 100 billion category at Sharia Finance Awards 2017 by Infobank Magazine.



PENGHARGAAN & PENGAKUAN

AWARDS AND RECOGNITION

PT MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

MARET | MARCH

Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund sebagai Reksa Dana Terbaik 2017 Kategori Reksa Dana Pasar Uang Periode 3 Tahun dengan Aset > IDR 1,5 Triliun - Best Mutual Fund Awards 2017 dari Majalah Investor.

Manulife Indonesia Money Market Fund as Best Money Market Fund for 3-Year category with AUM of > IDR 1.5 trillion - Best Mutual Fund Awards 2017 from Majalah Investor.

MEI | MAY

Reksa Dana Manulife Greater Indonesia Fund sebagai Best Perform in Equity Mutual Fund - Indonesia Top Performing Mutual Fund & Consumer Choice Award 2017 dari Majalah Warta Ekonomi.

Manulife Greater Indonesia Fund as Best Perform in Equity Mutual Fund - Indonesia Top Performing Mutual Fund & Consumer Choice Award 2017 from Majalah Warta Ekonomi.

Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund sebagai Consumer Choice in Money Market Mutual Fund - Indonesia Top Performing Mutual Fund & Consumer Choice Award 2017 dari Majalah Warta Ekonomi.

Manulife Indonesia Money Market Fund as Consumer Choice in Money Market Mutual Fund - Indonesia Top Performing Mutual Fund & Consumer Choice Award 2017 from Majalah Warta Ekonomi.

SEPTEMBER | SEPTEMBER

Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund sebagai Silver Champion of Best Money Market Fund, Kategori 3 Tahun dengan AUM di atas IDR 500 Miliar - 2017 Fund Awards dari Bareksa dan Kontan.

Manulife Indonesia Money Market Fund as Silver Champion of Best Money Market Fund, for 3-Year Category with AUM Above IDR500 Bio - 2017 Fund Awards from Bareksa and Kontan.

NOVEMBER | NOVEMBER

Top Manajer Investasi 2017 kategori Reksa Dana Campuran, AUM > IDR 1 Triliun periode 1 Tahun - Top Capital Market 2017 dari BusinessNews Indonesia.

Top Manajer Investasi 2017 for Balanced Mutual Fund with AUM > IDR 1 Trillion for 1-Year Period - Top Capital Market 2017 from BusinessNews Indonesia.

Top Manajer Investasi 2017 kategori Reksa Dana Pasar Uang, AUM > IDR 1 Triliun periode 3 Tahun - Top Capital Market 2017 dari BusinessNews Indonesia.

Top Manajer Investasi 2017 for Money Market Mutual Fund with AUM > IDR 1 Trillion for 3-Year Period - Top Capital Market 2017 from BusinessNews Indonesia.

Reksa Dana Manulife Indonesia Money Market Fund kategori Top Reksa Dana Pasar Uang - Top Capital Market 2017 dari BusinessNews Indonesia.

Manulife Indonesia Money Market Fund as Top Money Market Mutual Fund - Top Capital Market 2017 from BusinessNews Indonesia.

MAMI sebagai Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research.

MAMI as Top Investment House in Asian Local Currency Bonds from The Asset Benchmark Research.

Dua orang anggota tim Investasi MAMI menerima penghargaan Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research.

Two of MAMI Investment Managers were named as Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds from The Asset Benchmark Research.



TESTIMONI TENAGA PENJUAL

SALES FORCE TESTIMONIALS

NANCY SUTIKNO

Top Sales Director of The Year 2017
Divisi Raya



Bermanfaat bagi orang lain serta dapat membantu mereka dalam merencanakan finansial untuk masa depan merupakan *passion* saya. Oleh karena itu, saya terpanggil untuk menjadi tenaga pemasar Manulife Indonesia. Berbekal rasa percaya diri dan keyakinan yang kuat, saya menjalani profesi ini dengan ketekunan dan meraih kesuksesan yang tidak pernah saya bayangkan. Satu hal lagi yang tidak pernah saya lupa, dengan menjadi agen, saya membantu salah seorang nasabah yang telah meninggal dunia dan mewariskan dana pendidikan kepada anak-anaknya melalui Pro Life, produk asuransi pendidikan Manulife. Saya sangat senang menjadi bagian terpenting dari kehidupan mereka serta bersama Manulife membantu mewujudkan mimpi keluarga Indonesia.

My passion is to be a useful person and to help others make the right financial plan for their future. That is why being a Manulife Indonesia agent is a calling to me. With the confidence and strong conviction that I bring to this profession, I work diligently and accomplish successes more than I could imagine. If there is one thing I would never forget as an agent was this moment when I helped a customer, who passed away, left education fund to her children through Pro Life, an education insurance product of Manulife. I am thankful to be an important part of their life, and with Manulife helping one more Indonesian family reach for their dreams.

SONG SIOE SHING

Top District Manager of The Year 2017
District Semarang



Sebagai seorang tenaga pemasar, saya bertanggung jawab dan berkesempatan membantu keluarga Indonesia merencanakan kebutuhan finansial mereka agar tetap dapat hidup dengan penuh percaya diri. Pengalaman yang tak terlupakan, ketika saya berhasil mengedukasi nasabah untuk memilih perlindungan yang tepat sesuai kebutuhan mereka. Kini, nasabah tersebut bahkan memiliki polis lebih dari 10 sebagai langkah solutif terhadap risiko yang mungkin akan muncul di kemudian hari. Saya berharap agar dapat terus menjadi bagian dari Manulife Indonesia dan menjadi tenaga pemasar yang dapat diandalkan.

As an agent, I am responsible and privileged to help Indonesian families plan for their future. I will never forget the time when I was able to educate a customer to make the right decision regarding insurance needs. Today, the customer has more than 10 policies that can provide adequate protection against future possible risks. I am looking forward to staying with Manulife Indonesia and serving as their trusted agent.

KWA LISTRA DEWI DRA

Top Branch Manager of The Year 2017
Surabaya Eagle



Manulife telah mengubah perjalanan hidup saya baik dalam karier maupun perkembangan diri ke arah yang lebih baik. Berprofesi sebagai tenaga pemasar Manulife memiliki jenjang karier yang menjanjikan dan memberikan peluang memperoleh penghasilan tanpa batas. Sebagai seorang ibu, profesi ini sangat cocok untuk saya, karena saya ingin berpenghasilan tapi tidak mengorbankan waktu saya dalam mengurus keluarga. Semoga Manulife Indonesia dapat terus tumbuh menjadi perusahaan handal serta selalu berkomitmen meningkatkan kualitas para agen-agen andalannya melalui pembekalan pelatihan yang komprehensif.

Manulife has changed my life, both career-wise and in terms of my personal development. Being a Manulife agent opens up promising career path and the opportunity to earn limitless income. This profession is also ideal for me as a mother who wants to be financially productive without sacrificing my time for my family. I wish Manulife Indonesia continued success as a reputable company and to stay committed to build the quality of its reliable agents through comprehensive training programs.

ARDIANTI HADISANTOSA

Top Unit Manager of The Year 2017
Semarang Star



Sebuah keputusan yang tepat, ketika saya memutuskan untuk bergabung menjadi tenaga pemasar Manulife Indonesia di tahun 1990. Tantangan menjalani profesi ini cukup besar, saya harus dapat meyakinkan sekaligus menyadarkan nasabah mengenai manfaat pentingnya memiliki asuransi. Saya senang berhasil menaklukkan tantangan tersebut. Salah satunya dengan membantu nasabah, menjadi bagian dari momen berharga mereka ketika melakukan proses klaim dan berjalan dengan lancar. Kedepannya, saya bertekad dapat ikut membantu mencetak agen-agen berprestasi yang akan lebih banyak lagi membantu keluarga Indonesia.

I made the right decision when I joined Manulife Indonesia in 1990. Convincing and educating customers about the importance and of insurance is challenging, but being successful to do so is gratifying. By helping our customers, I am also a part of their valuable moments when they can easily claim and benefit from their insurance. I am determined to help nurturing excellent agents who can help more Indonesian families.

YENNY PDK

Top Agent of The Year 2017
Top of The Table 2018
Semarang Star



Profesi sebagai tenaga pemasar adalah profesi yang tidak pernah saya bayangkan sebelumnya. Dengan profesi ini, saya berusaha agar lebih banyak lagi masyarakat yang semakin cerdas finansial. Selama hampir 20 tahun menekuni profesi agen, saya merasa pekerjaan ini adalah pekerjaan yang cocok untuk seorang ibu rumah tangga seperti saya. Saya tetap bisa mengurus keluarga namun juga dapat berkontribusi secara finansial.

I have never thought I would be working as an agent. This profession has allowed me to help more people being financially literate. Working as an agent for almost 20 years, I truly feel this is a suitable job for a housewife like myself. I can take care of my family and financially contribute at the same time.

TESTIMONI TENAGA PENJUAL

SALES FORCE TESTIMONIALS

OKI SAPUTRA

Financial Specialist



Bekerja di Manulife telah mengubah pandangan saya mengenai perusahaan asuransi. Selain memperoleh kesempatan memiliki pendapatan tak terbatas, saya juga dapat meleak secara finansial dan menyadari pentingnya memiliki solusi perlindungan dari risiko yang mungkin akan terjadi. Selain itu, sebagai salah satu tenaga pemasar Manulife saya dapat membantu keluarga Indonesia dalam mewujudkan mimpi dan aspirasi mereka. Saya berharap semoga Manulife terus dapat menjadi perusahaan yang memberikan layanan lebih baik lagi.

Working in Manulife is an eye-opening experience that has changed how I see insurance companies. I have the opportunity to not just earning limitless income, but also to be financially literate and to really understand the importance of having protection against possible risks. On top of that, as a Manulife agent, I am able to help Indonesian families make their dreams and aspirations come true. My hope is for Manulife to continue delivering excellent, and even better, services to all customers.

PUTRA YUDA

Financial Specialist



Berkarier di industri asuransi bukan salah satu pekerjaan impian saya. Namun, tanpa diduga, saya justru menyukai pekerjaan ini dan bertekad untuk terus membantu masyarakat Indonesia dalam merencanakan kebutuhan finansial di masa depan. Banyak hal luar biasa yang saya peroleh melalui profesi ini, salah satunya, nasabah saya memberikan apresiasi atas manfaat produk-produk Manulife serta saya memperoleh kesempatan *networking* lebih luas lagi. Saya berharap Manulife senantiasa berkomitmen untuk memprioritaskan pelayanan yang lebih baik lagi untuk nasabahnya.

Having a career in the insurance industry was not my initial first choice. Surprisingly, I like what I do and now I am determined to continue helping Indonesian families make the right financial plan for their future. This profession has given me so much; the customers appreciate the benefits of Manulife products and I have the opportunity to expand my network. I hope Manulife will stay committed to prioritize delivering even better services to all customers.

HANNA AGUSTIN

Financial Specialist



Berprofesi sebagai seorang *financial specialist*, memberikan saya kesempatan untuk membantu keluarga Indonesia dalam merencanakan kebutuhan finansial dan solusi perlindungan di masa depan. Salah satu pengalaman berharga yang saya rasakan, ketika nasabah harus mendapatkan perawatan rawat inap. Nasabah merasa terbantu dengan adanya solusi perlindungan. Ia dapat fokus untuk penyembuhan tanpa harus 'memusingkan' biaya perawatan di rumah sakit. Kedepannya, saya berharap Manulife dapat membantu lebih banyak lagi keluarga Indonesia.

As a financial specialist, I have the opportunity to help Indonesian families plan their future financial solution and protection needs. One of my customers had to go through inpatient care at a hospital, and the protection solution was greatly beneficial during that moment. It allowed my customer to focus on the recovery process and not being burdened by hospital bills. It was a valuable experience to me. Going forward, I hope Manulife can reach and help more Indonesian families.

NGATMIN

The Best Tele Sales Officer 2017



Manulife telah memberikan saya kesempatan untuk dapat mewujudkan mimpi sebagai tenaga pemasar yang profesional dalam melayani nasabah. Pada awal berkarier sebagai Tele Sales Officer (TSO) 2017, saya merasakan tantangan yang cukup besar namun saya berhasil melewatinya. Manulife memberikan saya kesempatan berkarya hingga akhirnya saya bisa memperoleh gelar The Best Tele Sales Officer (TSO) di tahun 2017. Saya berharap Manulife terus menjadi perusahaan handal dan meraih kesuksesan lebih besar lagi di tahun-tahun berikutnya.

Manulife gives me the opportunity to realize my dream as serving the customers as a professional agent. I felt experienced many challenges when I started as a Tele Sales Officer (TSO) here, but I was able to surmount them. Manulife has given me the chance to prove my potential until I finally earned the The Best Tele Sales Officer recognition in 2017. I wish Manulife continued success as a distinguished company and to achieve even greater accomplishments in the future.

SELA EGAWATI

The Best Supervisor 2017



Manulife merupakan perusahaan yang terbuka dengan peluang karier menjanjikan bagi semua kalangan tanpa terkecuali termasuk untuk karyawan berkebutuhan khusus (difable). Saya bangga dapat bekerja di Manulife terlebih lagi, Manulife memberikan apresiasi atas kerja keras yang saya lakukan melalui penghargaan berupa The Best Supervisor (SPV) 2017. Semoga prestasi yang sudah saya capai di Manulife dapat memberikan inspirasi bagi siapa saja yang mau berkomitmen dan berkarya dengan sungguh-sungguh mengejar mimpi.

Manulife is an open-minded company with promising career opportunities for all employees, including staff members with special needs. I am proud to be working with Manulife, especially since the company appreciates my hardwork with The Best Supervisor (SPV) recognition. I hope my achievement in Manulife can inspire anyone who's willing to be committed and dedicated in pursuing their dreams.

TESTIMONIAL KARYAWAN

EMPLOYEE TESTIMONIALS

RIZCKY AKASI

Operation Service



Tahun 2009 merupakan tahun pertama saya bekerja di Manulife. Penuh tantangan & pengetahuan yang saya dapatkan yang membuat saya semangat untuk terus belajar dan belajar. Manulife selalu memberikan ruang untuk bisa mendapatkan pengetahuan & pendidikan yang lebih kepada karyawannya.

In 2009 was my very first day in Manulife. It has been a journey full of challenges and new knowledge that constantly makes me want to learn. As a workplace, Manulife always gives room for all employees to improve.

ARYA DEVA

Financial Analysis & Planning



Saya telah menjadi karyawan Manulife selama 6 tahun. Banyak pengalaman yang begitu berharga yang saya dapatkan, berupa jenjang karier, mentoring dari atasan maupun program dari Human Resources berupa *Working from Home* (WFH). Karyawan diberikan kepercayaan untuk memilih jam kerja yang tepat sesuai dengan keinginannya tanpa mengabaikan tanggung jawab dalam bekerja.

I have been working in Manulife for six years and have gained incredibly valuable experience in terms of career path, mentoring from my seniors, and the Working from Home (WFH) program initiated by the Human Resources Department. This program allows employees to choose the working hours suitable to them and trusts that we will meet our professional responsibilities.

SITI MARUKOH

Procurement



Manulife bukan hanya tempat bekerja untuk saya tetapi seperti rumah kedua dan saya dengan senang hati untuk mengajak orang bekerja di Manulife. Selama 15 tahun bekerja, saya banyak memiliki pengalaman yang luar biasa. Saya belajar banyak mengenai kekeluargaan, bimbingan untuk kebutuhan fisik dan spiritual juga mengenai keuangan, kesehatan dan masih banyak lagi. Kesempatan berkarir di Manulife sudah tidak diragukan lagi, bahkan setiap individu berpeluang tumbuh menjadi pribadi yang profesional di bidangnya.

More than just a workplace, Manulife is my second home and I have no hesitation to encourage others to join Manulife. Being with the company for 15 years has given me wonderful experiences. I have learned so much from my time here from the friendship, the physical and spiritual learning, to all the knowledge about finances, health, and so much more. Career-wise, with so many opportunities, Manulife is no doubt the ideal place to grow as a professional.

CAMALIA

Quality Assurance & Business Improving



10 tahun bekerja di Manulife merupakan suatu hal yang sangat berharga bagi hidup saya. Manulife memberikan banyak kesempatan untuk belajar dan membuka wawasan yang luas terutama mengenai asuransi serta pengembangan karir. Manulife bukan hanya tempat saya bekerja, tetapi sudah menjadi rumah kedua bagi saya.

I have been with Manulife for 10 years and have never stopped cherishing every moment. Manulife gives me ample opportunities to learn and expand my knowledge not just on insurance-related matters but also professional growth. For me, Manulife is not just an office, but a second home.

TRIUTAMI DESY

Executive Assistant



Sudah 20 tahun saya bekerja di Manulife, saya mendapatkan banyak pengalaman serta hal-hal baru termasuk tantangan yang berpengaruh pada cara saya memandang sesuatu. Saya ingin terus berkarya dengan maksimal dan membuat Manulife menjadi perusahaan yang lebih maju, sukses dan sesuai dengan visi dan misi bersama.

It has been 20 years since I started working in Manulife. I have gained so much experience and learn new things including overcoming challenges that influence my points of view. I wish to continue contributing my best and make Manulife a better and more successful company in accomplishing its vision and mission.

VIKRI HARYO SENO

Expense Control and General Accounting



6 tahun bergabung, bukan hanya menjadikan Manulife tempat untuk bekerja tetapi #JadiAndalan untuk menimba ilmu-ilmu baru. Di sini kami bukan hanya rekan kerja tapi membentuk sebuah keluarga yang nyaman dan solid. Bahkan di rumah pun kita dapat melihat acara Manulife di METRO TV melalui acara "DO IT" yang membantu mengelola keuangan keluarga Indonesia.

Having worked here for six years has made me see Manulife as more than an office but as a dependable place to expand my knowledge horizon. I find my second home in Manulife where people can also be your close family – not just office mates. Even at home we can view Manulife's Do It program in METRO TV that helps viewers manage their finances better.

TESTIMONIAL NASABAH

CUSTOMER TESTIMONIALS

STELLA FLODIA

Bank Staff



Saya menginginkan agar kebutuhan pendidikan anak di masa depan dapat terpenuhi dengan baik. Tanpa sengaja, agen saya mengenalkan solusi perencanaan pendidikan dari Manulife Indonesia berupa Manulife Education Protector (MEP). Semoga dengan solusi ini, dapat membantu saya serta orang tua lainnya untuk mewujudkan mimpi dan aspirasi anak-anak kami di masa depan. Saya juga berharap Manulife senantiasa memberikan layanan optimal serta menyediakan produk yang dapat menjadi solusi finansial keluarga Indonesia.

As a parent, I want the best for my children especially when it comes to education. While thinking about this, my agent introduced me Manulife Education Protector, an education plan solution from Manulife Indonesia, which I decided to purchase. Having this solution will hopefully enable me and other parents out there to realize our children's dreams and aspirations. I hope Manulife will continue giving the best financial solutions for Indonesia families through their services and products.

DRG ESTER MARTHA NELLY HAREFA

Dentist



Agen yang handal, menguasai produk dengan baik, menjadi salah satu faktor yang saya pertimbangkan ketika memilih perusahaan asuransi karena dapat membantu saya dalam mengambil keputusan finansial yang penting untuk saya dan keluarga. Agen saya juga sangat berperan ketika saya melakukan proses klaim di tahun 2013 yang berjalan lancar dan cepat. Dengan demikian, saya tidak pernah ragu untuk membeli produk solusi perlindungan dari Manulife Indonesia.

The agents' expertise and dependable product insights were one of the things I considered when choosing an insurance company because that means they can help me making important financial decisions for myself and my family. When I needed to claim my benefit in 2013, my agent was also extremely helpful in making the process smooth and quick. I would say that deciding to buy financial solution products from Manulife Indonesia is an easy one to make.

DAVID MOSES

HRD Staff of RS Hermina Jatinegara



Sejak 2013, saya telah menjadi nasabah Manulife. Agen yang profesional, komunikatif dan *helpful* adalah salah satu alasan saya memilih Manulife sebagai perusahaan penyedia solusi finansial untuk kebutuhan pendidikan anak. Dengan premi yang terjangkau, saya dapat memperoleh manfaat yang sesuai kebutuhan serta antisipasi dalam menghadapi berbagai risiko di masa mendatang.

I have been a customer of Manulife since 2013. Their professional, communicative, and helpful agents is one of my reasons for choosing Manulife as a financial solution provider to cover my children's education fund. With an affordable premium, I can rest assured I get the benefits I need and the protection against possible risks in the future.

ANDREAS SUKOWIJOYO

Director of PT Bumi Menara Internusa



Program DPLK Manulife sangat membantu kami dalam merencanakan pensiun. Melalui program ini, kami memiliki persiapan yang lebih matang untuk memperhitungkan kebutuhan di hari tua sekaligus investasi ketika kami sudah tidak aktif bekerja sebagai karyawan. Semoga dengan adanya program ini, kami selalu teredukasi dengan baik untuk dapat menikmati hari tua yang sejahtera.

Manulife DPLK program has greatly helped us planning our retirement. Signing up with this program means our future is now better covered. It is also an investment for when we bid farewell to our days as office professionals. We hope that this program will always prepare us to enjoy a prosperous, secure future.

CHRISTINA YOTA P

HR Manager of PT Packet Systems Indonesia



Salah satu kelebihan utama yang kami rasakan dari Manulife adalah Manulife dipercaya oleh banyak rumah sakit rekanan, sehingga pelayanan rumah sakit terhadap karyawan kami selalu cepat.

Manulife juga bersedia menjaminkan terlebih dahulu biaya perawatan yang tidak dijaminkan untuk kemudian baru ditagihkan ke Perusahaan. Dalam kondisi emergency yang dihadapi karyawan kami, penjaminan ini sangat membantu.

One of the advantages of Manulife is its extensive network of partner hospitals, which enables our employees to receive speedy healthcare services.

Manulife is also willing to cover the costs of healthcare that are outside of our plan to be reimbursed to the company. This kind of service helps greatly in an event of emergency involving any of our employee.

IKHTISAR KINERJA GRUP

GROUP PERFORMANCE HIGHLIGHTS



Aset Kelolaan

Manulife Indonesia memiliki aset kelolaan konsolidasi sebesar Rp 67,6 triliun pada 31 Desember 2017. Jumlah ini meningkat sebesar 21% dibandingkan dengan tahun 2016 pada periode yang sama.

Assets Under Management

Manulife Indonesia posted consolidated assets under management amounting to IDR 67.6 trillion as at 31 December 2017. This amount grew by 21% compared to the same period in 2016.



Cadangan Teknis

Hingga akhir 2017, Manulife memiliki cadangan teknis sebesar Rp 32,7 triliun. Kondisi ini sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam memastikan jaminan perlindungan keuangan jangka panjang untuk seluruh nasabahnya di Indonesia.

Policy Reserves

As per the end of 2017, Manulife's policy reserves amounted to IDR 32.7 trillion. This position emphasizes the Company's commitment to provide long-term financial protection for all customers in Indonesia.

Premi Bisnis Baru *

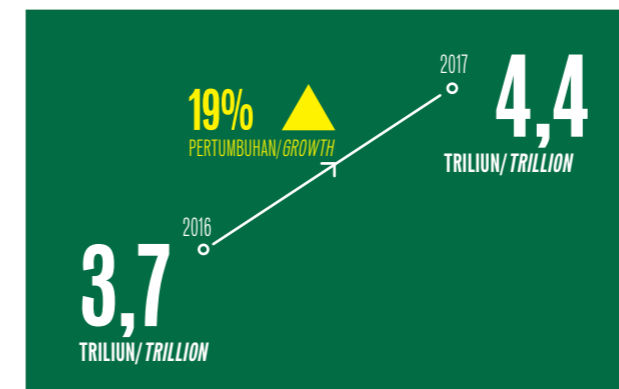
Pada tahun 2017, Manulife Indonesia mencatat perolehan Premi Bisnis Baru sebesar Rp 4,4 triliun, meningkat 19 % dibandingkan dengan tahun 2016 pada periode yang sama.

*) Berdasarkan Premi yang disetahunkan

New Business Premium *

In 2017, Manulife Indonesia booked New Business Premium in the amount of IDR 4.4 trillion, up 19% compared to the same period in 2016.

*) Based on Annualized Premium Equivalent



- 2017 = IDR 4,4 TRILLION
- 2016 = IDR 3,7 TRILLION
- 2015 = IDR 2,9 TRILLION
- 2014 = IDR 3,2 TRILLION
- 2013 = IDR 2,8 TRILLION

Klaim dan Manfaat yang Dibayar

Manulife berkomitmen untuk membayarkan klaim sesuai dengan perjanjian yang disepakati dengan nasabah. Hingga akhir tahun 2017, Manulife telah membayarkan klaim sebesar Rp 6,6 triliun.

Claims and Benefits

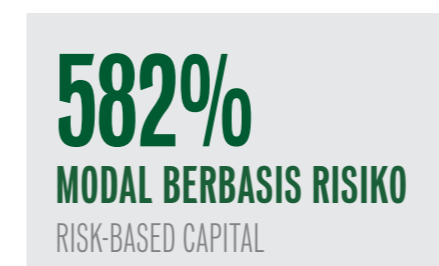
Manulife is committed to pay claims as agreed upon with the customers. During 2017, Manulife has paid a total of IDR 6.6 trillion in claims.

Laba Komprehensif

Pada tahun 2017, Manulife Indonesia berhasil mencetak rekor laba komprehensif konsolidasi sebesar Rp 2,6 triliun. Perolehan laba komprehensif ini didukung oleh kemampuan perusahaan dalam menerapkan manajemen risiko yang bijaksana, efisiensi biaya yang efektif, dan investasi yang tepat. Hingga kini, Manulife Indonesia telah membukukan perolehan laba yang sehat selama 26 tahun terakhir.

Comprehensive Income

In 2017, Manulife Indonesia achieved record high consolidated comprehensive income amounting to IDR2.6 trillion. This success was contributed by the Company's skillful risk management, effective cost efficiency measures, and shrewdsmart investment decisions. Up until this year, Manulife Indonesia has been posting sound and robust profitability for the last 26 years.



Modal Berbasis Risiko

Salah satu kekuatan finansial Manulife Indonesia ditunjukkan melalui Modal Berbasis Risiko atau Risk-Based Capital (RBC) sebesar 582%, yang melampaui persyaratan margin solvabilitas minimum.

Risk Based Capital

Risk-Based Capital, one of the indicators of Manulife Indonesia's financial strength, reached 582% which exceeded the minimum solvancy margin requirements.

KINERJA LINI BISNIS

BUSINESS LINE PERFORMANCE



AGENCY

Membangun Agen Handal yang Berfokus pada Nasabah

Memberikan pelayanan nasabah secara optimal telah menjadi prioritas utama serta komitmen Manulife Indonesia sebagai perusahaan penyedia solusi perlindungan finansial. Manulife Indonesia saat ini didukung oleh lebih dari 7000 tenaga-tenaga pemasar andalan. Mereka memiliki peran aktif dalam memberikan edukasi finansial serta membantu nasabah dalam mengambil keputusan finansial terbaik guna memenuhi kebutuhan yang beragam.

Jalur distribusi Agency telah menjadi salah satu kanal bisnis penting di Manulife Indonesia. Perusahaan terus berupaya untuk mengembangkan banyak tenaga pemasar yang profesional dan berfokus pada nasabah melalui rangkaian perekrutan berkualitas maupun pembekalan pelatihan yang menyeluruh. Saat ini, Manulife telah berhasil mencetak sebanyak 204 agen-agen berprestasi yang lolos kualifikasi sebagai MDRT (Million Dollar Round Table). Beberapa agen yang berprestasi tersebut bahkan telah berhasil meraih gelar Top of The Table (TOT), penghargaan tertinggi untuk MDRT serta meraih gelar Court of The Table (COT). Pencapaian ini membuktikan komitmen

MDRT MEMBER 204
(COT & TOT)

Manulife Indonesia dalam berfokus membangun tim Agency yang berkualitas dan handal dan pada akhirnya dapat membantu semakin banyak keluarga Indonesia mencapai impian dan aspirasinya serta hidup penuh percaya diri.

Selain membangun kualitas para agen, Manulife juga senantiasa melahirkan inovasi-inovasi baru akan solusi perlindungan agar dapat memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia yang beragam. Pada tahun 2017, Manulife meluncurkan MiUCC (MiUltimate CriticalCare), asuransi yang menawarkan perlindungan keuangan jangka panjang dengan masa pembayaran premi 5 tahun dan jumlah manfaat penyakit kritis tanpa batas, yang memungkinkan nasabah memperoleh manfaat yang dapat membayar biaya-biaya medis mereka. MiUCC dirancang guna memberi jaring pengaman sekaligus ketenangan pikiran bagi nasabah sehingga mereka akan lebih berfokus dalam mewujudkan mimpi dan aspirasinya.

AGENCY

Fostering Customer-Centric and Reliable Sales Force

Delivering the best possible service is a key priority and commitment of Manulife Indonesia as a financial protection solution provider. Today, Manulife is supported by 7,000 reliable agents. They provide financial education and play an important role behind each of the customer's financial decision.

Agency is one of Manulife's vital distribution channels. Therefore, Manulife continues to develop professional, customer-centric sales force through robust recruitment process and comprehensive training programs. Presently, thanks to Manulife's training, there are 204 outstanding agents who are qualified as members of MDRT (Million Dollar Round Table) including one who has earned membership in the Top of the Table (TOT) – the highest tier in MDRT – and eleven members of Court of the Table (COT). Their membership evidences Manulife's commitment and focus in building quality, reliable agents.

Not only honing the agents, Manulife also continually updates its solutions to be able to meet the varied needs of Indonesian

families. In 2017, Manulife launched MiUCC (MiUltimate CriticalCare), offers long-term protection with a limited payment period of 5 years and no limit to the maximum critical illness benefit, allowing customers to get cover that can take care of their medical expenses. Designed as a safety net, MiUCC ensures customers' ease of mind and allows them to stay focused on their dreams and aspirations

PARTNERSHIP BUSINESS

Manulife Indonesia terus mengoptimalkan potensi yang ada di jalur Partnership Business melalui kemitraan dengan institusi bank dan non-bank. Saat ini kami memiliki kerja sama dengan tujuh mitra bank serta dua mitra non-bank. Pada tahun 2017, kanal distribusi partnership business (bancassurance) memberikan kontribusi yang signifikan yakni 28% terhadap total pencapaian premi bisnis baru Manulife dan memberikan akses terhadap sekitar sebelas juta nasabah di Indonesia.

Kemitraan kami dengan mitra bank tersebut meliputi tiga kemitraan strategis jangka panjang yakni dengan Bank Danamon Indonesia, Bank DBS Indonesia dan Bank Muamalat Indonesia. Saat ini, kemitraan dengan Bank Danamon Indonesia telah memasuki tahun keenam dengan variasi produk-produk asuransi unggulan meliputi segmen ritel banking, SME, Danamon Simpan Pinjam serta korporasi yang didukung oleh para *financial specialist* andalan yang tersebar di Indonesia.

Kemudian, dengan Bank DBS Indonesia, kami baru saja mempererat kemitraan strategis kita di tahun 2016 lalu, melanjutkan kemitraan yang telah terjalin sejak dua belas tahun silam dengan menawarkan sebelas solusi keuangan yang ditujukan kebutuhan proteksi serta investasi pada nasabah individual dan SME. Kemitraan ini telah menunjukkan kontribusi yang signifikan pada performa Manulife secara keseluruhan.

Sementara melalui kemitraan dengan Bank Muamalat Indonesia,

kami memberikan perlindungan kepada para nasabah yang menginginkan solusi keuangan berbasis Syariah secara komprehensif yang didukung dengan penerapan teknologi *e-solution*.

Dengan demikian, bersama seluruh kemitraan ini, Manulife terus memperluas jangkauan perlindungan kepada para nasabah, memperdalam dan menciptakan keberagaman bisnis asuransi sehingga senantiasa memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia untuk membantu mereka mencapai impian dan aspirasinya.

PARTNERSHIP BUSINESS

Manulife Indonesia continues to optimize the potentials of the Partnership Business through its close relationship with bank and non-bank institutions. Presently, we are partnering with seven banks and two non-bank entities. The partnership business (bancassurance) channel contributed significantly in 2017 and accounted for 28% to Manulife's total new premium business – providing access to around eleven million customers across Indonesia.

With the banking sector, we have built strategic, long-term partnerships with Bank Danamon Indonesia, Bank DBS Indonesia, and Bank Muamalat Indonesia. Our partnership with Bank Danamon Indonesia has entered its sixth year and characterized by a variety of leading insurance products in the retail banking segment, SME, 'Danamon Simpan Pinjam' loan and savings program, and corporate banking and supported by dependable financial specialists across Indonesia.

Moreover, we have just strengthened our strategic partnership with Bank DBS Indonesia as recently as 2016. Building upon our long-standing cooperation that was forged twelve years ago, we are now offering eleven financial solutions that are designed to address protection and investment needs of individual and SME customers. This partnership has been yielding significant contribution to Manulife's overall performance.

KINERJA LINI BISNIS

BUSINESS LINE PERFORMANCE



Meanwhile, with Bank Muamalat Indonesia, we offer comprehensive protection products to customers who are seeking for Sharia-based services and supported by e-solution technology.

Through those partnerships, Manulife has been furthering its presence and providing protection to more customers - deepening and creating a diverse insurance business in order to fulfill Indonesian families' need to help them achieve their dreams and aspirations.

Hingga akhir tahun 2017, DPLK Manulife mempertahankan posisinya sebagai DPLK terbesar kedua di Indonesia dan pertama untuk kategori perusahaan multinasional berdasarkan Data Perumpulan DPLK. Hal ini tidak lepas dari catatan pertumbuhan bisnis baru DPLK dan Group Savings Manulife yang mencapai 23% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Total aset peserta yang dipercayakan untuk dikelola Manulife pada periode ini mencapai Rp 15,3 triliun, yang dimiliki oleh lebih dari 822 ribu karyawan di 3.744 perusahaan.

Manulife dengan rutin mengadakan pertemuan dan memberikan edukasi kepada para klien dan para pelaku usaha di berbagai kota mengenai pentingnya program kesejahteraan karyawan di perusahaan-perusahaan. Hal ini adalah bagian dari sikap dan komitmen Manulife untuk berpartisipasi dalam usaha peningkatan literasi keuangan, sekaligus sebagai bentuk dukungan Manulife kepada peraturan pemerintah mengenai jaminan kesejahteraan para pekerja di Indonesia, tepatnya yaitu Peraturan Pemerintah No. 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun.

EMPLOYEE BENEFITS

Mempersiapkan Karyawan Membangun Masa Depan Mapan dan Sejahtera

Manulife berkomitmen mendukung terciptanya masyarakat Indonesia yang mapan dan sejahtera finansial hingga masa pensiun melalui persiapan sejak dini. Jalur distribusi Employee Benefits (EB) Manulife menjadi kendaraan Manulife dalam berpartisipasi menyukseskan terlaksananya program kesejahteraan karyawan oleh pemerintah melalui penyediaan layanan Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), Program Tabungan Karyawan (Group Savings), serta program Asuransi Jiwa dan Kesehatan Kumpulan (Group Life & Health).

Untuk mempersiapkan karyawan membangun masa depan mapan, Manulife menggunakan fitur online claim submission pada aplikasi MiAccount, peserta asuransi Group Life & Health (GLH) dapat mengajukan klaim kapanpun dan di manapun mereka berada. MiAccount adalah sebuah aplikasi bergerak (mobile application) yang diluncurkan tahun 2016, berfungsi untuk memudahkan nasabah Manulife mengakses berbagai layanan kapanpun dan di manapun. Peserta GLH dapat mengajukan klaim rawat jalan tanpa perlu mengirimkan dokumen asli melalui fitur ini. Saat ini Manulife bekerja sama dengan lebih dari 1.400 rumah sakit rekanan yang tersebar di berbagai wilayah di nusantara agar memperluas akses dan mempermudah nasabah Manulife mendapatkan layanan kesehatan sesuai dengan kebutuhan mereka di manapun mereka berada.

RP 15,3 T
TOTAL ASET KELOLAAN
TOTAL ASSETS UNDER MANAGEMENT

3.744
NASABAH KORPORASI
CORPORATE CLIENTS

> 822.000
PESERTA *PARTICIPANTS/MEMBERS*

TOTAL ASSETS UNDER MANAGEMENT

2013	2014	2015	2016	2017
9 T	11,3 T	12,6 T	14,9 T	15,3 T

EMPLOYEE BENEFITS

Preparing Employees for Secured, Thriving Future

Manulife is committed to support the Indonesian people to have secured, prosperous financial future during retirement by making early preparation. Manulife Employee Benefits (EB) distribution channel is Manulife's vehicle to participate in ensuring successful government's employee welfare program by providing Financial Institution Pension Fund (DPLK), Group Savings, and Group Life & Health Insurance.

To prepare employee building their future Manulife launch the online claim submission feature on MiAccount application, the Group Life & Health (GLH) policyholders can file claim easily anytime, anywhere. MiAccount is a mobile application launched in 2016 that provides convenient and flexible access to a variety of services for Manulife customers. For GLH policyholders, outpatient care claim can be simply submitted using this feature without the original hardcopy required. Today, Manulife partners with more than 1,400 hospitals located across Indonesia to ensure extensive and easy access for Manulife customers to quality healthcare that they need wherever they are.

As per the end of 2017, Manulife DPLK maintained its position as the second largest DPLK in Indonesia and the largest DPLK in the multinational company category based on Pension Fund Association Report. This success was achieved on the back of 23% growth of Manulife DPLK and Group Savings new business compared to the year earlier. Assets under management stood at IDR 15,3 trillion in 2017 and owned by more than 822 thousand employees in 3,744 companies.

To raise awareness about the importance of having EB program in companies, Manulife regularly organizes meeting and talks with clients and business players in various cities. This initiative is part of Manulife's stance and commitment to participate in promoting financial literacy and to support employee welfare regulation, namely Government Regulation No. 45 of 2015 concerning the Implementation of Pension Benefit Program.

UNIT SYARIAH

Terus Memenuhi Kebutuhan Nasabah Melalui Solusi Keuangan Berbasis Syariah

Mengusung prinsip "Menabur Berkah Menuai Berkah", Unit Syariah Manulife Indonesia terus berupaya memenuhi kebutuhan para nasabah akan solusi keuangan unggulan berbasis Syariah. Unit Syariah Manulife Indonesia yang didirikan pada tahun 2009 ini, menghadirkan solusi keuangan 'Berkah Save Link' dengan konsep tolong menolong guna membantu masyarakat Indonesia menggapai impian dan aspirasinya.

Unit Syariah Manulife Indonesia didukung oleh sekitar 5000 tenaga pemasar yang telah memiliki sertifikasi Syariah dan tersebar di 23 lokasi kantor pemasaran Manulife di seluruh nusantara. Unit Syariah Manulife juga terus melakukan pengembangan dan kemajuan bisnis Syariah dengan melakukan kerja sama dengan berbagai institusi baik institusi perbankan maupun non-perbankan seperti organisasi muslim di bawah naungan Nahdlatul Ulama (NU). Melalui dua kerja sama perbankan yakni dengan Bank Danamon Indonesia dan Bank Muamalat Indonesia sebagai Islamic Bank terbesar kedua di Indonesia, Unit Syariah Manulife Indonesia senantiasa memberikan perlindungan berbasis Syariah terhadap jutaan nasabah atau para peserta asuransi Syariah. Sedangkan melalui kerja sama dengan Fatahat Nahdlatul Ulama (NU), Unit Syariah Manulife Indonesia sedang memasuki tahap lanjut kerja sama yakni dengan melakukan berbagai pelatihan serta sosialisasi lebih lanjut mengenai konsep solusi keuangan berbasis Syariah. Dengan demikian, terlihat bahwa pemenuhan kebutuhan nasabah akan solusi keuangan Syariah bersifat universal serta ditujukan untuk semua kalangan.

Sejak pertama kali didirikan, Unit Syariah Manulife selalu mampu membukukan surplus underwriting yang didistribusikan setiap tahun kepada para peserta asuransi syariah. Pada tahun 2017, Unit Syariah Manulife kembali meraih predikat "Sangat Bagus" untuk kategori Unit Syariah Asuransi Jiwa Kontribusi Bruto Rp 100 Miliar Ke Atas pada Sharia Finance Awards 2017 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank

Seiring dengan meningkatnya animo masyarakat akan proteksi

KINERJA LINI BISNIS

BUSINESS LINE PERFORMANCE



asuransi berbasis Syariah serta meningkatnya jumlah pelaku asuransi Syariah yang tiap tahun terus bertambah, kedepannya Unit Syariah Manulife akan terus melakukan berbagai inovasi produk serta kemudahan layanan melalui penerapan teknologi, sebagai wujud partisipasi aktif untuk meningkatkan penetrasi asuransi Syariah nasional yang masih rendah, 6,5%*. Berbekal dukungan dari berbagai pihak, Unit Syariah Manulife Indonesia berupaya mengoptimalkan peluang pemasaran produk sehingga kebutuhan keluarga Indonesia akan solusi keuangan berbasis Syariah semakin banyak terpenuhi.

*Berdasarkan data aset IKNB Asuransi Konvensional/ Non Syariah dan Asuransi Syariah OJK per Desember 2017

SHARIA UNIT:

Meeting Customer Needs through Sharia-Based Financial Solutions

Guided by the principle of giving and receiving blessings embodied in "Menabur Berkah Menuai Berkah", Manulife Indonesia Sharia Unit continues to meet customers' needs for the best Sharia-based financial solutions. Established in 2009, Manulife Indonesia Sharia Unit offers Berkah Save Link solution, a mutual-support program that helps Indonesians achieve their dreams and aspirations.

Manulife Indonesia Sharia Unit is supported by 5,000 Sharia-certified agents assigned in 23 Manulife marketing offices throughout Indonesia. Seeking to develop and advance sharia business, Manulife Indonesia Sharia Unit cooperates

with various bank and non-bank institutions, such as Nahdlatul Ulama (NU), one of Indonesia's largest Muslim organizations. Through its cooperation with Bank Danamon and Bank Muamalat Indonesia as the second largest Islamic bank in the country, Manulife Indonesia Sharia Unit provides sharia-based protection to millions of customers and policyholders. Meanwhile, in its cooperation with NU's women's wing Fatayat NU, Manulife Indonesia Sharia Unit delivers training and information dissemination sessions about sharia-based financial solutions. These activities show that sharia-based solutions are universal and suitable for customers of all backgrounds.

Since its establishment, Manulife Sharia Unit has consistently booked underwriting surplus that is distributed annually to policyholders. In 2017, Manulife Sharia Unit again ranked "Excellent" in the category of Sharia Life Insurance with Gross Contributions of IDR 100 billion and above in Sharia Finance Awards 2017 organized by Infobank Magazine.

The demands for sharia-based insurance and the number of sharia business players continue to increase from year to year. Going forward, Manulife Sharia Unit will carry out product innovation and provide ease of access by tapping into technology potential – demonstrating its active participation in increasing the penetration of sharia insurance in the national market, which currently stands at merely 6.5%*. With support from various parties, Manulife Indonesia Sharia Unit will optimize every opportunity to distribute its products so that more Indonesian families can be served and their needs for sharia-based financial solutions can be fulfilled.

*Based on OJK data of assets of NBFIs serving Conventional/Non-Sharia Insurance and Sharia Insurance as per December 2017

	2014	2015	2016	2017
RBC Dana Tabarru' / Tabarru' Fund RBC	100%	104%	87%	372%
Surplus Underwriting/ Underwriting Surplus	1,940	2,446	2,002	1,388
Solvabilitas Dana Perusahaan (2014-2016) dan RBC Dana Perusahaan 2017/ Company Fund Solvency (2014-2016) and Company Fund RBC 2017	80,974	127,020	169,075	4418%*

Dalam Ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ Expressed in Thousands Rupiah, Unless Otherwise Stated

*Perhitungan sesuai POJK No 72/POJK.05/2016 tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dengan prinsip Syariah
Calculation based on POJK No 72/POJK.05/2016 on Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dengan prinsip Syariah

MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

Menginjak usianya yang ke-21, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) semakin memperkokoh posisinya sebagai salah satu perusahaan manajer investasi terkemuka di Indonesia. Hingga akhir tahun 2017, dengan total dana kelolaan sebesar Rp65,7 triliun telah menempatkan MAMI di posisi tiga besar perusahaan manajer investasi di Indonesia. MAMI mengelola 24 reksa dana dan 46 Kontrak Pengelolaan Dana (KPD).

Memiliki lebih dari 197.000 investor, menjadikan MAMI sebagai salah satu perusahaan manajer investasi dengan jumlah investor terbesar. Beragam aktivitas edukasi finansial dan investasi yang dilakukan MAMI ke berbagai lapisan masyarakat, berhasil menambah 14.400 investor baru. Mengusung tema 3i: Insyaf, Irit dan Invest, program edukasi yang dilakukan MAMI menekankan pentingnya investasi sejak dini, dan mengenalkan reksa dana sebagai instrumen investasi yang aman, nyaman dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. Tidak hanya itu, MAMI juga telah mengenalkan 3i Amanah, dengan memasukkan topik tentang peraturan, prinsip, dan konsep pengelolaan investasi secara syariah.

MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA

For 21 years, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) has strengthened its position as one of the leading investment management companies in Indonesia. Today, with a total of IDR65.7 trillion of assets under management as per December 31, 2017, MAMI ranks one of the top three largest asset management companies in Indonesia. MAMI manages 24 mutual funds and 46 discretionary mandates (KPD).

With more than 197,000 investors, MAMI is one of the asset management companies with the largest number of investors. With various financial and investment education activities in the community, MAMI has successfully acquired 14,400 new investors. By adopting the theme '3i: Insyaf, Irit and Invest', or 'Aware, Frugal Living, Invest', MAMI's educational programs emphasize the importance of early investment and introduce mutual fund as a safe, convenient, and affordable investment instrument for all groups of people. MAMI has also introduced "3i Amanah", by developing the topics on sharia investment management concept, principles and the rules.

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS



PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA DAN ANAK PERUSAHAAN PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA AND ITS SUBSIDIARIES

Dalam Ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / Expressed in Thousands Rupiah, Unless Otherwise Stated

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI/ CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

ASET/ASSETS	2017	2016
Investasi / Invested Assets		
Dana Jaminan / Statutory Funds	1.172.041.247	970.427.944
Deposito Berjangka / Time Deposits	3.311.257.121	3.122.053.682
Surat Berharga / Marketable Securities	38.555.129.433	33.693.987.821
Jumlah Investasi / Total Invested Assets	43.038.427.801	37.786.469.447
Bukan Investasi / Non Invested Assets		
Kas dan Bank / Cash and Banks	444.573.086	196.330.676
Piutang Premi, neto / Premium Receivables, net	194.402.492	197.861.563
Piutang Hasil Investasi / Investment Income Receivables	472.413.503	448.127.886
Piutang Pihak Berelasi / Due from Related Parties	62.301.895	37.074.826
Aset Reasuransi / Reinsurance Assets	130.445.785	121.794.748
Piutang Lainnya, neto / Other Receivables, net	237.333.695	242.237.812
Beban dibayar di Muka dan Uang Muka / Prepayments and Advances	64.900.191	51.901.623
Tagihan Pengembalian Pajak / Claims for Tax Refund	223.659.081	51.222.164
Pinjaman Karyawan / Loans to Employees	36.212.127	49.863.817
Pinjaman Polis / Policyholder's Loans	922.677.711	826.213.606
Aset Pajak Tangguhan, neto / Deferred Tax Assets, net	25.033.659	30.623.216
Aset Tetap, neto / Fixed Assets, net	216.030.457	71.665.187
Aset Lainnya, neto / Other Assets, net	1.620.367.540	1.665.621.734
Jumlah Aset Bukan Investasi / Total Non Invested Assets	4.650.351.222	3.990.538.858
JUMLAH ASET / TOTAL ASSETS	47.688.779.023	41.777.008.305

Dalam Ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / Expressed in Thousands Rupiah, Unless Otherwise Stated

**LIABILITAS, DANA PESERTA DAN EKUITAS /
LIABILITIES, PARTICIPANTS' FUND AND EQUITY**

Liabilitas / Liabilities

Kewajiban Kepada Pemegang Polis / Liabilities to Policyholders

	2017	2016
Utang Klaim / Claims Payable	445.068.310	367.275.013
Liabilitas Manfaat Polis Masa Depan / Liabilities for Future Policy Benefits	30.849.495.148	29.436.244.046
Cadangan Atas Klaim Yang Sudah Diterima Tetapi Belum Disetujui / Reserve for Claims Reported but Not Yet Approved (RBNA)	126.328.833	94.030.406
Cadangan Atas Klaim Yang Terjadi Tetapi Belum Dilaporkan / Reserve for Claims Incurred but Not Yet Reported (IBNR)	90.798.469	81.379.985
Cadangan Atas Premi Yang Belum Merupakan Pendapatan / Unearned Premiums Reserve	279.670.051	276.860.076
Kontribusi Yang Belum Merupakan Pendapatan / Unearned Contributions	1.213.248	975.695
Ujrah Yang Belum Menjadi Hak, neto / Unearned Ujrah, net	17.045.058	-
Provisi yang Timbul Akibat Uji Kecukupan Liabilitas / Provision Arising from Liability Adequacy Test	1.256.141.476	-
Jumlah Liabilitas Kepada Pemegang Polis / Total Liability to Policyholders	33.065.760.593	30.256.765.221

Liabilitas lainnya / Other Liabilities

Utang Pihak Berelasi / Due to Related Parties	44.223.896	40.721.032
Utang Reasuransi / Reinsurance Payables	108.313.207	79.353.410
Utang Komisi / Commissions Payables	169.220.139	140.478.081
Nilai Aset Neto yang Diatribusikan ke Pemegang Unit / Net Assets Value Attributable to Unit-Holders	1.179.771.235	1.106.040.356
Akrual dan Utang Lainnya / Accrued Liabilities and Other Payables	1.063.993.975	916.666.377
Utang Pajak / Taxes Payable	41.893.142	44.520.941
Titipan Premi / Premium Deposits	153.936.395	199.257.769
Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan / Estimated Employee Benefits Liability	153.529.340	131.989.338
Utang Pajak Tangguhan / Deferred Tax Liabilities	239.709.975	99.225.590
Jumlah Utang Lainnya / Total Other Liabilities	3.154.591.304	2.758.252.894
JUMLAH KEWAJIBAN / TOTAL LIABILITIES	36.220.351.897	33.015.018.115

DANA PESERTA / PARTICIPANTS' FUND **361,468,427** **274,016,114**

Ekuitas / Equity

Modal Saham / Share Capital	389.200.000	389.200.000
Tambahan Modal Disetor / Additional paid-in capital	(54.142.624)	(54.142.624)
Modal disetor melebihi Nilai Nominal / Paid-up Capital in Excess of par Value	1.221.639	1.221.639
Pendapatan Komprehensif Lainnya / Other Comprehensive Income	2.005.558.185	317.878.872
Cadangan Umum / Appropriated for General Reserve	400.000	375.000
Laba Ditahan / Unappropriated Retained Earnings	8.735.082.820	7.806.460.351
Kepentingan Non Pengendali / Non-Controlling Interest	29.638.679	26.980.838

JUMAH EKUITAS / TOTAL EQUITY **11.106.958.699** **8.487.974.076**

JUMAH LIABILITAS, DANA PESERTA DAN EKUITAS / TOTAL LIABILITIES, PARTICIPANTS' FUND AND EQUITY **47.688.779.023** **41.777.008.305**

Dalam Ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / Expressed in Thousands Rupiah, Unless Otherwise Stated

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASI / CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

PENDAPATAN / REVENUES **2017** **2016**

Pendapatan Premi Bruto / Gross Premium Income

Premi Tunggal / Single Premium	202.136.398	131.219.126
Premi Unit Link / Unit Linked	4.038.674.177	3.978.214.253
Premi Tahun Pertama / First Year Premium		
Kumpulan / Group	56.549.185	121.197.746
Individu / Individual	787.604.976	776.265.725
Premi Lanjutan / Renewal Premium		
Kumpulan / Group	280.960.270	224.583.270
Individu / Individual	3.607.863.943	3.358.439.796
Pendapatan Premi Bruto / Gross Premium Income	8.973.788.949	8.589.919.916
Dikurangi / Less		
Premi Reasuransi / Reinsurance Premium	(174.731.650)	(127.342.201)
Perubahan Bersih Cadangan Atas Premi yang Belum Merupakan Pendapatan / Net Changes in Unearned Premium Reserve	(2.809.975)	(1.830.312)
Pendapatan Premi Bersih / Net Premium Income	8.796.247.324	8.460.747.403
Pendapatan Investasi Bersih / Net Investment Income	4.397.013.661	3.600.488.985
Pendapatan Operasional Lain / Other Operating Income	472.203.904	424.825.775
JUMLAH PENDAPATAN / TOTAL REVENUES	13.665.464.889	12.486.062.165

BEBAN / EXPENSES

Klaim dan Manfaat / Claims and Benefits	6.557.509.674	6.768.638.233
Pemulihan Claim dari Reasuransi / Reinsurance Claim Recoveries	(82.012.403)	(89.720.967)
Perubahan Neto atas Estimasi Aset Reasuransi / Net Changes in Estimated Reinsurance Assets	(3.157.592)	(8.365.979)
Perubahan Neto Liabilitas Manfaat Polis Masa Depan, IBNR dan RBNA / Net Changes in Liabilities for Future Policy Benefits, IBNR and RBNA	1.446.379.726	2.227.592.589
Perubahan Provisi Yang Timbul Atas Uji Kecukupan Liabilitas / Changes in Provision Arising from Liability Adequacy Test	1.256.141.476	-
Perubahan Ujrah Yang Belum menjadi Hak / Changes in Unearned Ujrah	(3.585.736)	-
Pemasaran / Marketing	1.817.737.733	1.556.017.296
Umum dan Administrasi / General and Administrative	984.522.569	1.118.602.805
Laba yang dapat diatribusikan kepada Pemegang Unit / Profit Attributable to Unit-Holders	125.716.316	86.718.067
Beban Lain-lain, neto / Other Expenses, net	304.506.190	234.302.849
JUMLAH BEBAN / TOTAL EXPENSES	12.403.757.953	11.893.784.893

Laba Sebelum Pajak Final dan Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan / Income before Final Tax and Income Tax (Expense) Benefit **1.261.706.936** **592,277,272**

Beban Pajak Final / Final Tax Expense (250.056.433) (237.342.361)

Laba Sebelum (Beban) Pajak Penghasilan / Income before Income Tax Benefit (Expense) 1.011.650.503 354.934.911

Laba (Beban) Pajak Penghasilan / Income Tax Benefit (Expense)

Kini / Current (38.642.827) (33.758.914)

Tangguhan / Deferred (6.934.110) 7.635.296

Beban Pajak Penghasilan, bersih / Income Tax Expense, net (45.576.937) (26.123.618)

Laba Tahun Berjalan / Income for The Year **966.073.566** **328.811.293**

Pendapatan Komprehensif Lainnya / Other Comprehensive Income 1.674.906.334 335.668.105

Total Laba Komprehensif Tahun Berjalan / Total Comprehensive Income for The Year **2.640.979.900** **664.479.398**

Laba Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Didistribusikan Kepada: / Income for The Year Attributable to:

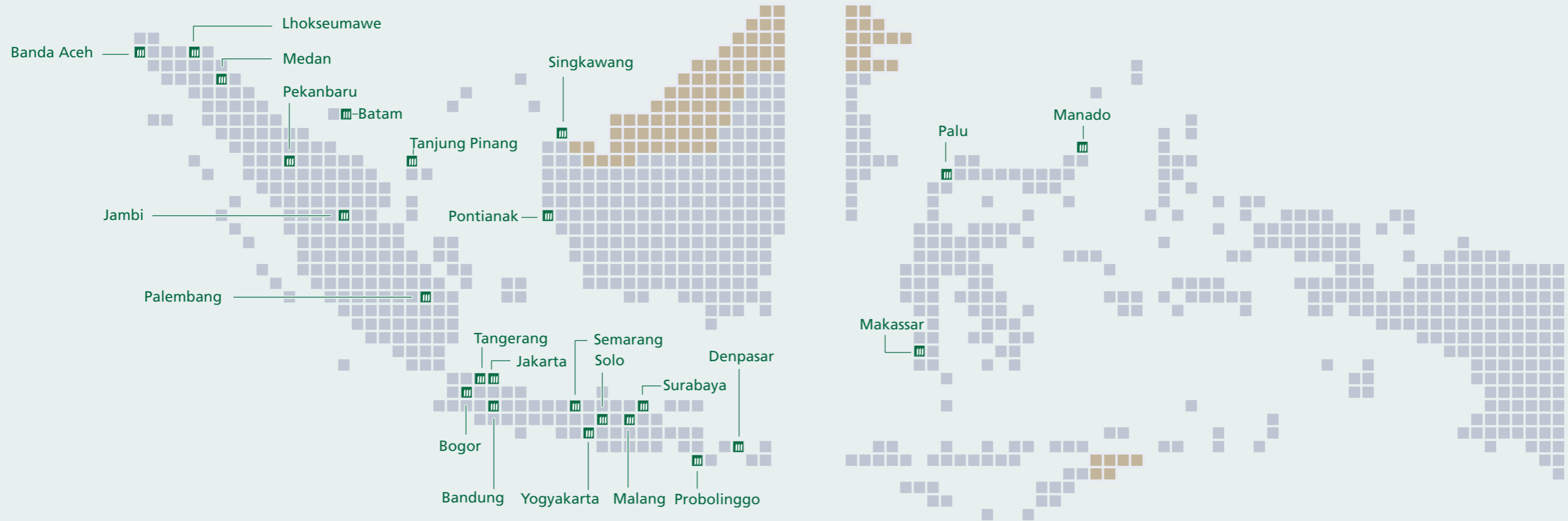
Pemilik Entitas Induk / Equity Holders of The Parent Entity 2.635.977.059 660.757.995

Kepentingan Non-Pengendali / Non-Controlling Interest 5.002.841 3.721.402

TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN / TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR **2.640.979.900** **664.479.398**

JARINGAN KANTOR PEMASARAN

MARKETING OFFICE NETWORK



JARINGAN KANTOR PEMASARAN AJMI

AJMI'S MARKETING OFFICE NETWORK

Kantor Pusat
Sampoerna Strategic Square, South Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46
Jakarta 12930
Tel: 021-2555 7788
Fax: 021-2555 7799
Customer Contact Center: 021-2555 7777

Bali
Komplek Sanur Raya No. 17
(Komplek KFC)
Jl. By Pass Ngurah Rai, Sanur
Denpasar, Bali 80228
Tel: 0361-281113, 281667, 281489

Banda Aceh
Jl. Jend. Ahmad Yani No. 37
Peunayong, Banda Aceh 23122
Tel: 0651-638124/5

Bandung
Jl. Asia Afrika No.142
Bandung, 40261
Tel: 022-4201945

Batam
Komp. Ruko Mahkota Raya
Blok A No. 18, Batam Center
Batam, 29462
Tel: 0778-7483020, 7483017

Bogor
Jl. KH Soleh Iskandar No. 92
Kel. Kedung Badak, Kec. Tanah Sareal
Bogor, 16164
0251-8359527, 8359528, 8330339

Jambi
Jl. Kol. Pol. M. Taher No.114-115
Jambi, 36138
Tel: 0741-7550688, 7554623-24

Lhokseumawe
Jl. Merdeka No. 21
Lhokseumawe
Tel: 0645-42352, 46094

Makassar
Jl. Jenderal Sudirman No. 50
Makassar, 90113
Tel: 0411-3622460, 3627813

Malang
Jl. Wilis No. 12
Malang, 65115
Tel: 0341-567222, 559391

Manado
Komp. Ruko Mega Smart 7 No. 21
Jl. Pierre Tendean Boulevard
Manado, 95111
Tel: 0431-8881233, 879739

Medan
Jl. Diponegoro No. 34
(Depan Konjen Malaysia)
Medan, 20152
Tel: 061-4563003

Palembang
Jl. Jend Sudirman No. 2841F
Rukan Hj. Senen Putra , Kel 20 Ilir D III
Palembang, 30129
Tel: 02711-379715, 5630770, 5630771

Palu
Jl. Moh. Hatta No. 20
Palu
Tel: 0451-457733/34, 428534, 454053

Pekanbaru
Komp. Sudirman City Square
Blok A No. 15
Jl. Jend. Sudirman
Pekanbaru
Riau, 28282
Tel: 0761-7891333

Pontianak
Jl. Imam Bonjol No. 573 D40
Pontianak, 78124
Tel: 0561-760013, 737013

Probolinggo
Jl. Dr. Sutomo No. 37
Probolinggo
Tel: 0335-426184

Semarang
Jl. Pandanaran No. 16
Semarang, 50241
Tel: 024-8415609

Singkawang
Jl. Pangeran Diponegoro No. 14
Kel. Pasiran, Kec. Singkawang Barat
Singkawang, 79123
Tel: 0562-638657, 631537

Solo
Jl. Dr. Rajiman No. 301
Solo
Tel: 0271-734051/052/055

Surabaya
Graha Bukopin Surabaya Lt.6-9
Jl. Panglima Sudirman No. 10-18
Surabaya, 60271
Tel: 031-28954109

Tangerang
Ruko BIDX Blok A No. 1-2
Jl. Pahlawan Seribu
Bumi Serpong Damai
Tangerang, 15321
Tel: 021-5376189

Tanjung Pinang
Jl. Ir. Sutami No. 11-A
(Depan Kantor Dokabu)
Tanjung Pinang, Kepulauan Riau
Tel: 0771-314000

Yogyakarta
Jl. HOS Cokroaminoto No. 153
Yogyakarta, 55244
Tel: 0274-620300

JARINGAN KANTOR PEMASARAN MAMI

MAMI'S MARKETING OFFICE NETWORK

Kantor Pusat
Sampoerna Strategic Square
Menara Selatan Lantai 3
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46
Jakarta 12930
Tel: 021-2555 22 55/0804 1 222 555

POSS Bandung
Jl. Asia Afrika No. 142
Bandung 40261
Tel: 022-422 1731

POSS Semarang
Jl. Pandanaran No. 16-18
Semarang 50241
Tel: 024-841 6982

POSS Surabaya
Gedung Graha Bukopin Lt. 6 & 10
Jl. Panglima Sudirman No. 10-18
Surabaya 60271
Tel: 031-2895 4100 ext. 5115

POSS Medan
Jl. Diponegoro No. 34
Medan 20152
Tel: 061-456 3003 ext. 134

*POSS adalah kantor yang memberikan layanan kepada investor yang berada di sekitar area tersebut.



 www.manulife-indonesia.com

 [MyLifeManulife](https://www.facebook.com/MyLifeManulife)

 [@Manulife_ID](https://twitter.com/Manulife_ID)

 [@manulife_id](https://www.instagram.com/manulife_id)

 www.reksadana-manulife.com

 [Reksa Dana Manulife](https://www.facebook.com/ReksaDanaManulife)

 [ManulifeRD](https://twitter.com/ManulifeRD)